

# **“Sigaraya Karşı Küresel Kadın Hareketleri”**

**+**

## **Çeşitli Değinmeler**

**(SUNUM II)**

**Efza Evrengil  
Şehir ve Bölge Plancısı**

**4. Sigara ve Sağlık Ulusal Kongresi  
Elazığ  
9 Haziran 2010**



**TÜRK TORAKS DERNEĞİ**



# Sunum planı:

## SUNUM 1:

- INWAT tanıtım
- Tütün salgınının kadın bilançosu
- Dört aşamalı tütün salgını modelinin eleştirisi
- Tütün tüketiminin belirleyicileri için bir taslak

## SUNUM 2:

- Tütün endüstrisinin pazar segmentasyonu yaklaşımı için bir örnek
- Toplumsal cinsiyet ve sigara reklam kampanyaları
  - Kadına cinsiyetçi yaklaşım
  - Erkeğe cinsiyetçi yaklaşım
  - Geleneksel kadın stereotipi: Gelin
  - Erkek pazarının vazgeçilmez teması: Kız tavlama
  - Kadın pazarının vazgeçilmez teması: Romans
  - Toplumsal cinsiyetin belirleyiciliğinde sigara yakma ritüeli
  - Arzuların dili: Güzellik ve incelik yanılışması
  - Arzuların dili: Kapak kızı sendromu
  - Arzuların dili: Üst sınıf zevkler
  - Arzuların dili: Kendi kendisinin efendisi hanımfendi olabilmek
  - Yalandan kurtuluş efsanesi: Uzun bir yoldan geldin bebeğim kampanyası
  - Kadınsılık stereotipine geri dönüş
- Camel No. 9'un önlenebilir başarısı

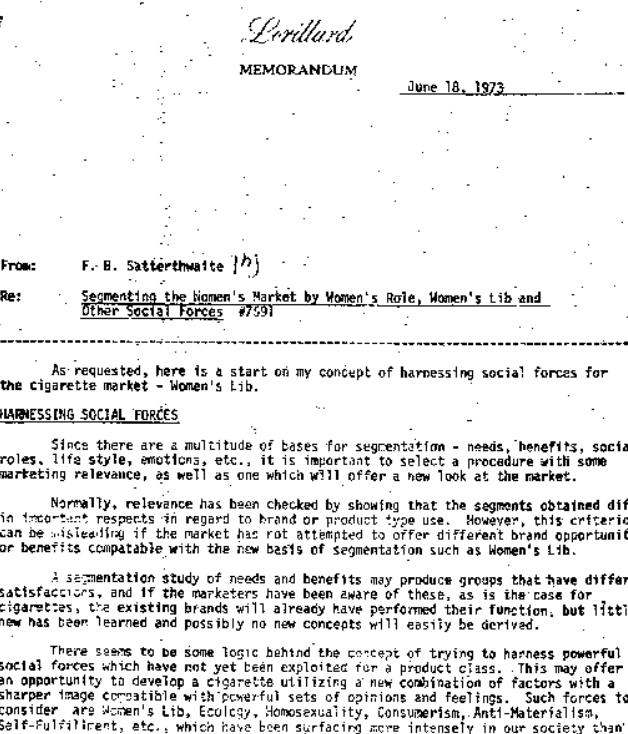
“İkinize de uygun bir sigara var”

L&M reklamı, ABD, 1969

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



# Tütün endüstrisinin pazar segmentasyonu için bir örnek



F.B. Satterthwaite imzalı 18 Haziran 1973 tarihli Lorillard iç yazışması:

**Konu: Kadınların Roller, Kadın Hareketi ve Diğer Sosyal Güçler açısından Kadın Pazarının Segmentasyonu**

## SOSYAL GÜÇLERİ DİZGİNLEMEK

Segmentasyonun farklı temelleri: ihtiyaçlar, faydalar, sosyal roller, yaşam stilleri, duygular, vs. Önemli olan pazarlama açısından anlamlı ve pazara yeni bir bakış açısı getiren bir yöntemi seçmek.

Amaç: kadın hareketi gibi yeni bir segmentasyon temeline dayalı farklı marka fırsatları ortaya çıkarmak ve bunları pazara sunmak.

İhtiyaçlar ve faydaların segmentasyon çalışması farklı doyumları olan grupları ortaya çıkarır.

Bir ürün sınıfı için henüz sömürülmemiş güçlü sosyal güçleri dizginlemeye çalışmanın arkasında bir mantık vardır. Bu çalışma, düşünce ve duyguların etkili bir bileşkesini kullanan bir sigaranın geliştirilmesi için fırsatı verebilir.

Bu tür sosyal güçler:

Kadın Hareketi, Ekoloji, Homoseksüellik, Tüketicilik, Anti-Materyalizm, Kendini Gerçekleştirmek, vs.

# Sosyal güçleri dizginlemek

**İlk iş:** kadınları harekete geçiren, baş kaldırmalarına neden olan temel kısıtlamaları tanımlamak.

**İkinci iş:** kadınların rolü, yaşam stilleri, duyguları, amaçları, çelişkilerini tanımlamak

**Üçüncü iş:** kadın hareketinin nasıl farklı bireylerden olduğunu tanımlamak. Bunun için hipotetik bir segmentasyon yapmak. Grupları kısıtlamalar ve roller açısından kategorize etmek. Bunları başkaldırılarının yoğunluğu ve geleneksel değerlerden uzaklaşma derecelerine göre sıralamak. Sonuçta 8 hipotetik segment çıkıyor. Sonuçtaki segmentasyona ulaşmak için bunlar üzerinde faktör analizi yapılıyor.

- **Duygusal Davranan Sutyen  
Yakan Aşırı Uçtakiler**
- **Aleni Lezbiyenler**
- **Yaşam Biçimi Arayanlar**
- **Eşit Hak Arayanlar**
- **Durum Değerlendirmesi Yapanlar**
- **Tereddütlü Gözlemciler**
- **Geleneksel Kadınlar**
- **Kadın Hareketine Karşı Kadınlar**

İlk iki gruba göre daha az radikal. Temel değerleri: evlilikte eşitlik. Bunlar kadın hareketi içinde yetişmiş yaşı genç bir grup. Kariyer ve kişisel gelişim için çocuk yapmayı erteliyor. Yeni bir yaşam biçimi, yeni maddi değerler yaratıyor, özgürlük ve yükselme arzusu besliyor, yaşam biçimini ve kadın özgürleşmesi konusunda daha eski tavırlara acıyarak bakıyorlar.

Bunlar, Eşit Hak Arayanlara göre sosyal uyum için daha fazla yeni değere sahipler, evlilikte ödüن verilmesine daha fazla karşılıklar ve Tereddütlü Gözlemcilerin cesaret edemeyecekleri ve Durum Değerlendirenlerin artık kalkışamayacakları bir hayat yaşarlar.



# **Toplumsal cinsiyet ve tütün endüstrisi reklam kampanyaları**

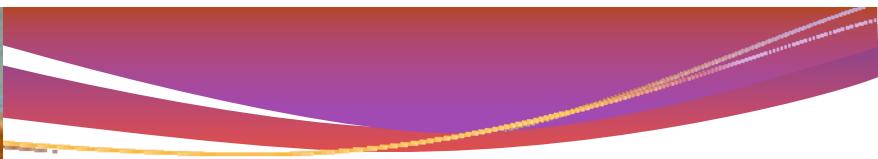
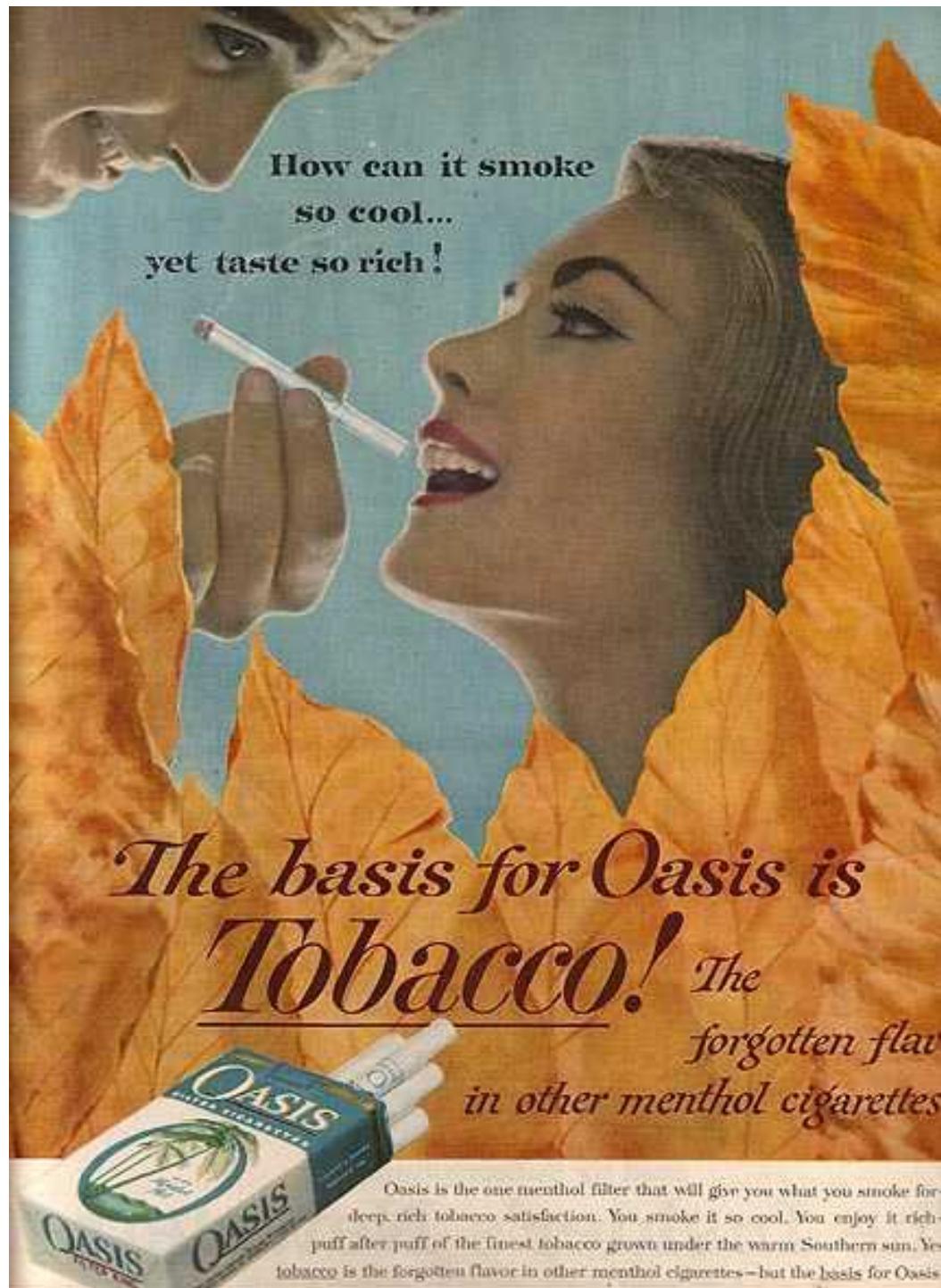


Kadına cinsiyetçi yaklaşım:  
edilgen, hizmetkâr,  
davetkâr, baştan  
çıkarıcı, duygusal,  
güçsüz, ev kadını,  
eş, anne

“Suratına üfleyin, sizi her yerde takip edecekтир.”

Tipalet reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz





“Oasis’in özünde tütün vardır. Diğer mentollü sigaralar bu tadı unutmuşlardır.”

Oasis reklamı, ABD, 1962

Kaynak: [vintageandstaff.com](http://vintageandstaff.com)

And then, daringly, the cigarette advertisers began to introduce women into tobacco advertising: this was a sensation.

1926

• A shocker of the twenties.

"Blow some  
my way"

Chesterfield



"Birazını da bana doğru üfle."

Chesterfield reklamı, ABD, 1926

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# What every woman should know about her nerves

## COCKER SPANIEL

Sprawly family dogs bark to 130%. Cocker is smallest of family. Most popular gun bird dog in U.S. Standard colors range from solid blacks, rods to shades of cream; liver red and combinations. Vizcaya in the field, can be trained into desirable retriever. Great lover of human family.



HE'S GIVING HIS NERVES A REST..

AND SO IS SHE



**Y**OU and the cocker spaniel have something important in common. A complicated nervous system, highly strung. But the cocker is kinder to his nerves... he *uses frequently to rest*. And you?? All day, you probably go without a real let-up... household duties, social activities, each with its own contribution to nervous tension.

Your nerves can stand so much—and no more. So, when you feel yourself getting jumpy or irritable, just

ease up and smoke a Camel. You'll find Camels so mild—pleasantly soothing and comforting to the nerves. Make it a point to "Let up... light up a Camel." Notice the difference in the way you feel at the end of the day. Nerves smooth—unstrung—your daily life *far more enjoyable*. So keep Camels handy—let their distinctive taste be your frequent reminder that your nerves *enjoy a rest* when you "Let up... light up a Camel."

These happy busy people find more joy in living because they  
**"Let up—light up a Camel"**



"A NEWSPAPER JOB is one pushed assignment after another," says Estelle Karm, writer on a New York newspaper. "Honestly, I'd feel like a wreck if I didn't let up now and then. I ease up frequently and smoke a Camel. Camels soothe my nerves. A bit of rest with a Camel helps me work better!"



RALPH GULDAHL, U. S. Open golf champion, reveals a lot of the "inside" story of his steady nerves. "I don't have to worry about my nerves. I've learned to ease up now and then—to take time for a Camel. And I've discovered that Camel is a cigarette that is actually *soothing to my nerves*!"

Camels are a matchless blend of finer, MORE EXPENSIVE TOBACCOES... Turkish and Domestic. A supremely enjoyable cigarette—made from smaller tobacco!



Smoke 6 packs of Camels and find out why they are the LARGEST-SELLING CIGARETTE IN AMERICA

## LET UP—LIGHT UP A CAMEL!

Smokers find Camel's Costlier Tobaccos are Soothing to the Nerves



**"Her kadının sinirleri hakkında bilmesi gerekenler"**

Camel reklamı, ABD, 1947

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**“Nazik doğmuş”**  
Camel reklamı, ABD, 1956  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"İyi ki doğdun baba. Senin ABC'ni biliyoruz biz."

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz

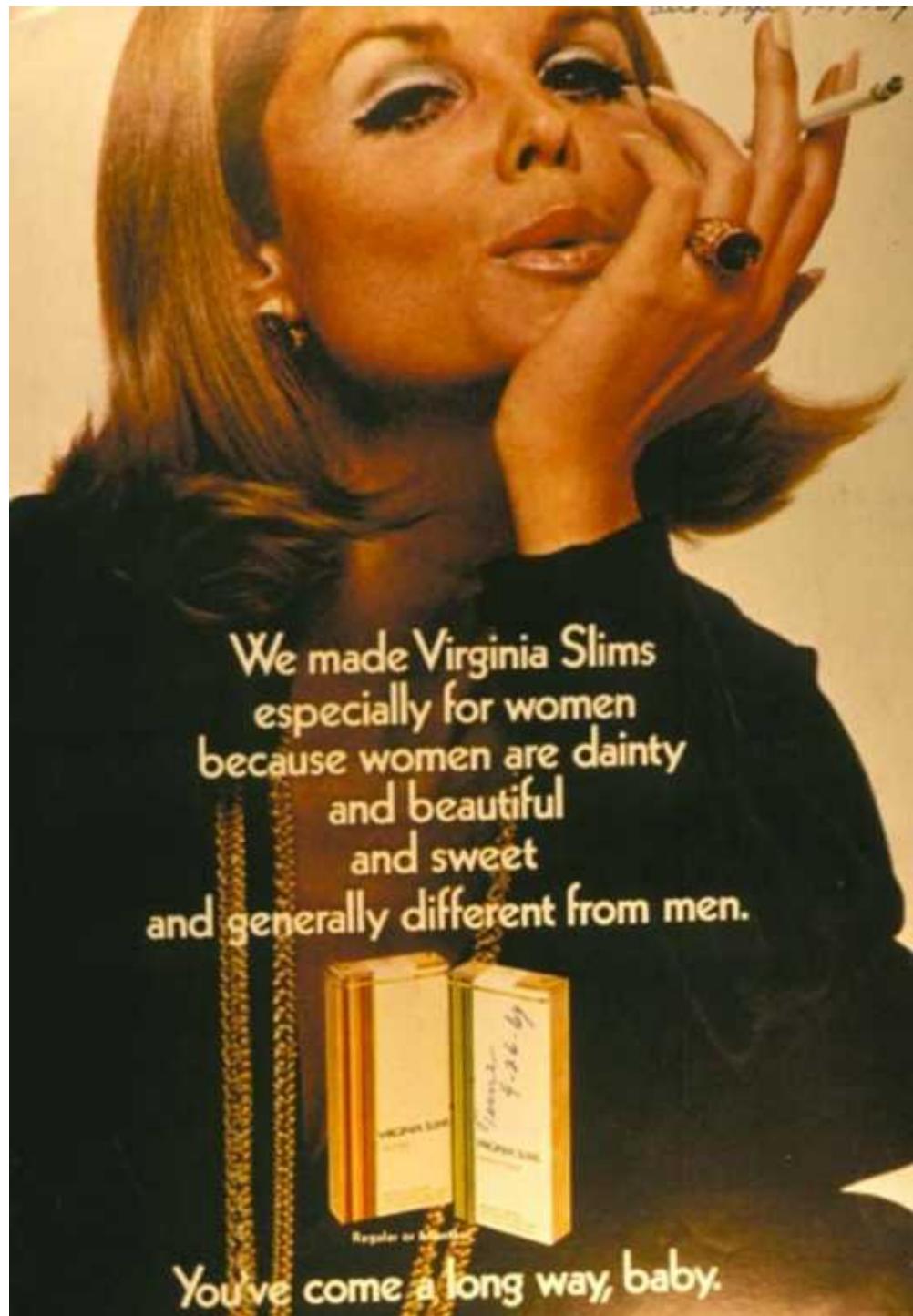
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Babanıza babalar gününde bir karton verin"

Camel reklamı, ABD, 1948

Kaynak: vintageandstuff.com



We made Virginia Slims  
especially for women  
because women are dainty  
and beautiful  
and sweet  
and generally different from men.



You've come a long way, baby.

"Virginia Slims'i özel olarak kadınlar için yaptı, çünkü kadınlar narin ve güzel ve tatlı ve genellikle erkeklerden farklıdırlar."

Virginia Slims reklamı, ABD, 1969

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



For people  
who like  
to smoke...



# BENSON & HEDGES



Regular: 10 mg "tar," 0.8 mg nicotine - Menthol: 11 mg  
"tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette, by FTC method.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.



**"Sigara içmeyi seven insanlar için."**

Benson&Hedges reklamı, ABD, 1989

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“ABD hükümeti verileri Pall Mall Gold 100’ün artık en fazla satan filtreli king sigaradan daha az katran içerdigini gösteriyor.”  
“Buna inansan iyi olur.”  
Pall Mall reklamı, ABD, 1969  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

The cigarette you can  
feel comfortable with. Enjoy.  
And stay with.

## THE MODERATE SMOKE

It's not strong. It's not weak.  
It's blended for the middle.  
There are no excesses, except  
those in quality.  
It has premium tasting tobaccos.  
Two advanced filter systems. And a  
thoughtful Humidor Pack. To keep  
your smokes fresher, longer.  
Try the Moderate Smoke.

BENSON &  
HEDGES **MULTIFILTER**

Warning: The Surgeon General Has Determined That  
Cigarette Smoking Is Dangerous To Your Health.

Regular: 14 mg "tar," 1 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report Apr '77

**“İlimalı sigara.”**  
Multifilter reklamı, ABD, 1972  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Sert değil,. Zayıf değil. Orta nokta için harmanlanmış. Aşırılıklar yok. Sadece kalitesi fazla iyi. Üstün lezzetli tütünden yapılmış. İki adet ileri filtre sistemi var. Ve iyi düşünülmüş bir nem koruyucu paket. Sigaralarınızı taze ve uzun süre korumak için. İlimalı sigarayı deneyin.”



#### **Should a gentleman offer a Tiparillo to a violinist?**

After a rough evening with the Beethoven crew, she loves to relax and listen to her folk-rock records. Preferably, on your terms. She's open-minded. So maybe

tonight you offer her a Tiparillo. She might like it—the slim cigar with a white tip. Elegant. And, you dog, you've got both kinds in hand. Tiparillo Regular and new Tiparillo M with menthol—her choice of mild smoke or cold smoke.

