

Yazılı Basının Tütün Kontrolü Konusunda Algı ve Tutumunun İncelenmesi

Elif Dađlı, Murat Güner, Efza Evrengil
Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi

Çalışmanın amacı yazılı basının 4207 sayılı kanun ile ilgili farkındalığının ve toplumu bilinçlendirme ve yönlendirme düzeyinin takip edilmesidir. Konuyla ilgili toplam 12.453 haber Ekim 2008 – Mayıs 2010 arasında raporlamaya dahil edilmiştir. Yayın tipi, haber tipi, haber etki türüne göre analiz yapıldığında, yayınlanan haberlerin % 53.2 si sağlık açısından olumlu olduğu saptanmıştır. İç yayınlarda olumlu haber %67.7, ana gazetelerde % 69.5, ulusal yayında %66.2 dir. Olumlu haberlerin kapladığı alan (cm²) olumsuz haber alanından % 40 daha fazla bulunmuştur. Kavramların öncelik sırasına göre, yasa, hastalıklar, ekonomik etkiler, bağımlılık ve sigara bırakma olduğu görülmüştür. Olumsuz kavramlar arasında öncelikle endüstrinin ve sigara içmenin toplum içindeki yeri, özgürlükler gelmektedir. Basında çıkan endüstri haberlerinin % 80'i sektöre ilişkin genel haberlerden oluşmaktadır. Sivil toplum örgütleri en sık yayınlanan 8. haber sırasındadır.

4207 sayılı yasanın 19 Temmuz 2009 da yürürlüğe giren kapalı alan sigara yasağından önce ve sonra yazılı basında yer alan olumlu haber sayısı belirgin olarak yüksektir ve önemli kısmı sivil toplum örgütlerinin çabasına bağlıdır. Bununla birlikte, sigara endüstrisinin etkinliklerinin ekonomiye katkı şeklinde sunulması ve argümanlarının karşıt görüş olarak yer alması dikkat çekicidir. Önümüzdeki süreçte medya çalışmalarının endüstri etkinlikleri konusuna yönelmesi gereklidir.