

## **Dumansız Hava Sahasına karşı kullanılan savların yazılı basından incelenmesi**

Elif Dađlı, Efza Evrengil, Murat Güner  
Sigara ve Sađlık Ulusal Komitesi

Tütün Kontrolu konusunda Ekim 2008-Mayıs 2010 tarihleri arasında yapılan medya taramasında ilgili bulunan 12453 haberden sağlık açısından olumsuz içerikli olanları incelendi. Bu haberlerin konusu, yayın tipi, etkisi, değerlendirildi. Olumsuz savlar gruplanarak, kanunun yürürlüğe girme tarihine göre zamanlaması araştırıldı ve literatür ile karşılaştırıldı.

Bu dönemde çıkan haberlerin %36 sını 4207 sayılı yasa ile ilgili olup, %23'ü kanunun ekonomik sonuçlarını içermektedir.

Literatürde sigara endüstrisinin kapalı alan yasaklarına karşı geliştirmiş olduğu bilinen savların ülkemizde de yüksek oranda basında yer aldığı saptanmıştır. Sigara içme bölmeleri, işletme-müşteri ilişkileri, havalandırma gibi savların özellikle yasanın yürürlüğe girdiği ayda artmak ile birlikte, süreklilik gösterdiği bulunmuştur. Bu dönemde sigara endüstrisi ile ilgili ile 1041 sektörel haber yer almış olup bu haberlerin reklam eşdeğeri 12 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

Kapalı alanda sigara içmenin bireysel özgürlük olduğu ile ilgili reklam eşdeğeri 4262 dolar olan 334 haber, reklam ve sponsorluk yasaklarını yeren 10 milyon dolar reklam eşdeğeri olan 569 haber yer almıştır. Yasayı yeren haberlerin uygulama ayı civarında artmasına rağmen, sigara endüstrisi etkinliklerini tanıtan sektörel haberlerin yıl boyu eşit oranda görüldüğu izlenmiştir.

Medya izlemi ile sektörel haberlerin ve basın aracılığıyla yanlış bilgi dağıtımının izlenmesi, doğru verilerin halka ulaştırılması için yapılacak etkinliklerin temelini oluşturacaktır.