Well? Should you offer? After all, if she likes the offer, she might start to play. No strings attached.



#### **Should a gentleman offer a Tiparillo to a librarian?**

She'll read anything she can get her hands on. From Medieval History to How To Build A 24 Foot Sailboat. She's a bookworm.

Okay. No doubt, she's seen the cover of the new Tiparillo M.

She's been intrigued by the name, since the M has even more than the new Tiparillo Regular, for a milder smoke. And new Tiparillo M, for

a milder smoke, for a cold smoke.

You're probably in when she's

P.A. If she wants a Tiparillo to remember to humbo with the matches until she decides to

light it herself.

That way, she'll have to

put down the book.



#### **Should a gentleman offer a Tiparillo to a dental hygienist?**

"The doctor is a little late, sir. Will you have a seat?"

She's the best thing to hit dentistry since novocaine. "Hey Dummy," your mind says to you, "why didn't you have this toothache sooner?"

Maybe if...well, you could offer her a

Tiparillo. Or a Tiparillo M with menthol. An elegant, tipped cigar. Slim. And your offer would be elevately psychological. If she's a bit of a kook, she'll take it. If not, she'll be flattered that you thought she was a bit of a kook. And who knows? Your next visit might be a house call.

## **"Beyefendi bir kemanciya Tiparillo ikram etmeli midir?"**

Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

## **"Beyefendi bir kütüphaneciye Tiparillo ikram etmeli midir?"**

Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz

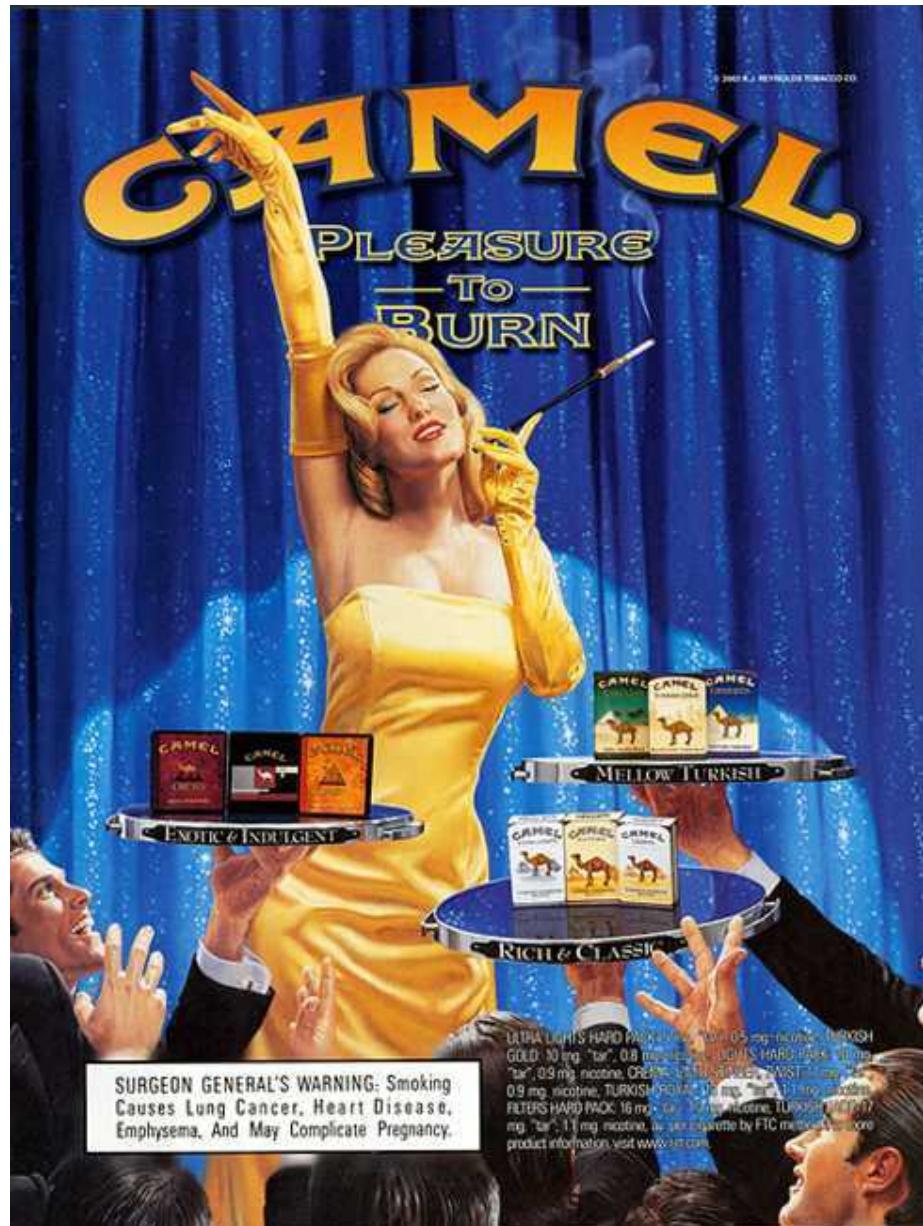
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

## **"Beyefendi bir dişçi asistanına Tiparillo ikram etmeli midir?"**

Tiparillo reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





**"Yakılacak zevk"**

Camel reklamı, ABD, 2000

"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



**"Yakılacak zevk"**

Camel reklamı, ABD, 2000

"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

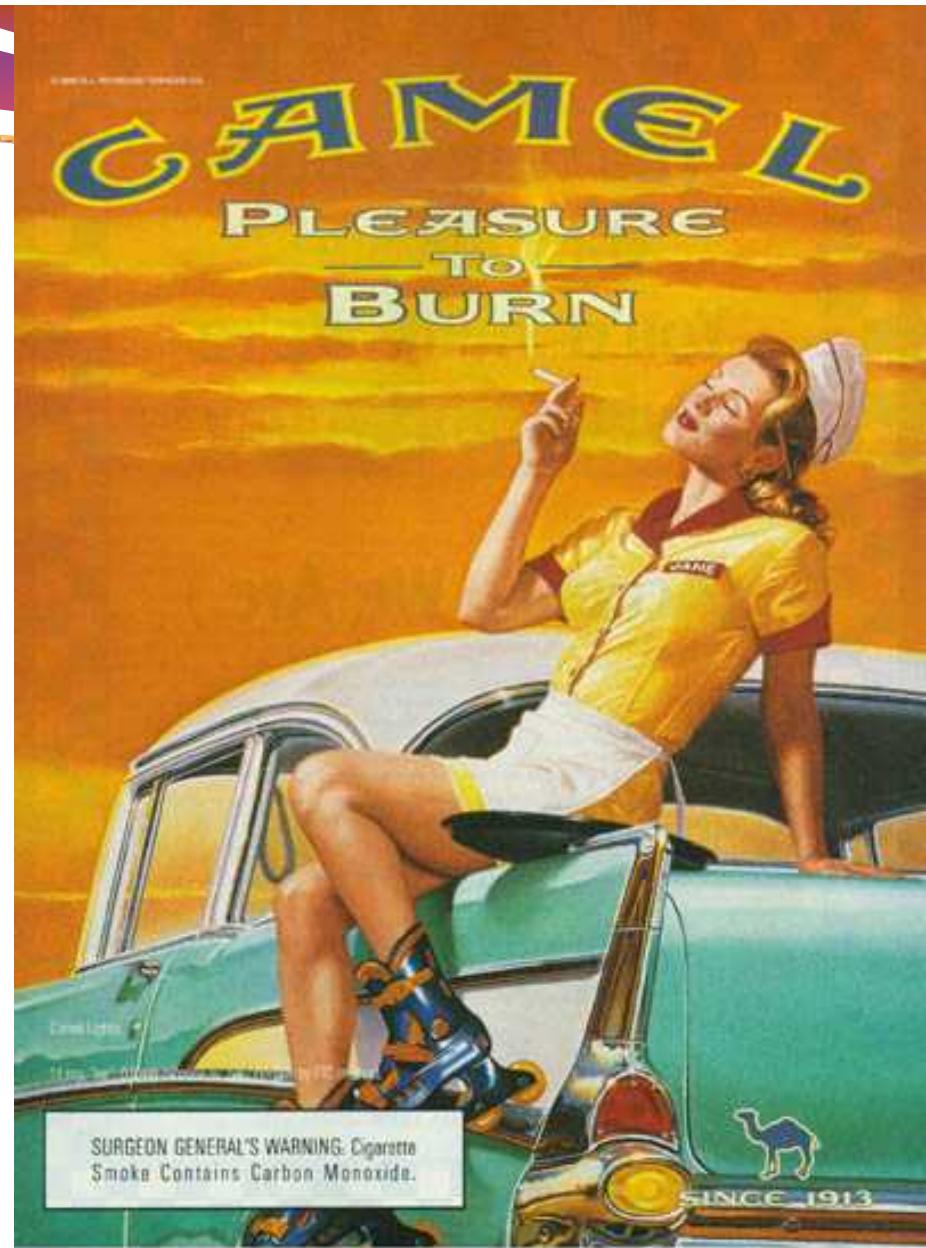


**"Yakılacak zevk"**

Camel reklamı, ABD, belirsiz

"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

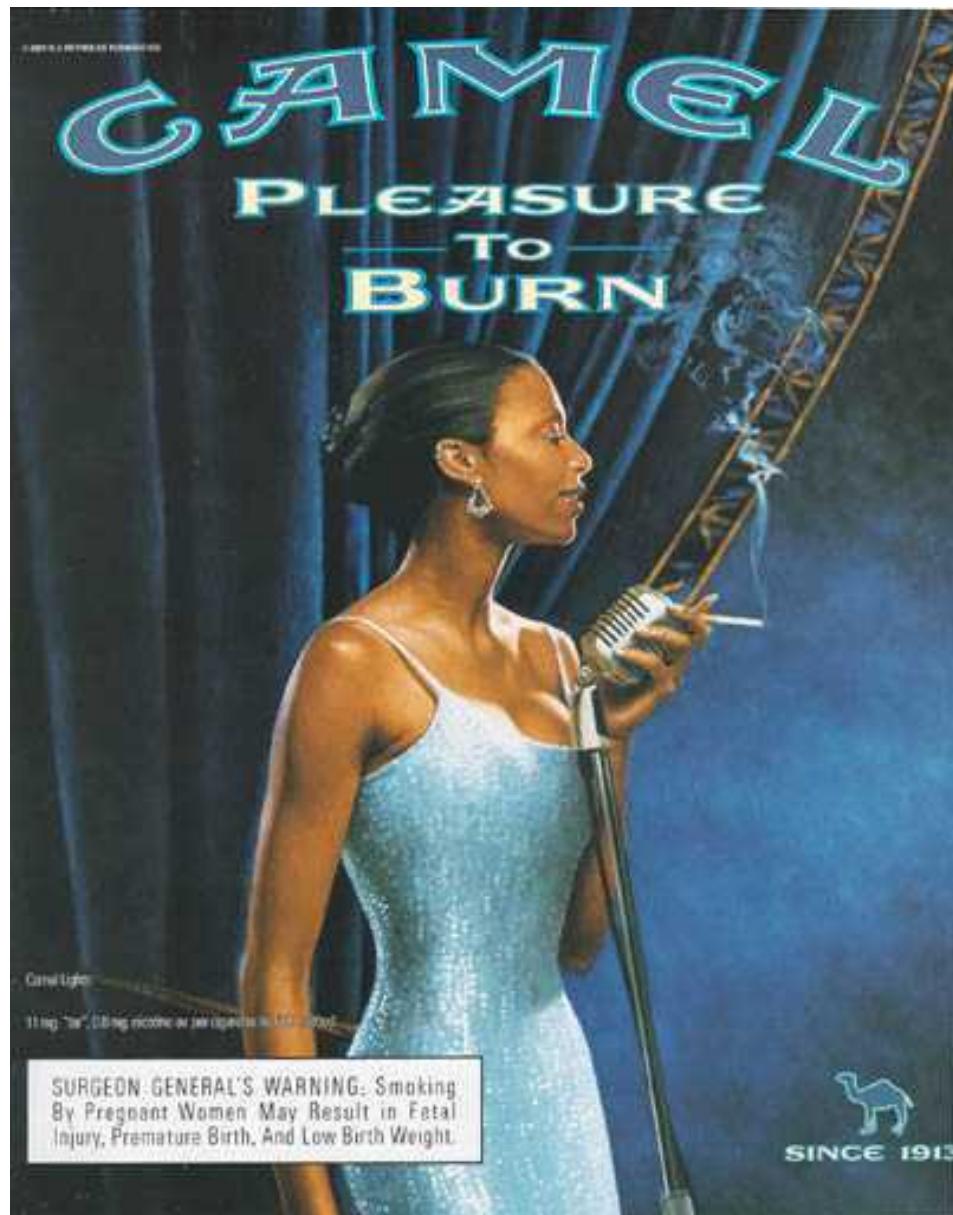


**"Yakılacak zevk"**

Camel reklamı, ABD, 2000

"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



"Yakılacak zevk"

Camel reklamı, ABD, 2001

"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

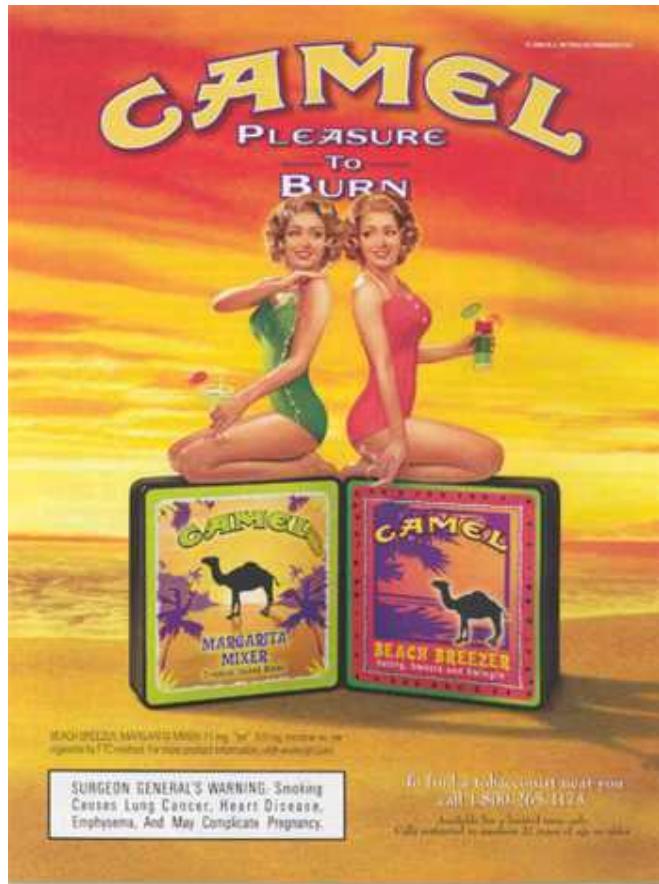


"Turkish Gold"

Camel reklamı, ABD, belirsiz

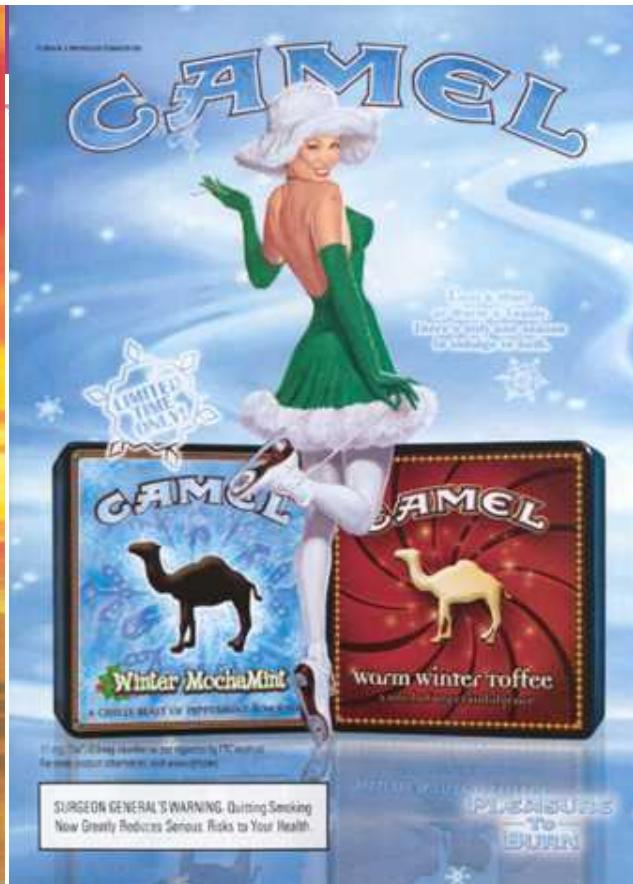
"Yakılacak zevk" kampanyasından

Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



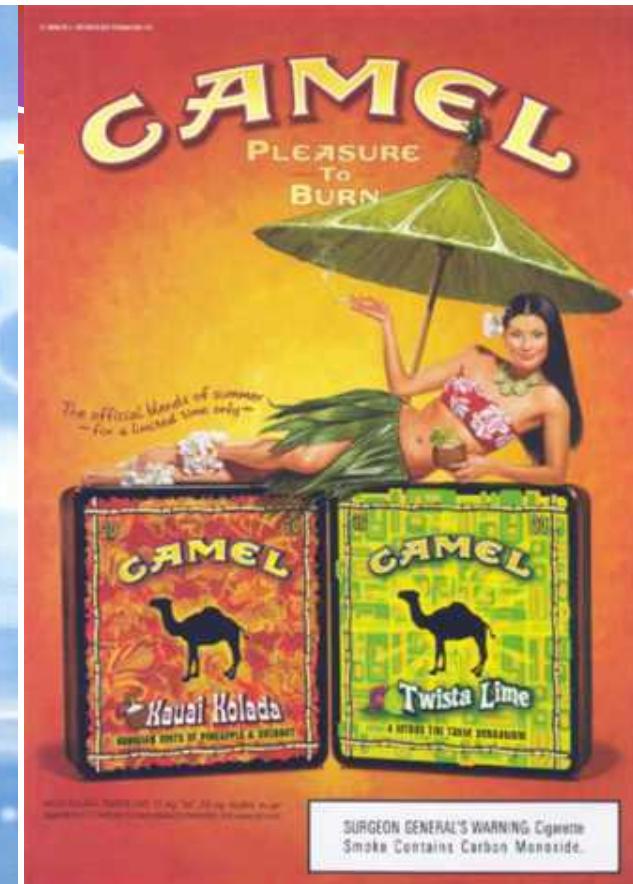
### "Yakılacak zevk"

Camel reklamı, ABD, belirsiz  
"Yakılacak zevk" kampanyasından  
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün  
reklamları galerisi



