

## **Dumansız hava sahası uygulaması ile basında olumsuz haber akışı ilişkisinin değerlendirilmesi**

Elif Dağlı, Murat Güner, Efza Evrengil  
Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi

Çalışmada Medya Takip Ajansı tarafından ayrıştırılan tütün kontrolü ile ilgili 12453 gazete ve dergi haberi Ekim 2008-Mayıs 2010 tarihleri arasında incelenmiş, sağlık açısından olumlu ve olumsuz içerikli haberlerin zaman içindeki akışı değerlendirilmiş, haberlerin reklam eşdeğerleri, haber kaynağı dikkate alınarak hesaplanmıştır.

Sigara yasağının başladığı Temmuz 2009'da olumlu haberler bir önceki aya göre %61 artarken, olumsuz haberlerin %365 arttığı tesbit edilmiştir. Bu artış yerel ve ulusal basın organlarında ayrı ayrı izlenmiştir. Bununla birlikte olumlu haberlerin Temmuz 2009'da reklam eş değeri 10556, olumsuz haberlerin 7262 ABD doları olarak bulunmuştur. Olumsuz haberlerin zirve yaptığı Temmuz 2009 dan sonra azalmakla birlikte düzenli olarak çalışma sonuna kadar devam ettiği görülmüştür. Çalışma süresince olumlu haberlerin toplam reklam eşdeğerinin 56.2 milyon, olumsuz haberlerin 39.9 milyon, Sigara Sağlık Ulusal Komitesi basın bültenlerinden yansıyan haberlerin 3.2 milyon ABD doları tuttuğu saptanmıştır.

Toplumsal bilinci kanun öncesi arttırmak üzere sivil toplum örgütlerinin SSUK Bloomberg projesi kapsamında sürdürülen medya çalışmalarının olumlu haber akışını arttırdığı ve kanun karşıtı grupların basın etkinliğini azalttığı görülmüştür. Bununla birlikte, kanun karşıtı basın girişimlerinin ülkemizde, literatürde rapor edilen sürenin çok üzerinde devam ettiği ve gelecekte benzer kanunları çıkaracak ülkeler için medya kampanyasının takvimini çizecek veriler sağlayabileceği sonucuna varılmıştır.