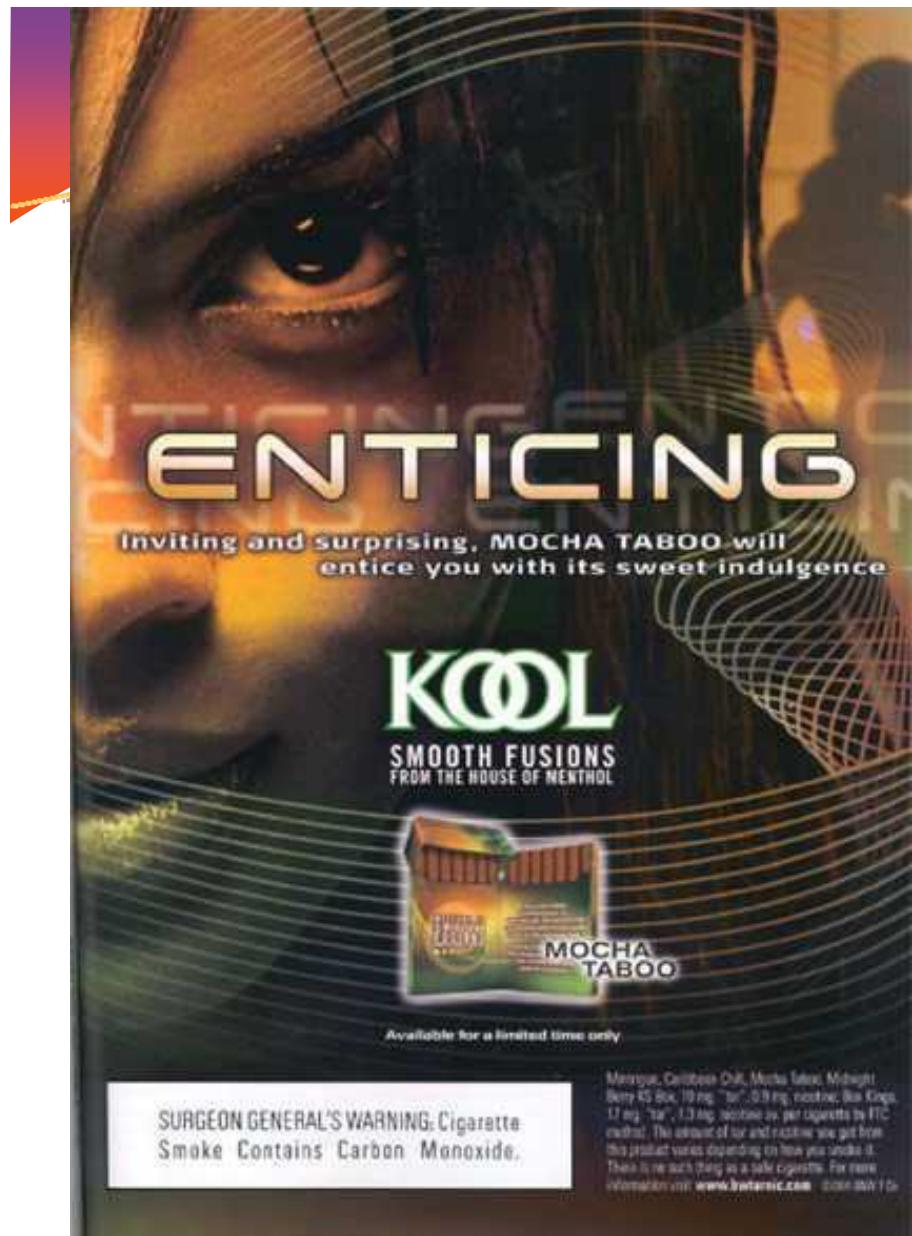
### "Yakılacak zevk"

Camel reklamı, ABD, belirsiz  
"Yakılacak zevk" kampanyasından  
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün  
reklamları galerisi



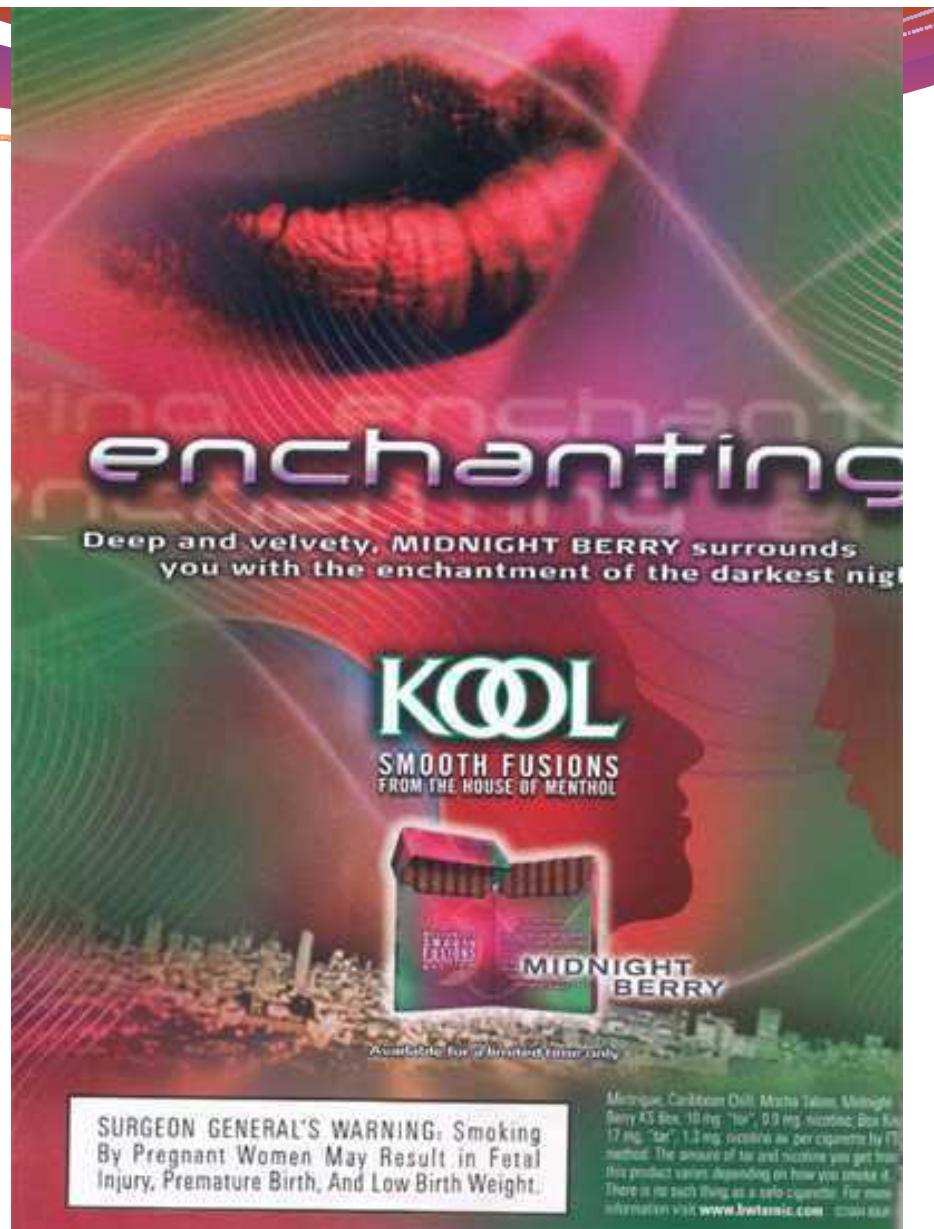
### "Yakılacak zevk"

Camel reklamı, ABD, belirsiz  
"Yakılacak zevk" kampanyasından  
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün  
reklamları galerisi



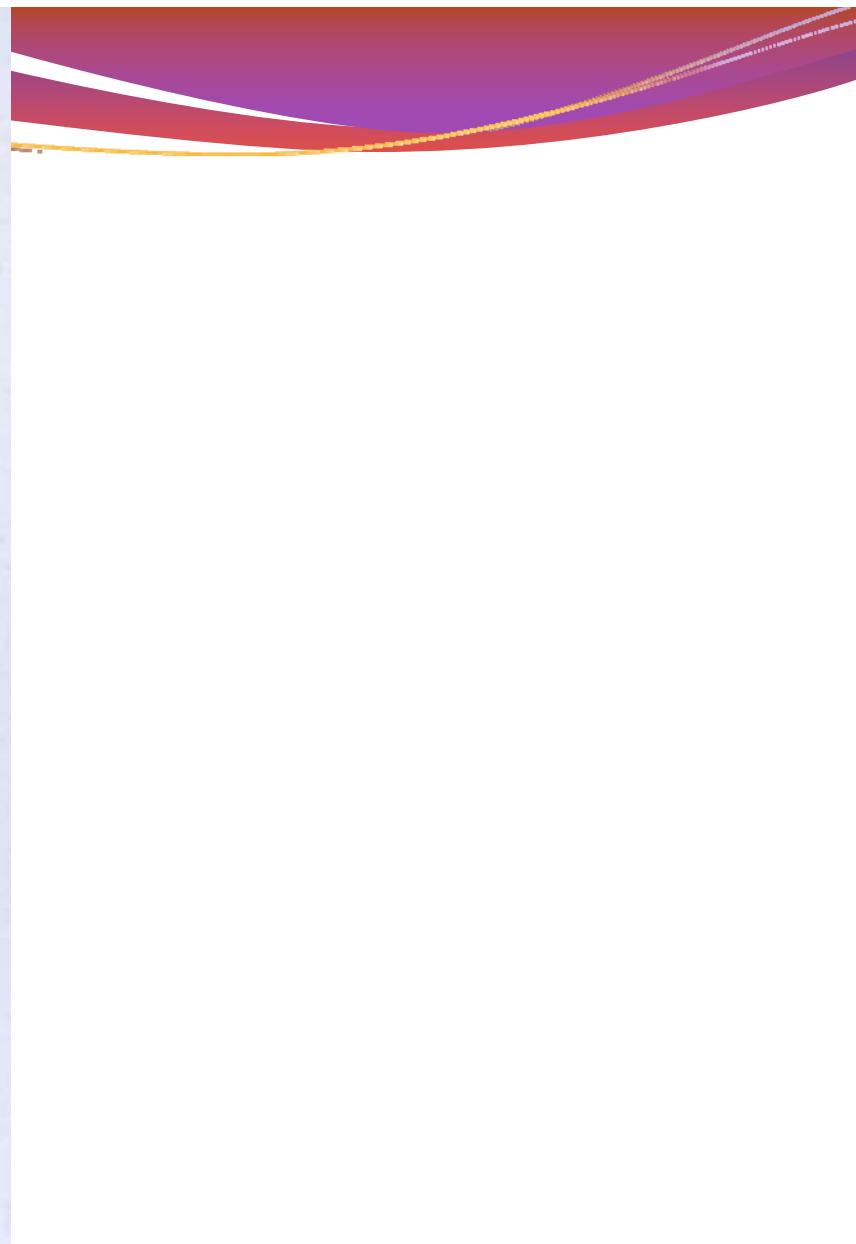
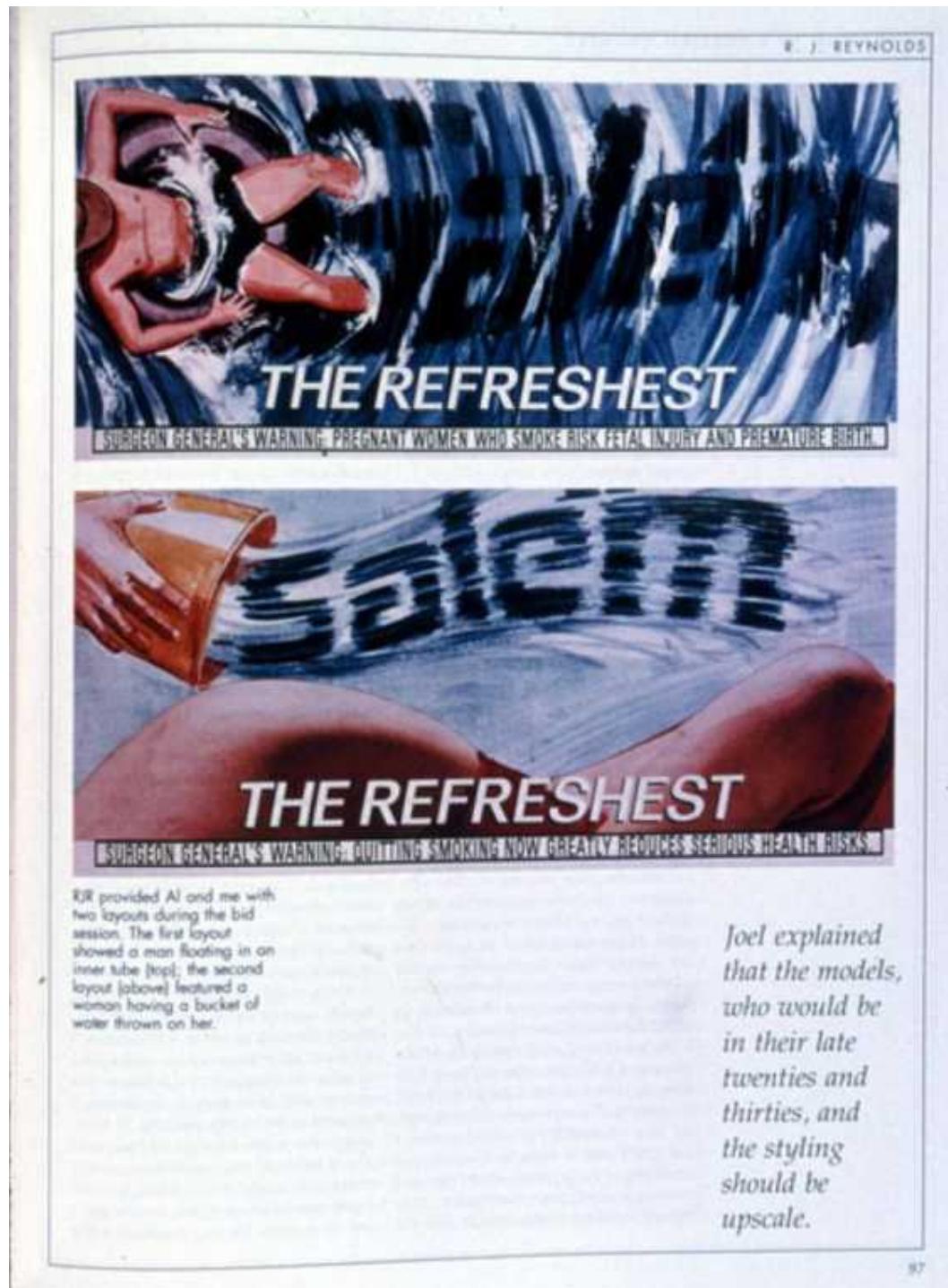
### "Ayartıcı"

Kool Smooth Fusions reklamı, ABD, tarihsiz  
Aromalı sigara kampanyasından: "Mocha Taboo"  
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi

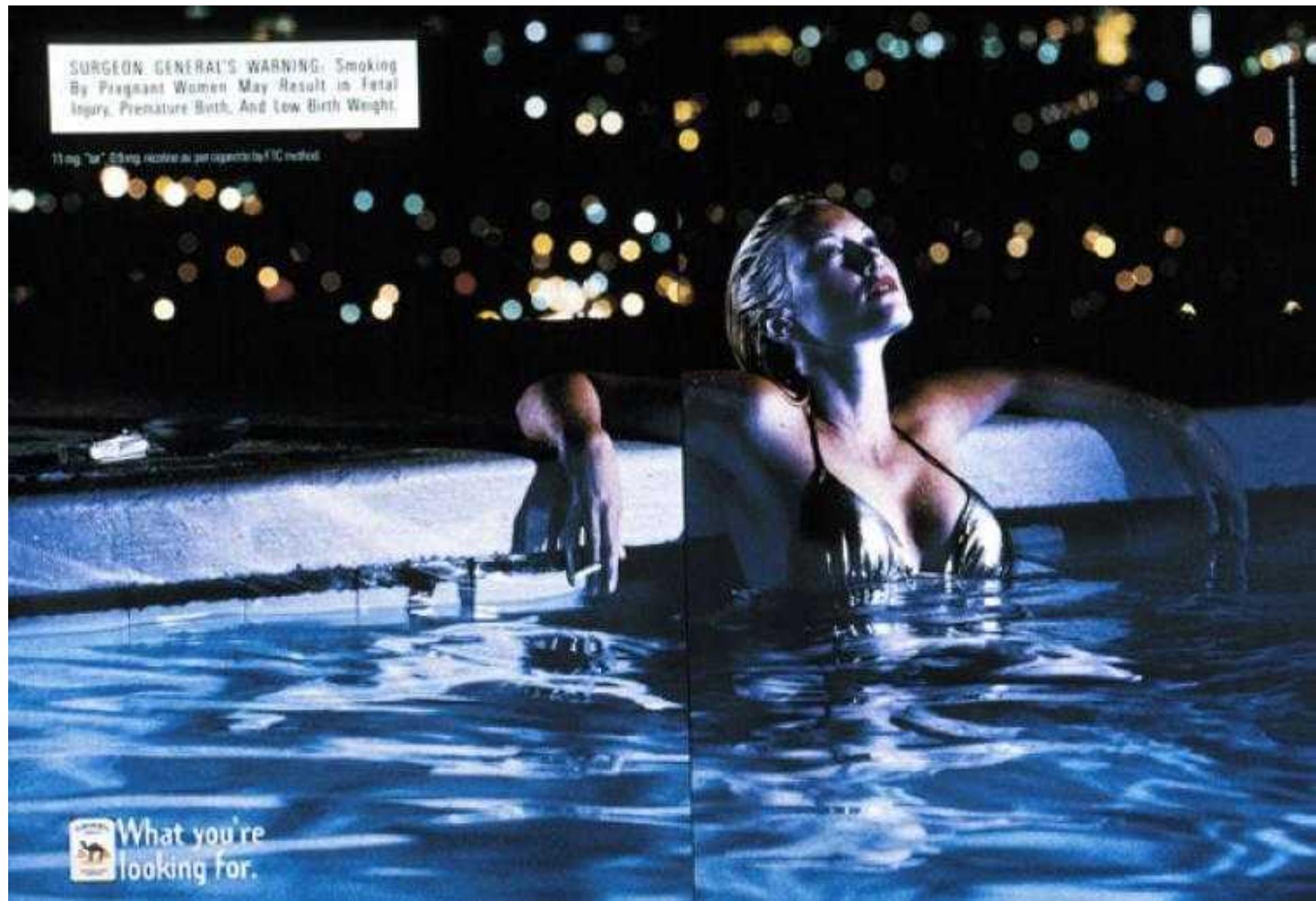


### "Büyüleyici"

Kool Smooth Fusions reklamı, ABD, tarihsiz  
Aromalı sigara kampanyasından: "Midnight Berry"  
Kaynak: tobaccofreekids.org, tütün reklamları galerisi



**“En çok ferahlatan”**  
Salem reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



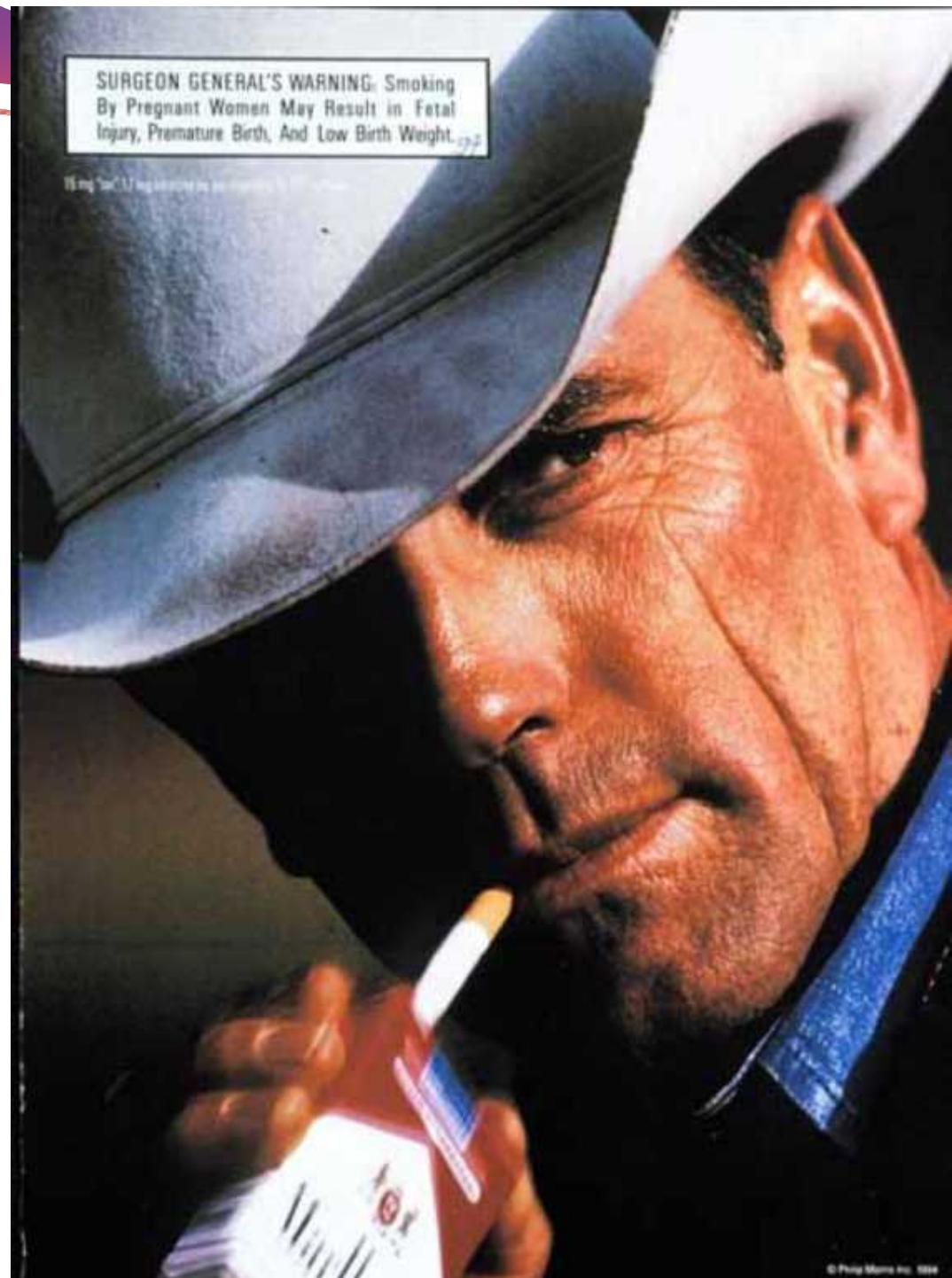
**"Aradığın şey"**

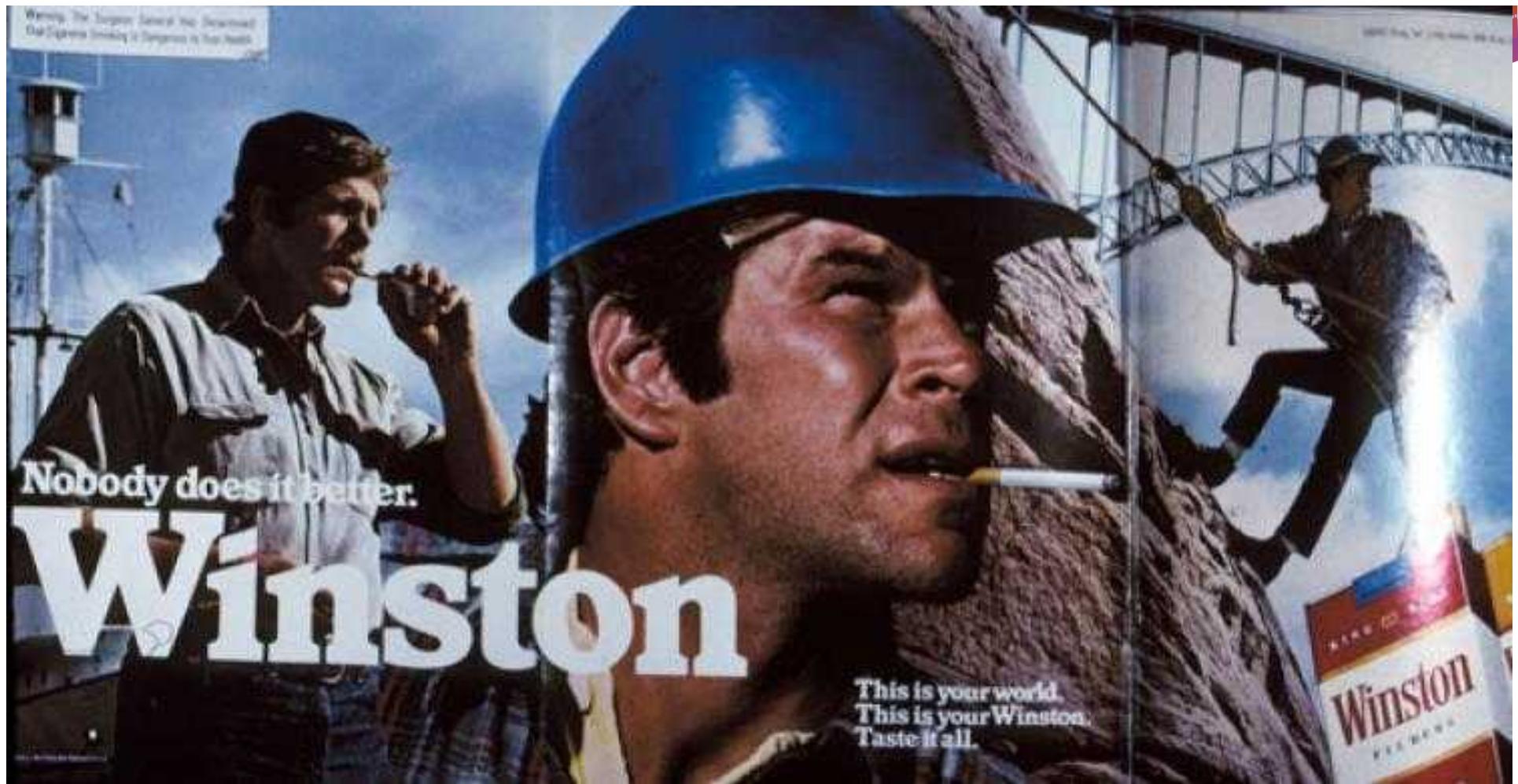
Camel reklamı, ABD, 1998, "Aradığın şey" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Erkeğe cinsiyetçi yaklaşım:  
etkili, güçlü, atletik,  
maceracı, mesafeli,  
sert, doğa adamı,  
işadamı, kovboy,  
mühendis

Marlboro reklamı, ABD, 1994  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



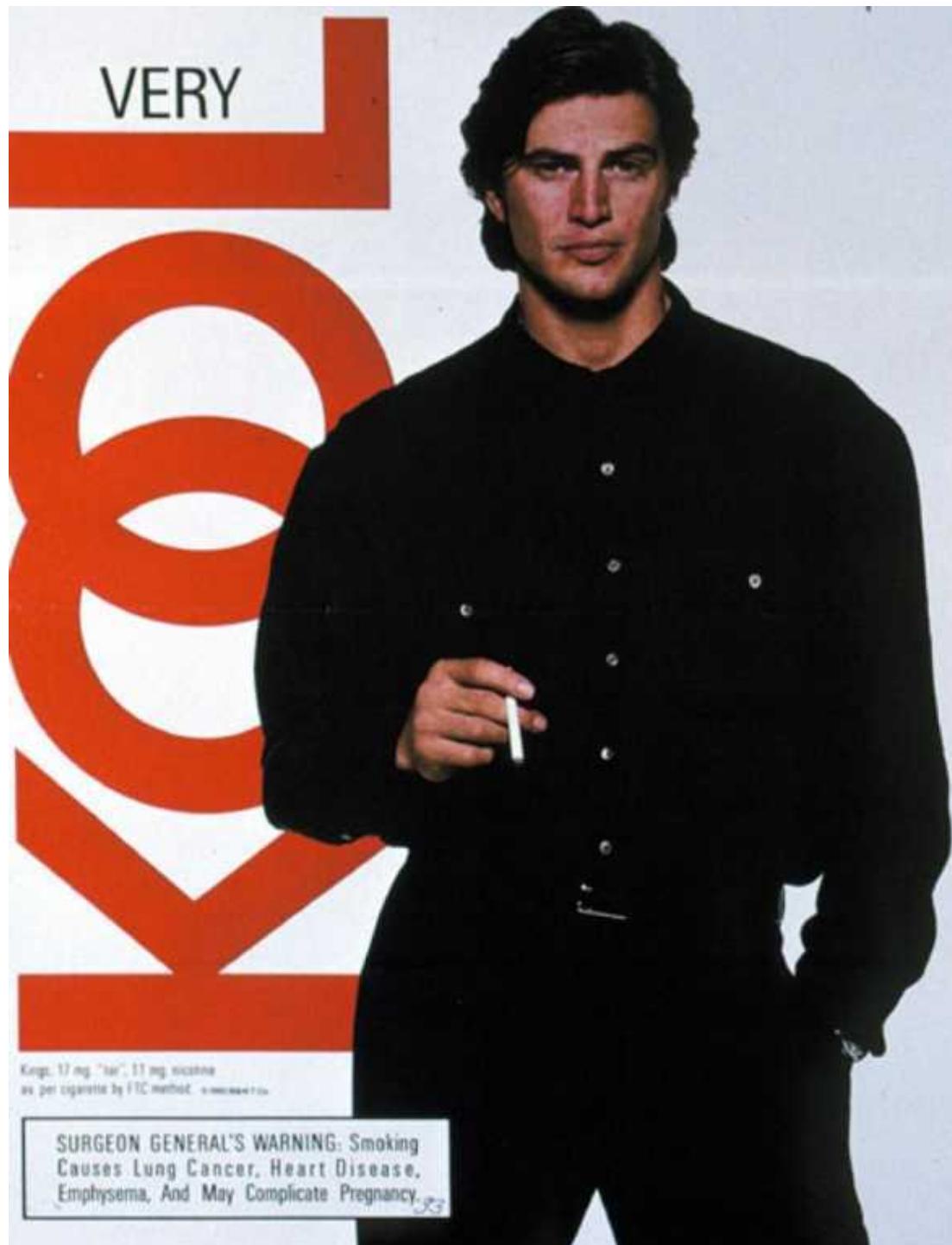


**"Kimse daha iyisini yapamaz"**

Winston reklamı, ABD, 1980  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

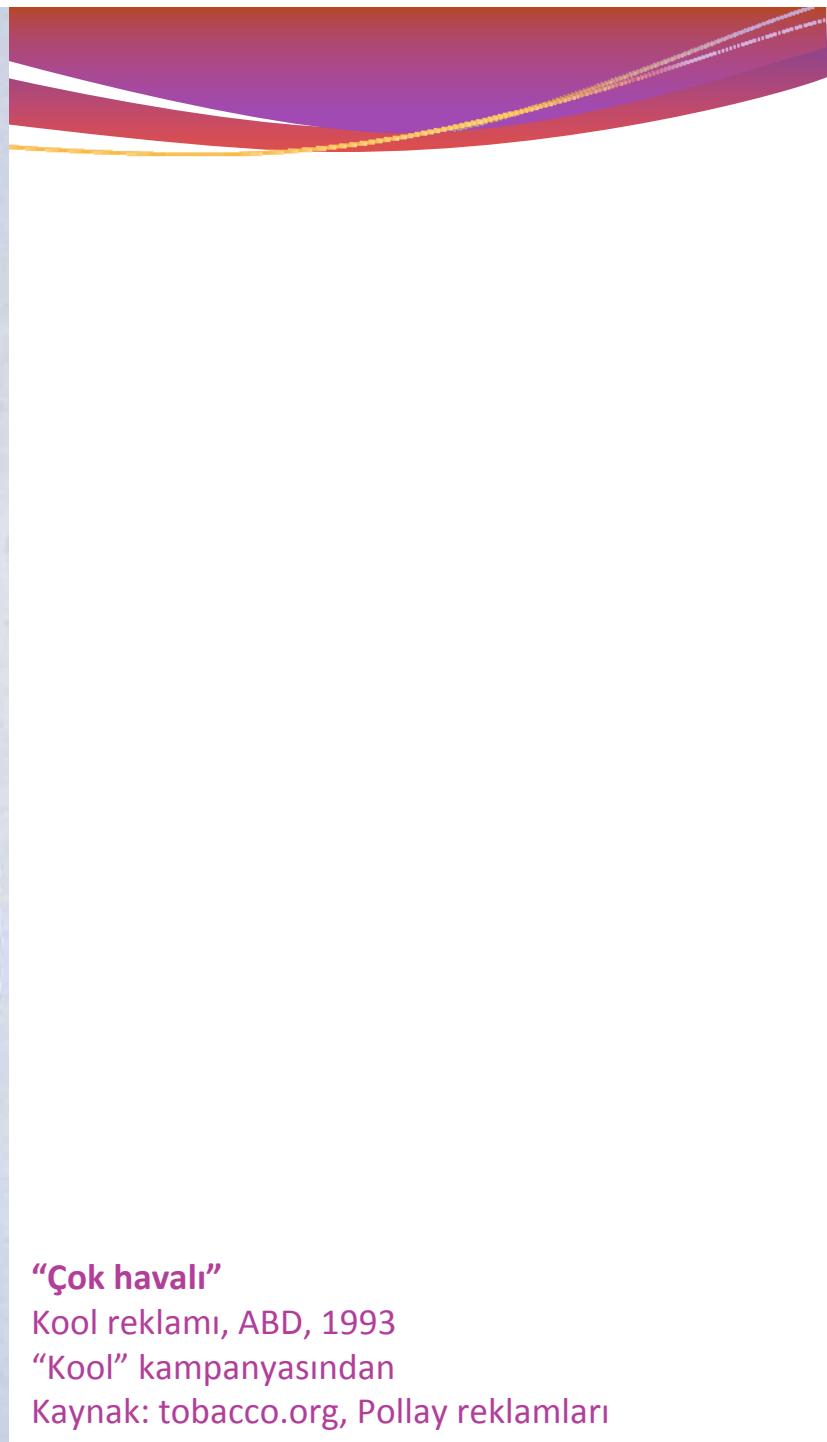


**"Amerikan Erkekleri: Roket Mühendisi"**  
Chesterfield reklamı, ABD, 1958  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Kings, 17 mg "tar", 1.1 mg nicotine  
as per cigarette by FTC method. © Philip Morris Inc.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

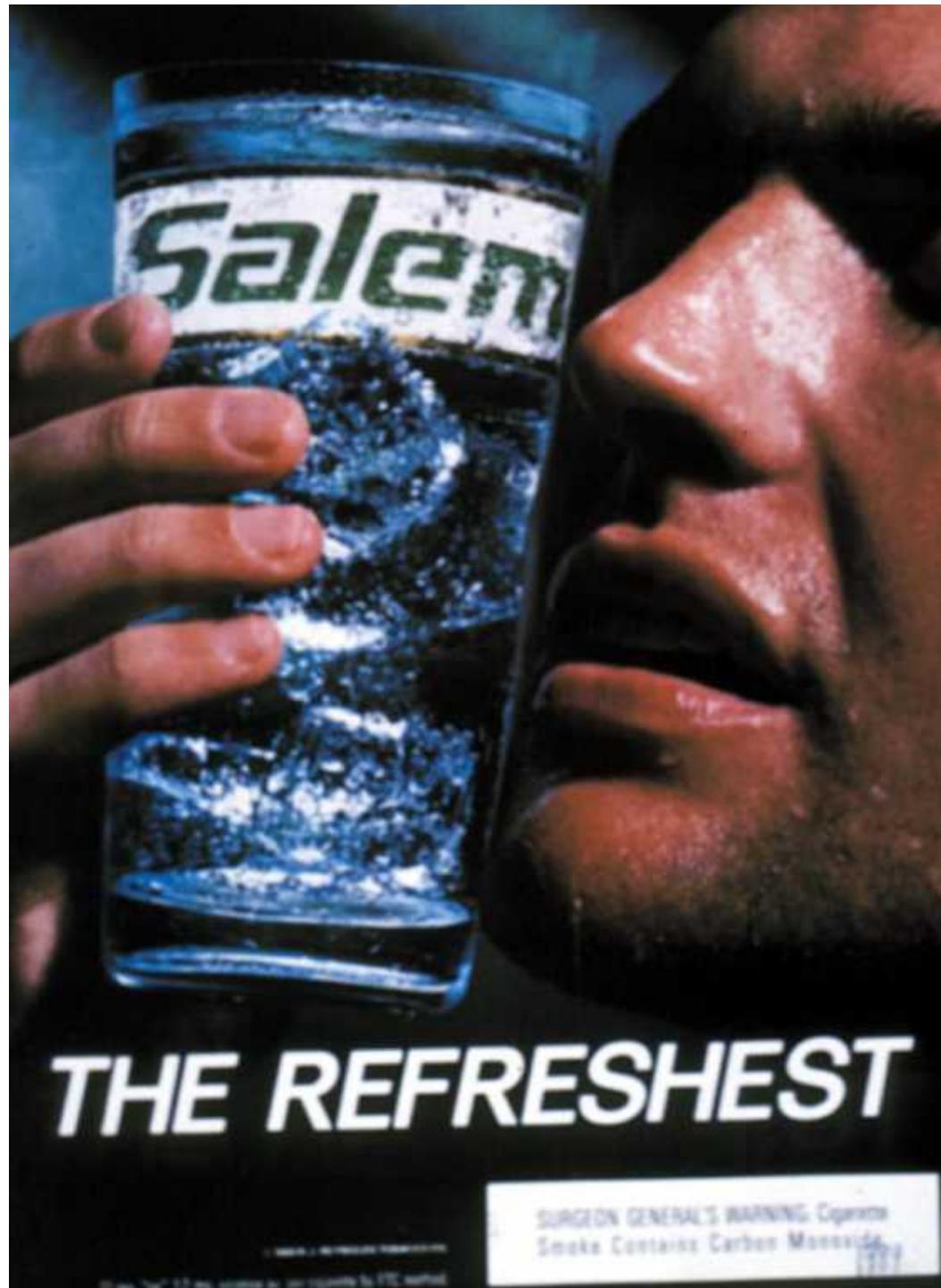


**"Çok havalı"**

Kool reklamı, ABD, 1993

"Kool" kampanyasından

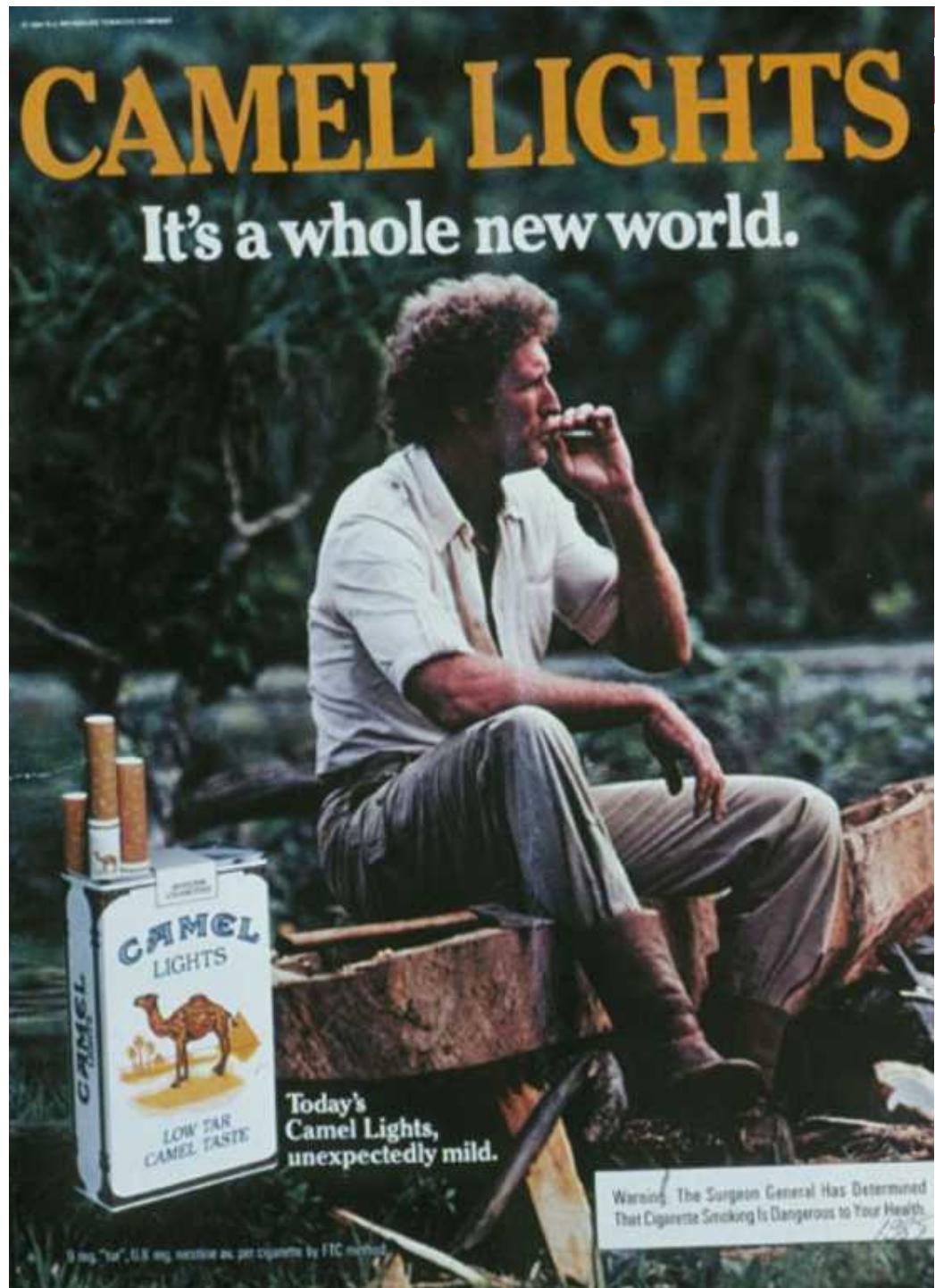
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



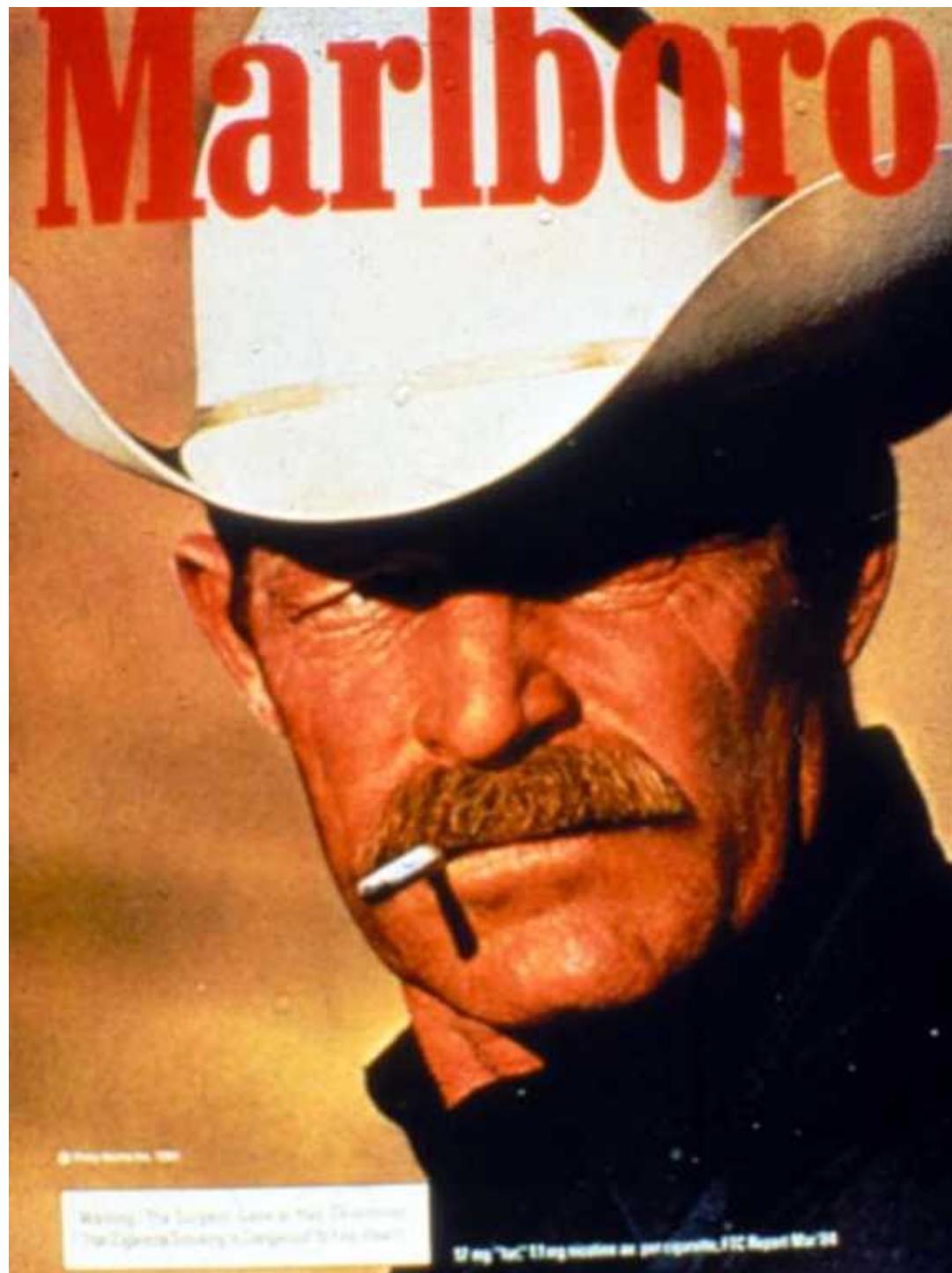
**"En çok ferahlatan"**

Salem reklamı, ABD, 1989

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Günümüzün Camel Light’ı, beklenmedik yumuşaklıktır”  
Camel Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**Marlboro reklamı, ABD, 1984**  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



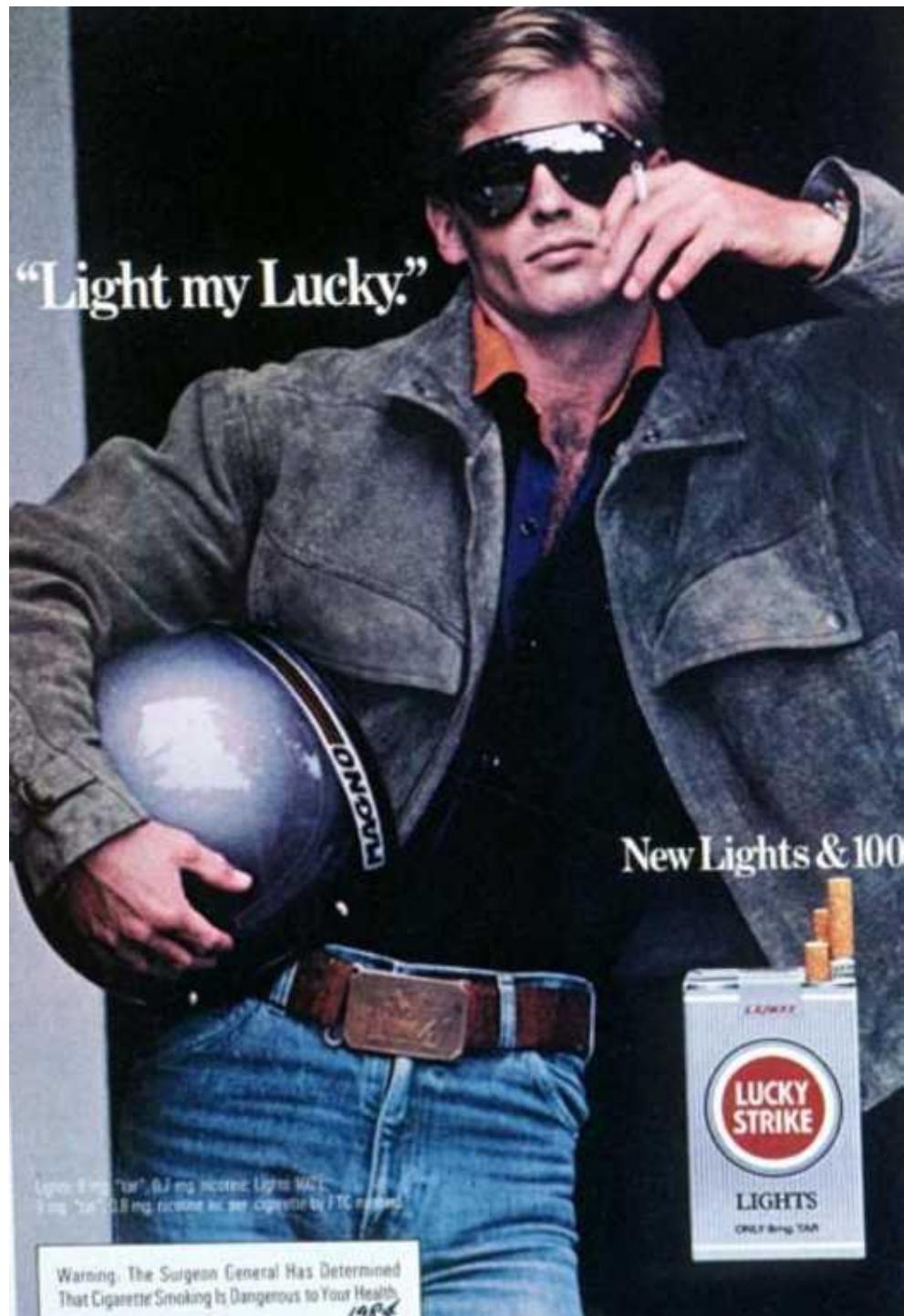
**“Kalabalıklardan uzaklaş. Aradığın tadı bul”**  
Old Gold reklamı, ABD, 1973  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Tekneye hoşgeldiniz"

Newport reklamı, ABD, 1970

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

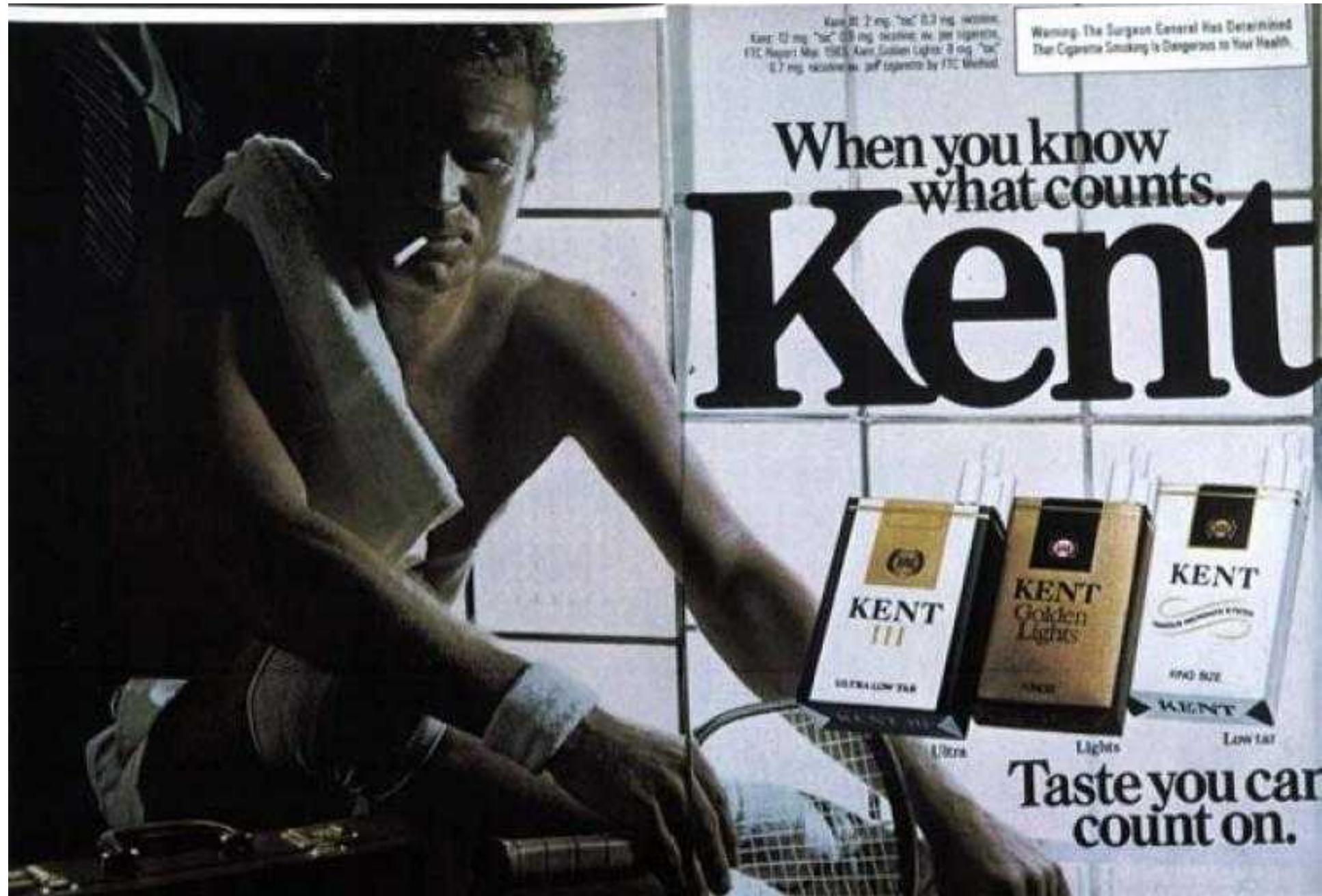


“Lucky’mi yak”

Lucky Strike Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Lezzete gel. Marlboro Ülkesi’ne gel.”  
Marlboro reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



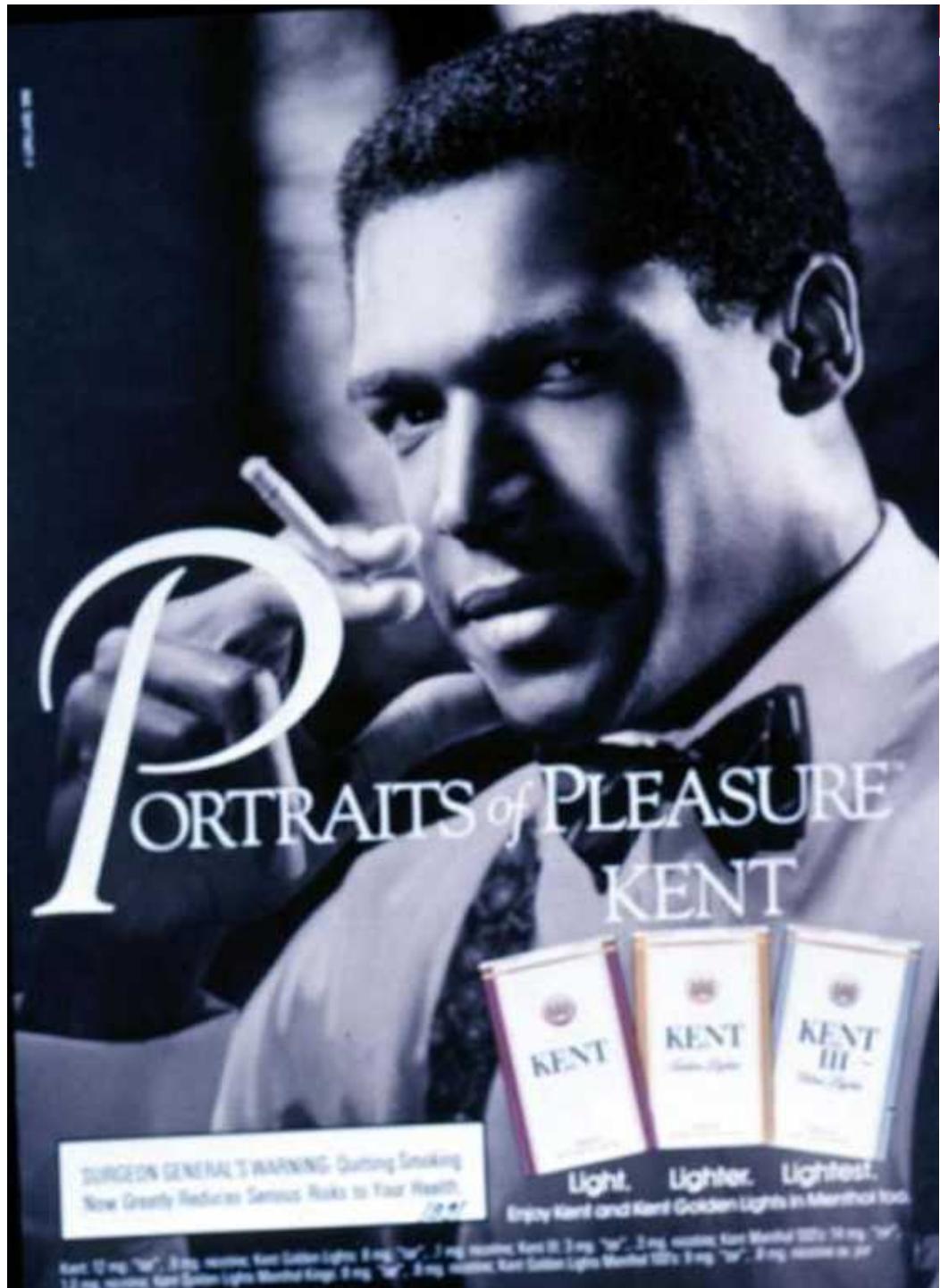
“Neyin önemli olduğunu bildiğin zaman”

Kent reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**"Neyin önemli olduğunu bildiğin zaman"**  
Kent III reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**“Zevkin portreleri”**  
Kent reklamı, ABD, 1991  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

*"Calling it a Day"*

# How good it is

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

*"Ne kadar iyi olduğu"*

Winston reklamı, ABD, 1973

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları,,

*Winston tastes good,  
when a cigarette should.*

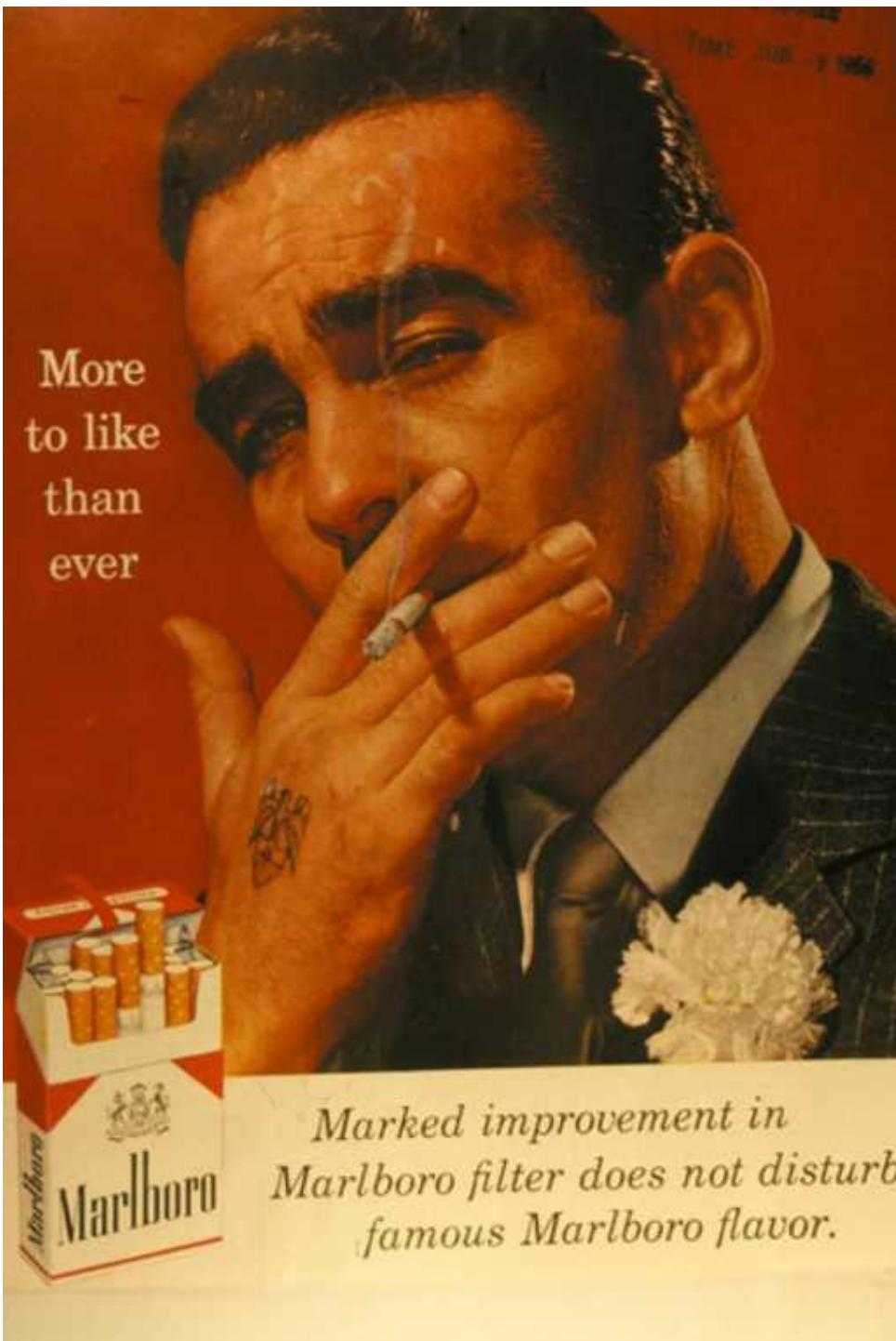




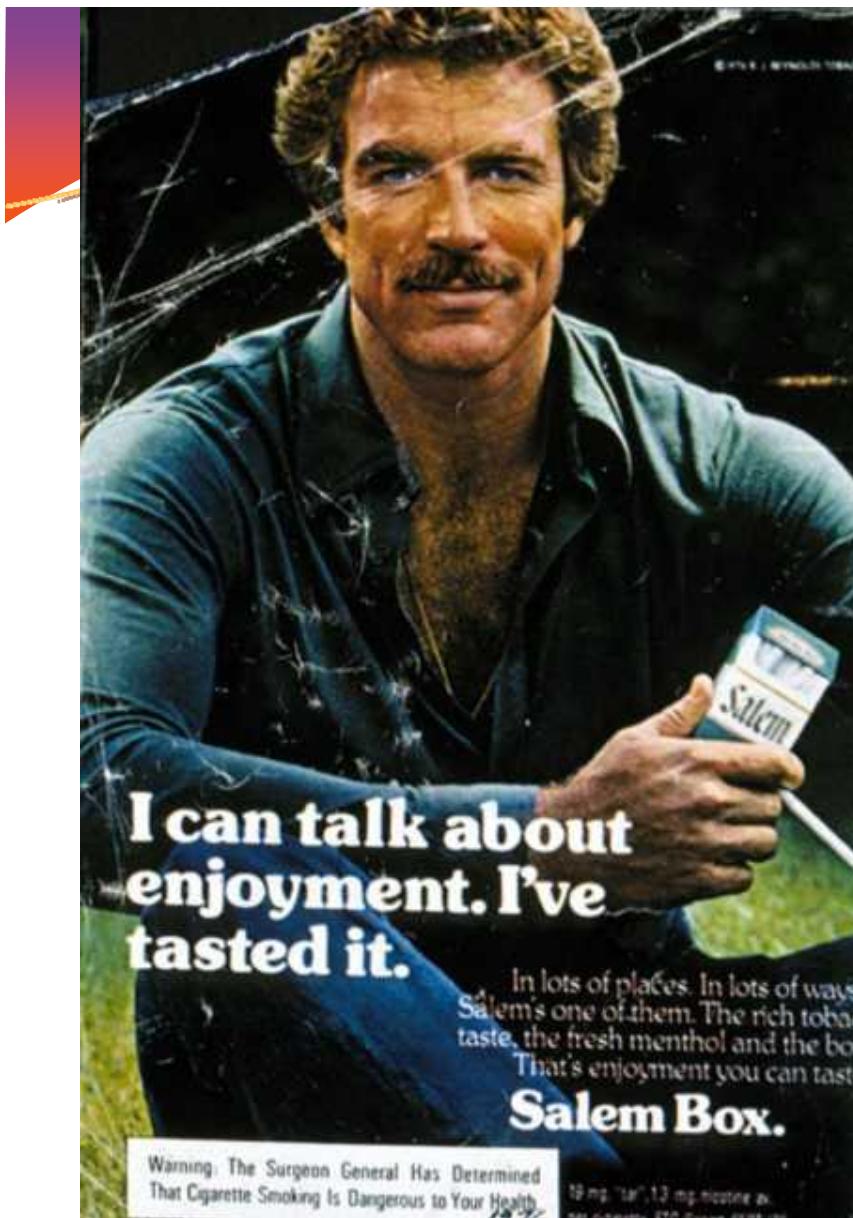
“**Nasıl oluyor da ben sigara içmeyi seviyorum,  
sen sevmiyorsun?**”

Salem reklamı, ABD, 1977

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**“Artık daha da seveceksiniz”**  
Marlboro reklamı, ABD, 1956  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

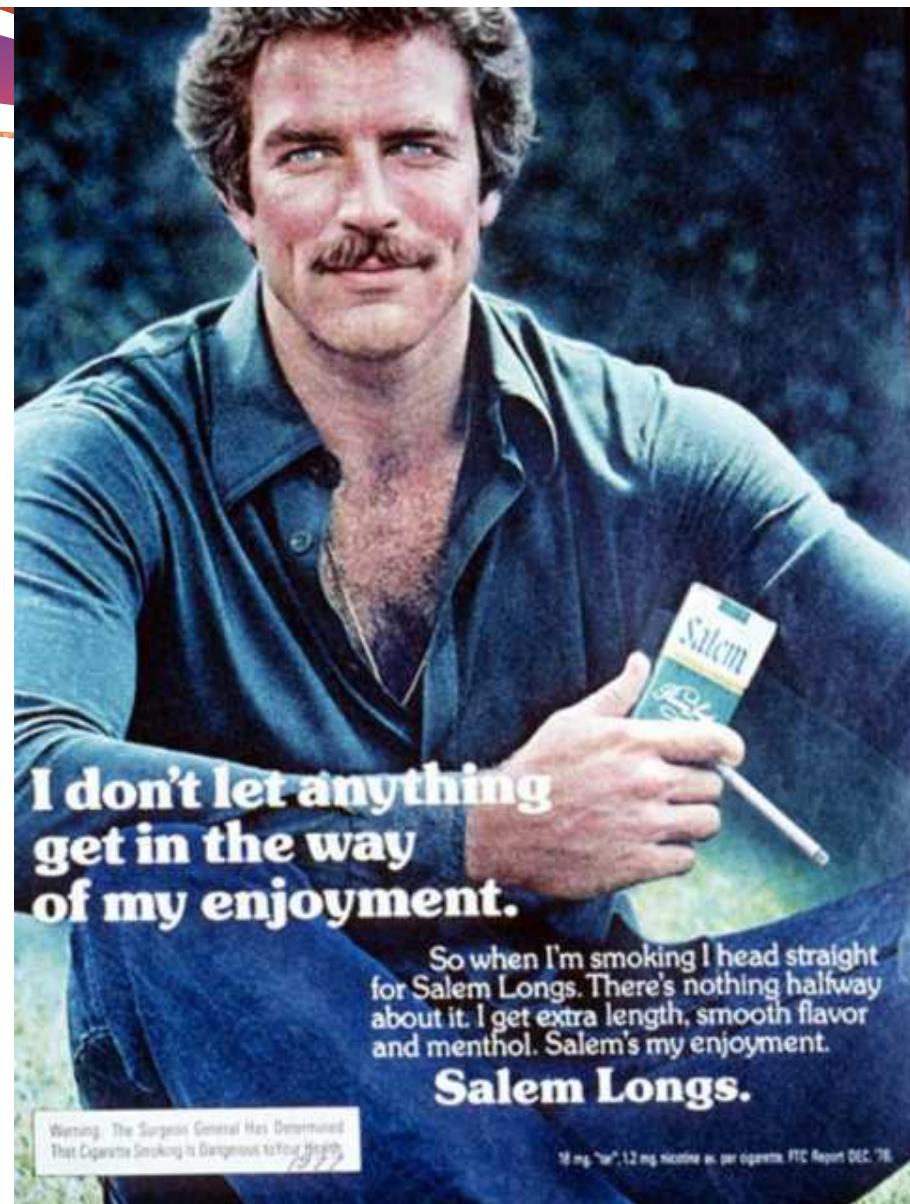


“Tadını nasıl aldığımı anlatabilirim. Çünkü tattım”

Salem reklamı, ABD, 1976

Tom Selleck

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Tadını çıkartmaya engel olacak hiçbir şeye izin vermem”

Salem reklamı, ABD, 1977

Tom Selleck

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Lucky Strike separates the men from the boys...



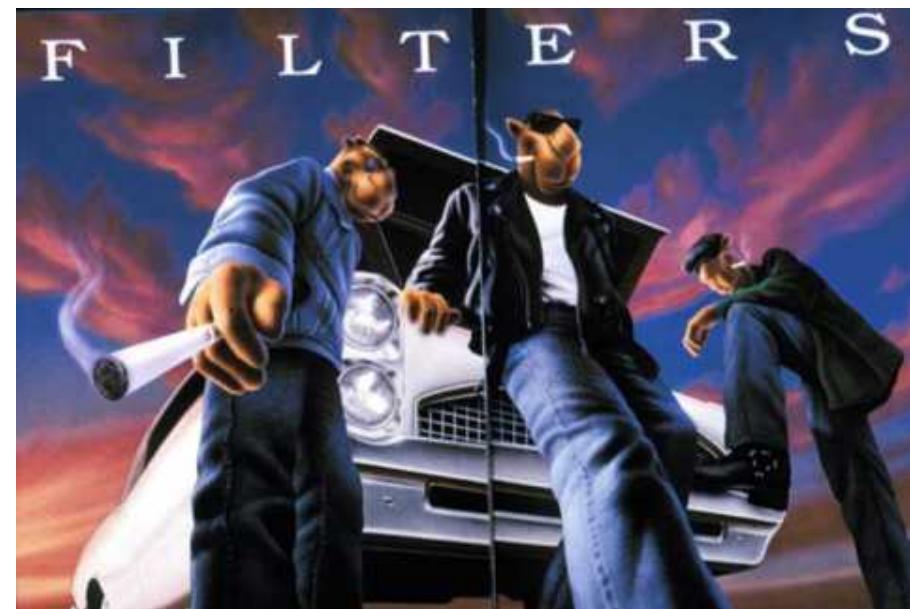
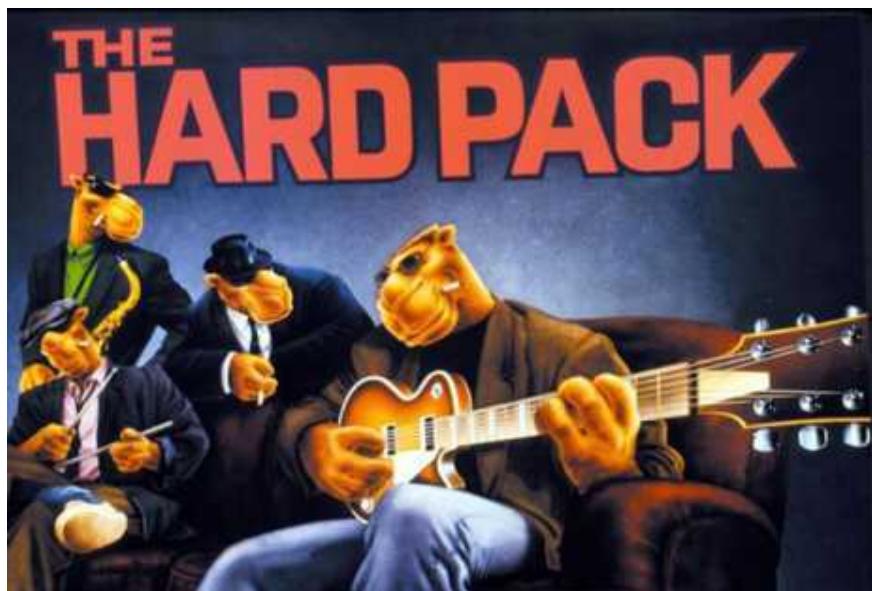
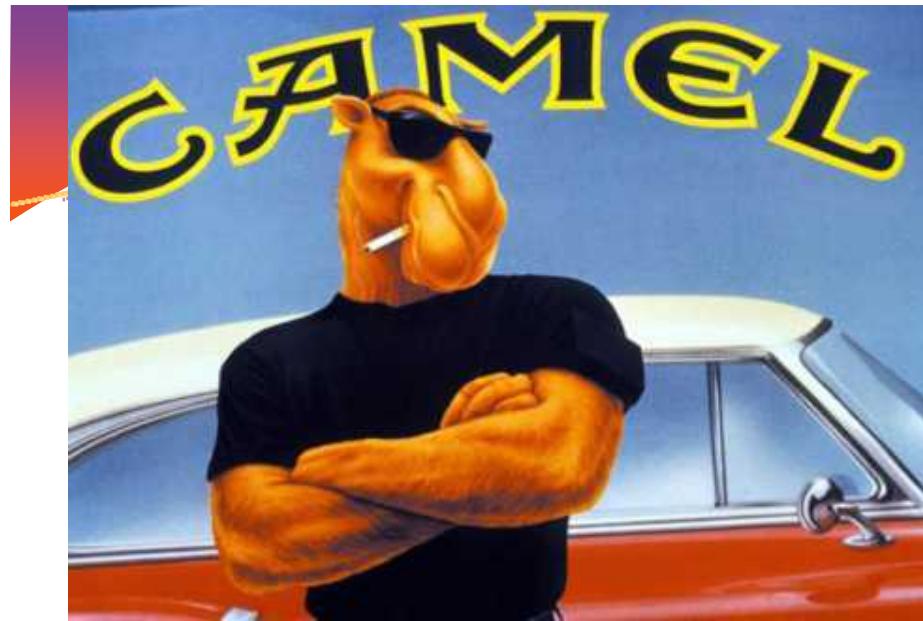
but not from the girls.

Smoking is a pleasure meant for adults. And  
Lucky Strike's fine tobaccos are blended  
for adult smokers. If you're an adult smoker, remember:

“Lucky Strike erkekleri oğlan çocuklarından  
ayırır... Ama kızlardan değil.”

Lucky Strike reklamı, ABD, 1963

Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)



Camel reklamları, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

# Geleneksel kadın stereotipi: Gelin

“Evet diyorum”

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





"Bu sigara tatmin ediyor"  
Chesterfield reklamı, ABD, 1938  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“İç zevk dolu”

Chesterfield reklamı, ABD, 1945

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Bundan sonra...”

Chelsea reklamı, ABD, 1945

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Bundan sonra... bu üstün kaliteli sigarayı için. Eleştirel yaklaşın. Diğer markalar ile karşılaşırın...”



*Smoke a **LUCKY**  
to feel your **LEVEL** best!*

Luckies' fine tobacco picks you up when you're low . . . calms you down when you're tense—puts you on the Lucky level! That's why it's so important to remember that LUCKY STRIKE MEANS FINE TOBACCO.

—mild, ripe, light tobacco. No wonder more independent tobacco experts—auctioneers, buyers and warehousemen—smoke Luckies regularly than the next two leading brands combined! Get a carton of Luckies today!

**L.S./M.F.T. — Lucky Strike Means Fine Tobacco**

So round, so firm, so fully packed — so free and easy on the draw



**“Bir Lucky iç, kendini iyi hisset”**  
Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: Tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: “Lucky'nin kaliteli tütünü kendinizi iyi hissetmediğinizde, size canlılık verir, gergin olduğunuzda, sizi sakinleştirir. Sizi Lucky düzeyinde tutar.”



**BENSON & HEDGES**  
because quality matters.

SURYON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease,  
Emphysema, Bronchitis, and May Complicate  
Pregnancy.

**“Çünkü kalite önemlidir”**

Benson&Hedges reklamı, ABD, 1989  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Never  
interrupt  
an L&M  
smoker.

Because L&M's balanced blend gives good taste  
from end \_\_\_\_\_ to end.

**"Bir L&M içicisini asla rahatsız etmeyin"**  
L&M reklamı, ABD, 1972  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# Erkek pazarının vazgeçilmez teması: Kız tavlama

“Sigara içmeyi sevenler için...”

Benson&Hedges reklamı, ABD, 1990  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



For people who  
like to smoke...



## BENSON & HEDGES

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Avg. 10 mg "tar," 0.8 mg nicotine - Menthol 11 mg "tar," 0.8 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

# You make out better at both ends

You get more  
at the  
flavor end

You get more  
at the  
mildness end



İki uçta da iyisiniz

Pall Mall reklamı, ABD, 1968

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**Big Tip Pall Mall Gold**



**“Sende olması gereken her şey var.”**  
Salem Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**CAMEL**

Smooth character.

**SMOOTH**

Foolproof  
dating advice

**SMOOTH MOVE #325**

1. Never date a woman named Dave.
2. Never date a woman who has 12 older brothers.
3. Never date a woman whose father is called "Captain."
4. Always break the ice by offering her a Camel.

**SMOOTH**

**MOVES**

How to  
impress someone  
at the beach

**SMOOTH MOVE #334**

1. Run into the water, grab someone and drag her back to the shore, as if you've saved her from drowning. The more she kicks and screams, the better.
2. If you're overweight, lie on a towel with vertical stripes.
3. If you're underweight, lie on a towel with horizontal stripes.
4. Always have plenty of Camels ready when the beach party begins.

FREE  
PACK OFFER  
ON BACK  
PAGE!

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoke Contains Carbon Monoxide.

LOOK FOR MORE  
SMOOTH MOVES  
COMING YOUR  
WAY SOON.

**"Kolay tavlama"**

Camel reklamı, ABD, 1989  
Kaynak: tobacco.org, Polly reklamları



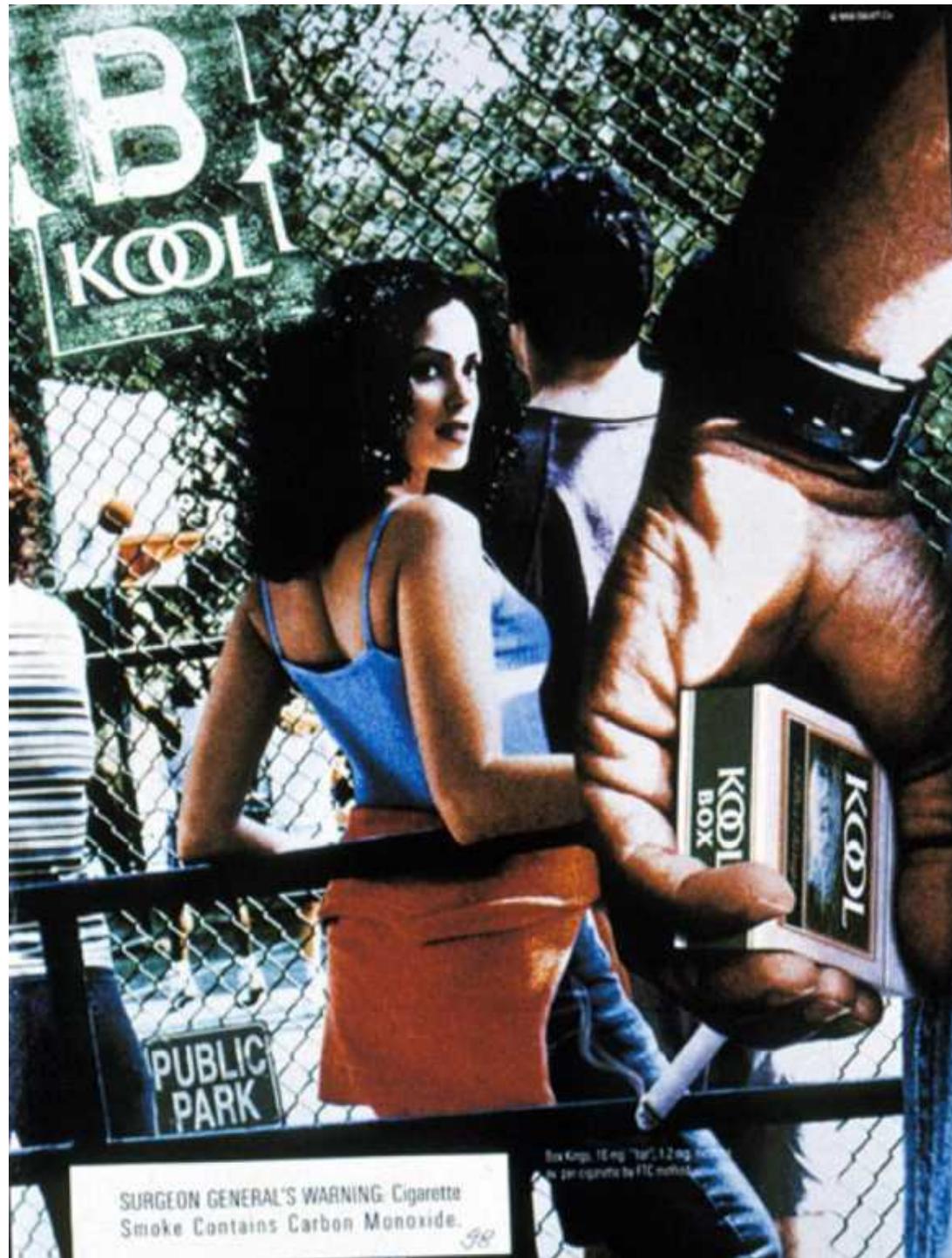
## No woman ever says no to Winchester.

Take a puff. Blow in her ear. And she'll follow you anywhere. Because one whiff of Winchester's sexy aroma tells her everything she ever wanted to know about you. But was afraid to ask. It tells her you're a man, but a man of taste. A taste for mildness. Lightness. She takes a puff. Winchester's filtered smoothness tells her it's not a cigarette. Not just another little cigar. It's a whole 'nother smoke. And she knows that you know where there's smoke, there's fire.

**Winchester. It's a whole 'nother smoke.**



**"Winchester'a hayır diyen kadın yoktur."**  
Winchester reklamı, ABD, 1973  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

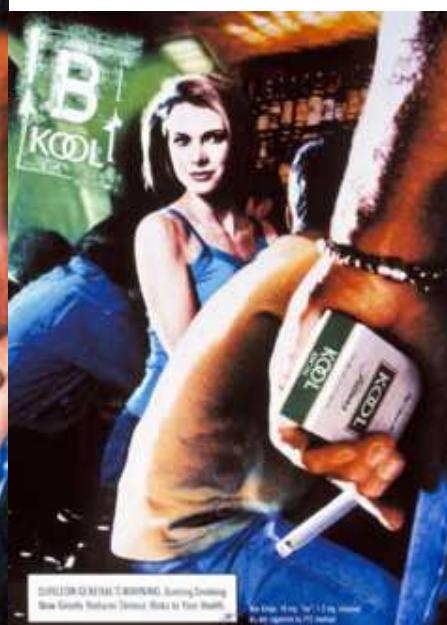
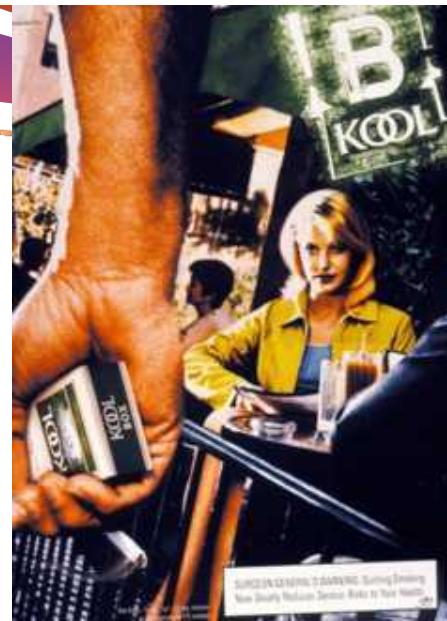
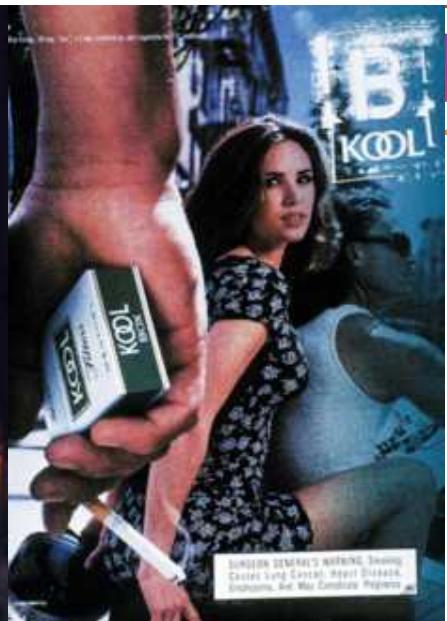
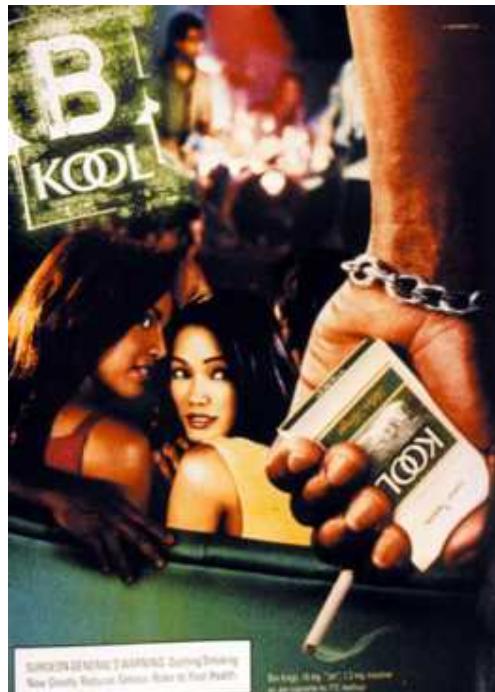


Bu ve arka sayfa:

**“Havalı ol”**

Kool reklamı, ABD, 1998-1999

“Havalı ol” reklam kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



# Kadın pazarının vazgeçilmez teması: romans

“Ne iyi zaman... Kent'in güzel tadı için.”  
Kent reklamı, ABD, 1970  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

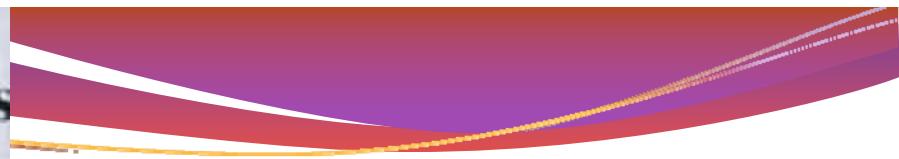


**More vintage tobacco makes PHILIP MORRIS naturally gentle and mild**

More delicate in flavor, too...for those with keen, young tastes

Only a perfect balance of sensibility and moisture produces vintage tobacco—with its qualities of gentleness and delicate flavor. These qualities tell why Philip Morris has made so many friends among younger smokers—with their livelier, unspoiled tastes. Follow Young America's lead. Enjoy Philip Morris in the convenient Snap-Open pack.

**Philip Morris**  
KING SIZE or REGULAR



Bu ve arka sayfa:

**Philip Morris reklamları, ABD, 1954-56**  
Kaynak: [tobacco.org](http://tobacco.org), Pollay reklamları





“... arzu ettiğin her şey.  
Bu sigara tatmin ediyor.”  
Chesterfield reklamı, ABD, 1935  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Harika Salem dünyasına adım at."

Salem reklamı, ABD, 1964

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Harika Salem dünyasına adım at."

Salem reklamı, ABD, 1964

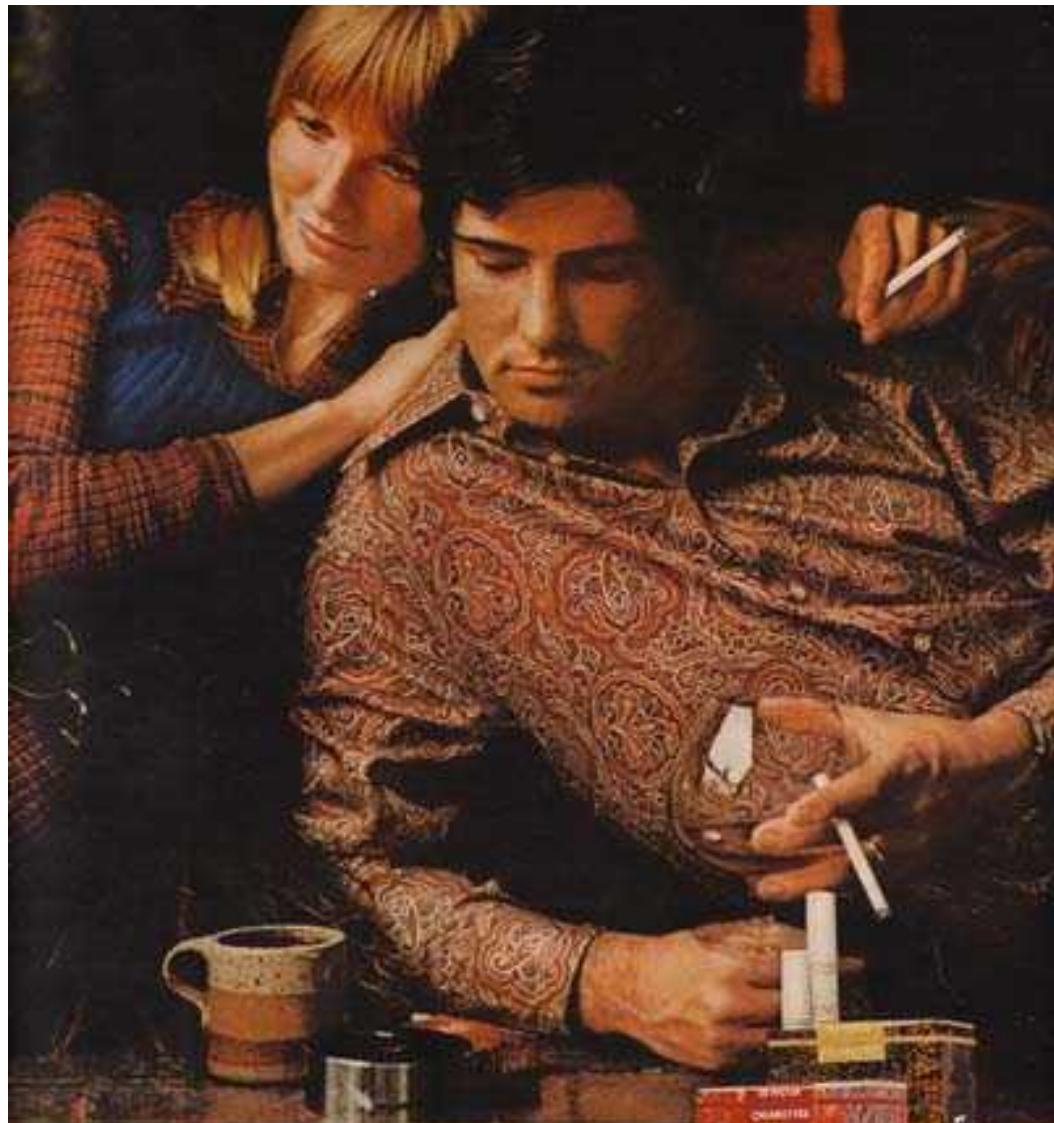
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Come up to the Kool taste.  
Taste extra coolness  
every time you smoke.



“Kool tadına gel.  
Her içtiğinde ekstra serinlik tadını al”  
Kool reklamı, ABD, 1966  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



night, at last. Forget the job, forget the boss, forget being uptight.  
fax with the full-bodied flavor of an L&M...

**is...is the L&M moment.**

0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method



**“Bu... L&M anıdır.”**

L&M reklamı, ABD, 1972

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# Salem refreshes naturally.



- Naturally grown menthol.
- Rich natural tobacco taste.
- No harsh, hot taste.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

0.9 mg "tar", 1.3 mg nicotine  
3.0 mg nicotine per cigarette. FTC Report Sept. '72.

Salem reklamı, ABD, 1974  
Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)

# Spend a milder moment with the quiet taste of Raleigh Filter Longs

A special treatment softens the tobaccos for a smoother, milder taste.



A valuable extra...the famous Raleigh coupon  
on both Raleigh Filter Kings and Filter Longs.

Free Gift Catalog  
Write Box 12, Louisville, Ky. 40201

Raleigh reklamı, ABD, 1971  
Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)



THE PLEASURE IS ALL MILD

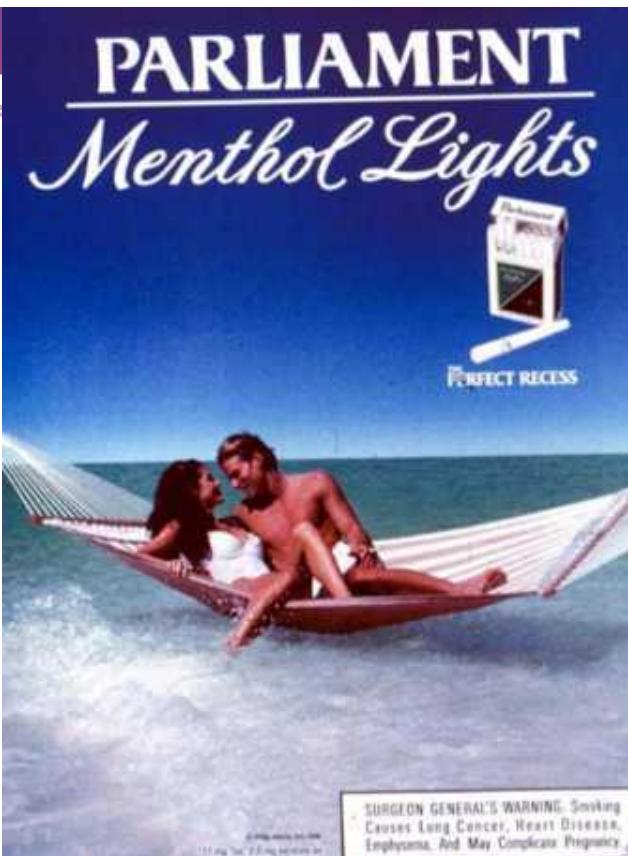
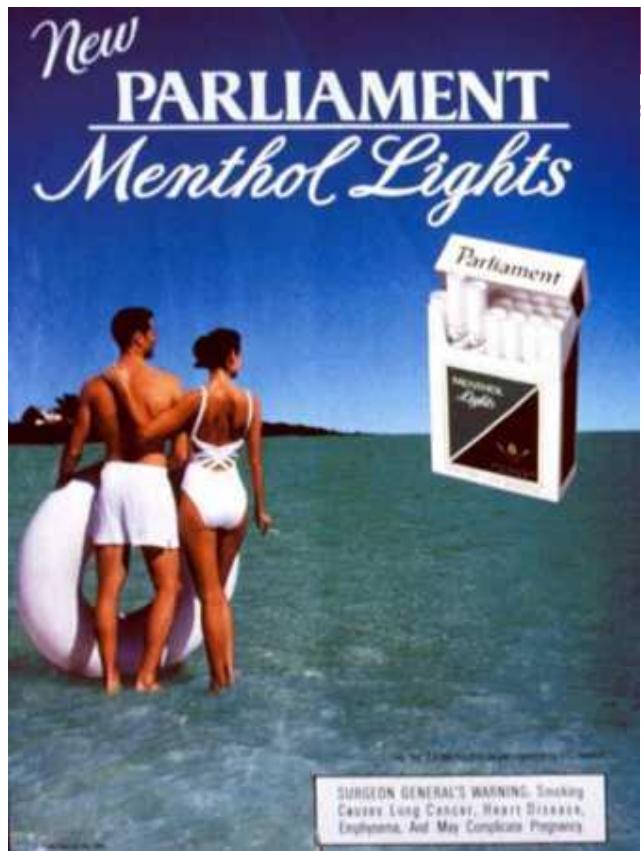
A painting of a bottle of Select cigarettes and two boxes of Select cigarettes on a dark surface next to a cup of coffee.

Introducing Select Mild Cigars.  
A unique new family of soft cigarettes especially  
created for those who want to enjoy a milder pleasure.  
Tobacco plus tobacco and tobacco plus  
Dynamite Mild, Honey Mild and  
Smooth Honey Mild.

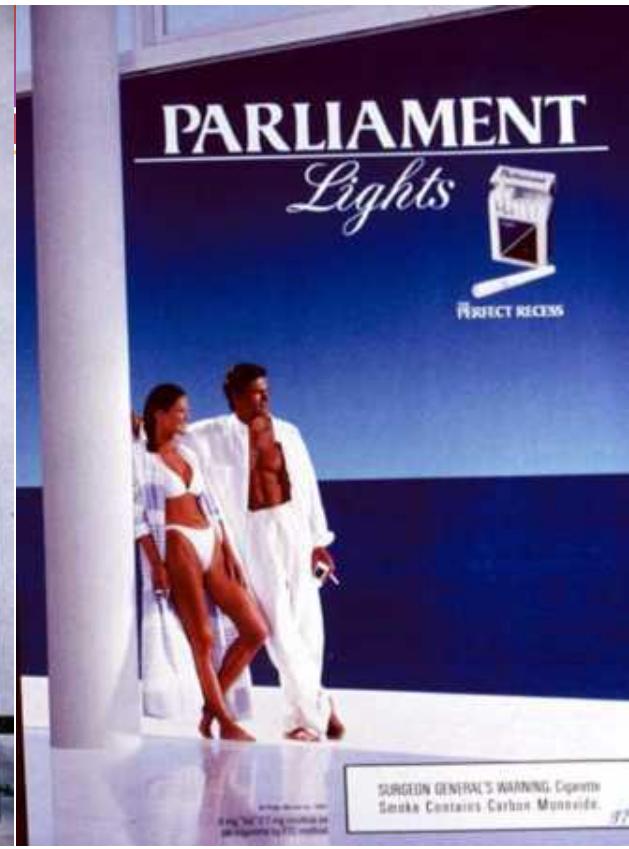
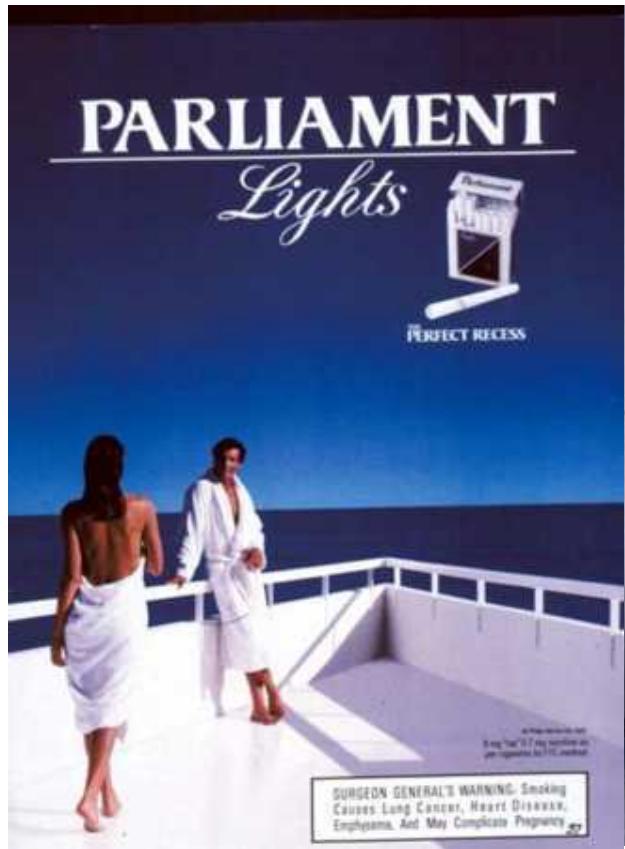
THE NAME SAYS IT ALL.

© 1987 Philip Morris Inc. Philip Morris Inc. reserves the right to make changes and cancel orders. 100's SELECT MILD CIGARS. 100's SELECT HONEY MILD CIGARS. 100's SELECT SMOOTH HONEY MILD CIGARS. "The Fine Smell of the Good Life" is a registered trademark of Philip Morris Inc. "The Good Life" is a registered trademark of Philip Morris Inc.

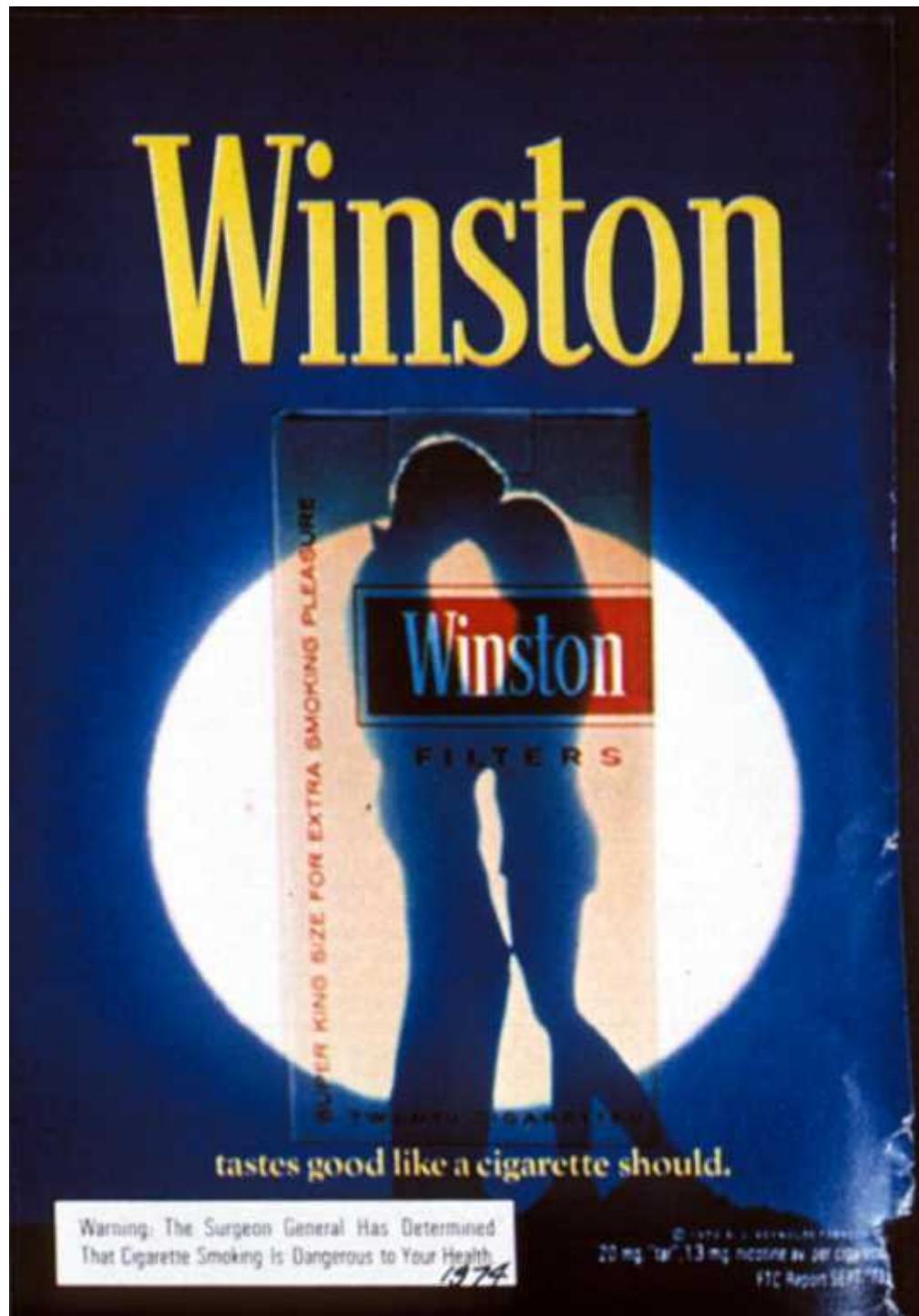
**"Zevk bütünüyle hafif"**  
Select reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz



Parliament Menthol Lights reklamları, ABD, 1994-98  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Parliament Lights reklamları, ABD, 1997  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

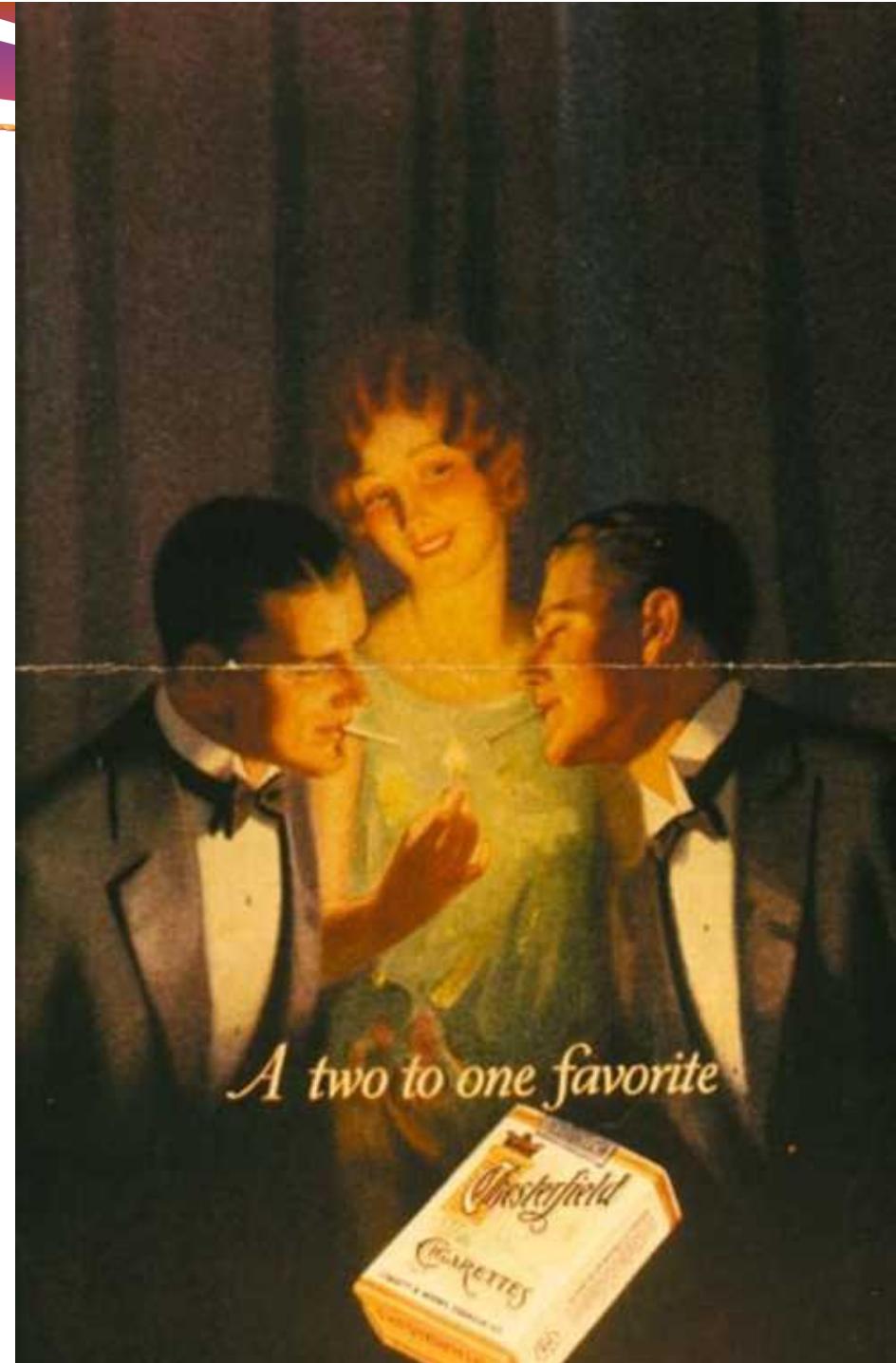


**Winston reklamı, ABD, 1974**  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# Toplumsal cinsiyetin belirleyiciliğinde sigara yakma ritüeli

“İkiye bir favori”

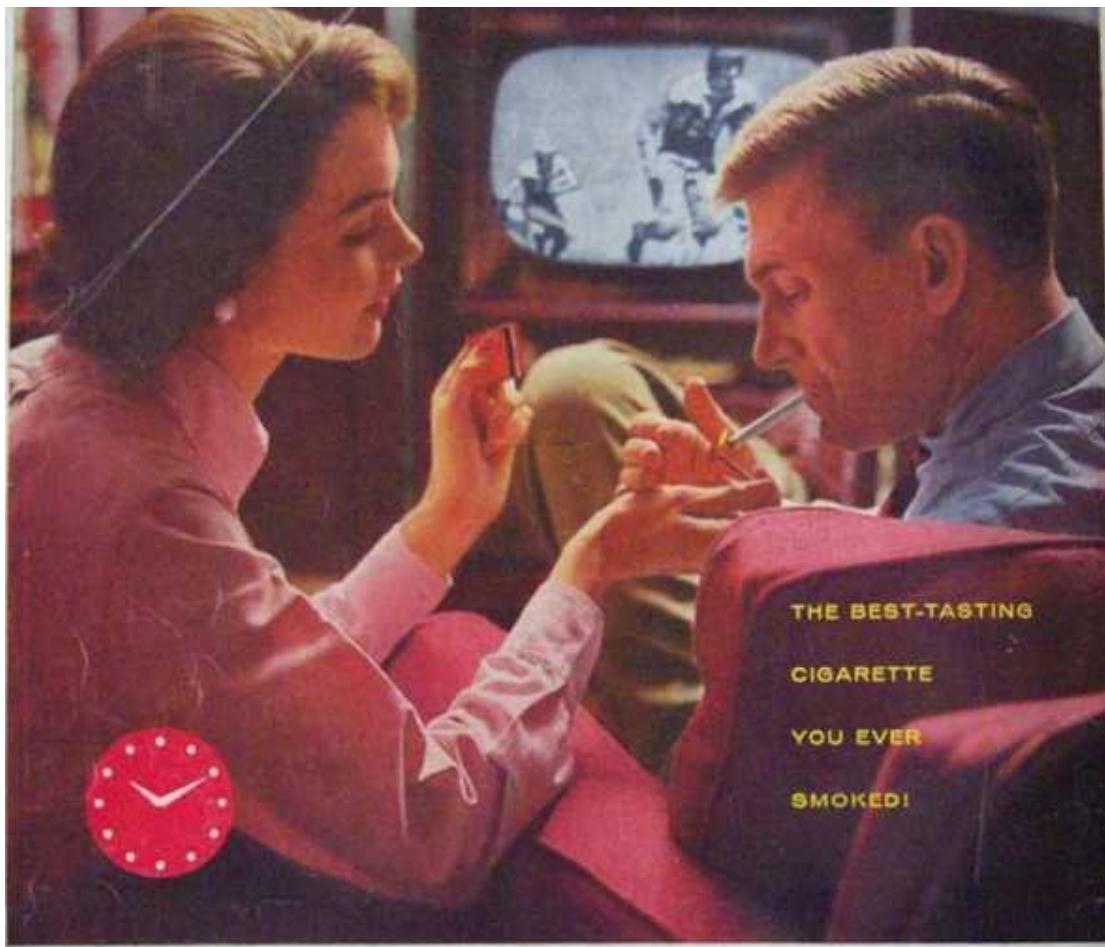
Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



A "match" and a Camel



"Bir kibrıt ve bir Camel"  
Camel reklamı, ABD, 1920'ler  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



## Light up a Lucky— it's light-up time!

**PUT YOURSELF IN THIS PICTURE.** A great game, your best gal, your favorite cigarette! Pleasant hours are more inviting than ever when you light up a better-tasting Lucky Strike. Luckies taste better because, first of all, Lucky Strike means fine tobacco. Then that tobacco is toasted. "It's Toasted" to taste even better . . . cleaner, fresher, smoother. Enjoy a Lucky yourself! You'll say it's the best-tasting cigarette you ever smoked!



**LUCKIES TASTE BETTER - Cleaner, Fresher, Smoother!**

© 1955 PRODUCT OF THE AMERICAN ROLLING COMPANY AMERICA'S LEADING MANUFACTURER OF CIGARETTES

"Bir Lucky yak"

Lucky Strike reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

In any other principal brand!

These scientific tests—confirmed by the independent consulting laboratories—prove Lucky Strike is mildest of six major brands tested!

PHIL HARRIS says to ALICE FAYE:

"Luckies sure taste mild and smoke smooth."



For the rich taste of fine tobacco—for smoothness and mildness...

THERE'S NEVER A ROUGH PUFF IN A LUCKY!

L.S./M.F.T. — Lucky Strike Means Fine Tobacco

Lucky Strike reklamı, ABD, 1950  
Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)



The best-tasting cigarette  
you ever smoked!

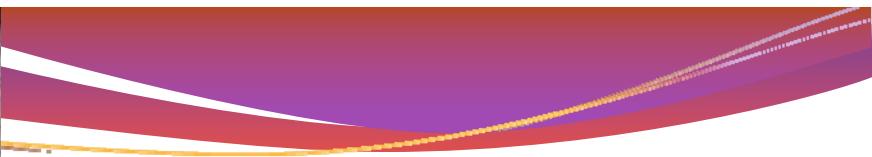
ME FOR A CHANGE! Time to enjoy better taste! Time to light a Lucky! A Lucky tastes better, first of all, because Lucky Strike uses fine tobacco. Then that tobacco is toasted. "It's Toasted" to taste better . . . cleaner, fresher, smoother. So make a change for the better—better taste, of course. Next time you light up, light up a Lucky.

**KIES TASTE BETTER - Cleaner, Fresher, Smoother**

CATCH PRODUCT OF THE American Tobacco Company AMERICA'S LEADING MANUFACTURER OF CIGARETTES



"IT'S  
TOAST  
to tas  
bette



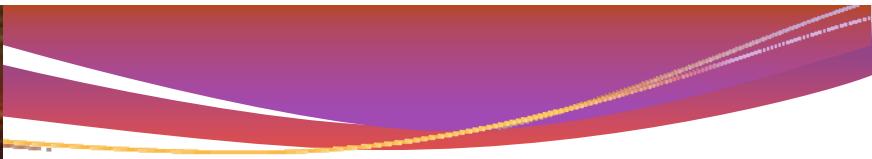
**"Bir Lucky yak"**

Lucky Strike reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



This Christmas give cartons of Luckies  
LUCKIES TASTE BETTER



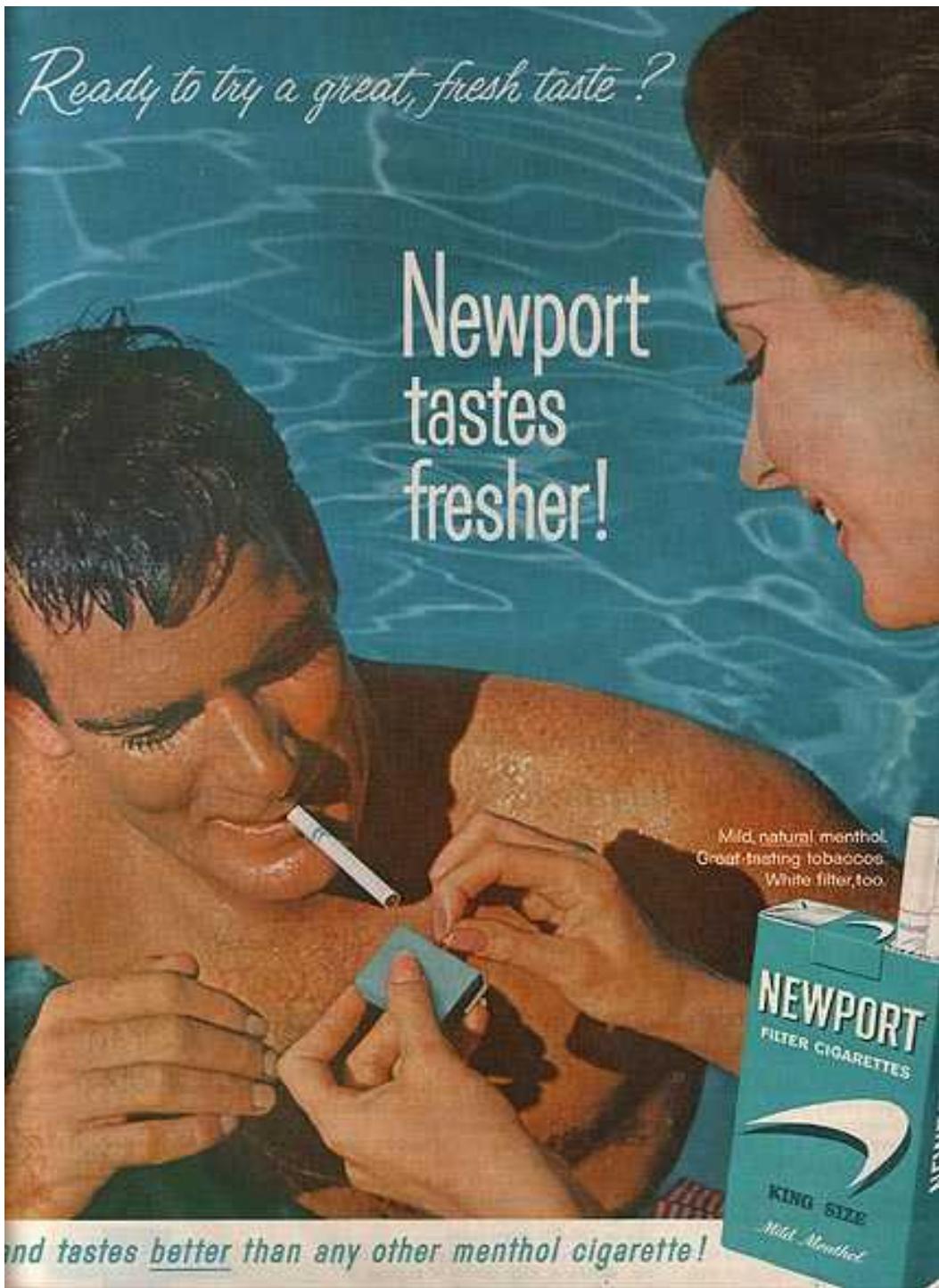
"Bu Noel'de karton Lucky hediye et"  
Lucky Strike reklamı, ABD, 1955  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Bir Lucky yak"

Lucky Strike reklamı, ABD, 1956

Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)



"Newport'un tadı daha taze"

Newport reklamı, ABD, 1965

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

*Whether it's the paper...or the filter...or the tobacco blend,  
Kent's the best...from end to end!*



- KENT'S SUPER-POROUS MICROPOROUS PAPER LETS COOL AIR IN, LETS HEAT ESCAPE THROUGH INVISIBLE POLES
- KENT'S 100% NATURAL TOBACCO GIVE YOU RICH, SATISFYING TASTE
- EXCLUSIVE MICRONITE FILTER DRAWS FREE AND EASY

Kent has reduced tars and nicotine to the lowest level among all leading brands.

## KENT FILTERS BEST

*for the flavor you like*

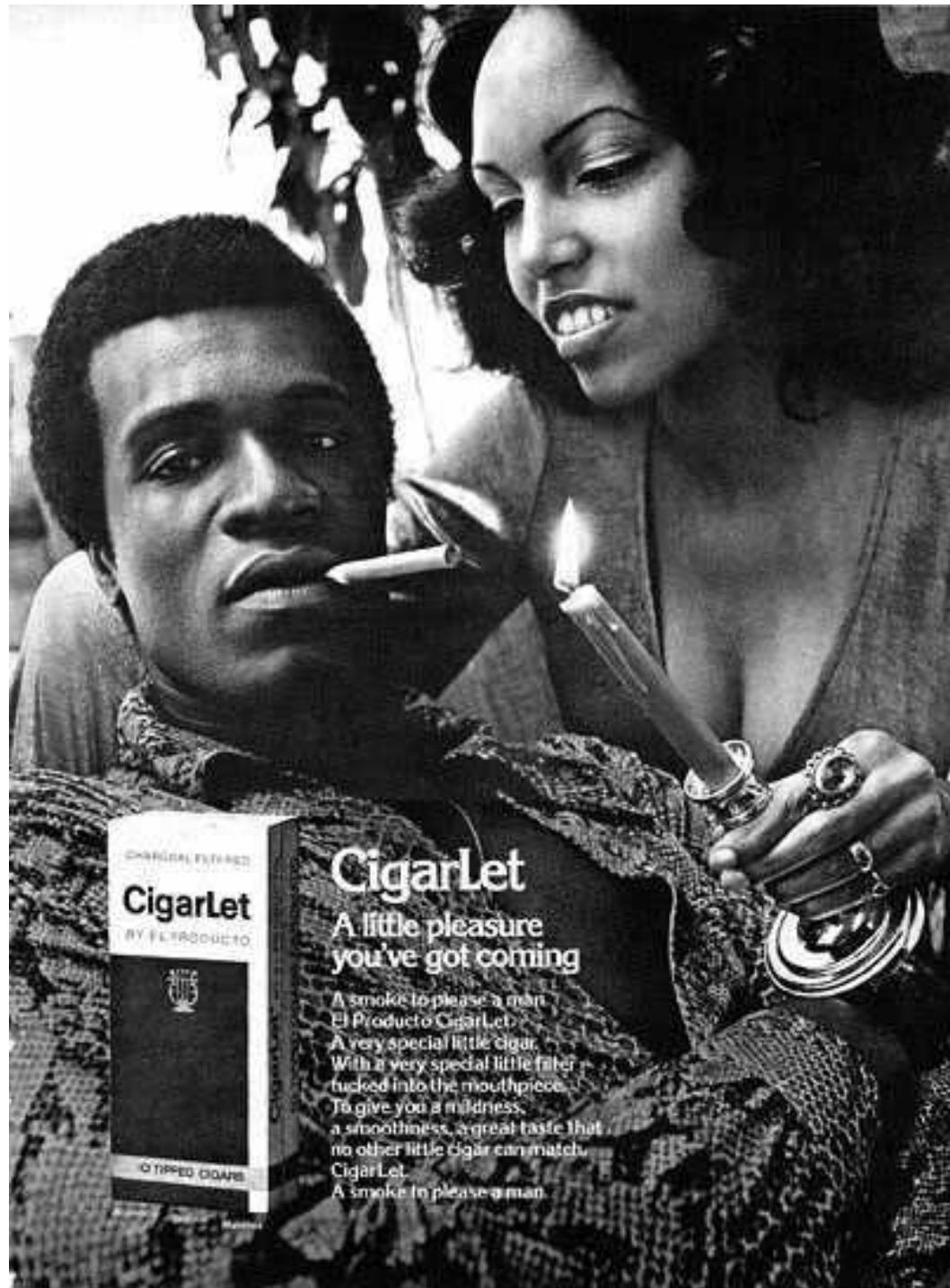
A Product of P. Lorillard Company — First with the finest cigarettes — through Lorillard Research!



"Kent en iyisi"

Kent reklamı, ABD, 1959

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**"Size gelen küçük bir zevk"**  
Cigarletreklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz

# It's only natural



NATURAL MENTHOL...  
not the artificial kind. That's what  
gives Salem Super Kings  
a taste that's never harsh or hot.  
You always get an extra long  
taste of Springtime.

Extra long

"Sadece doğal"

Uzun Salem reklamı, ABD, 1972

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

"Light my Lucky."

Lights & 100's.



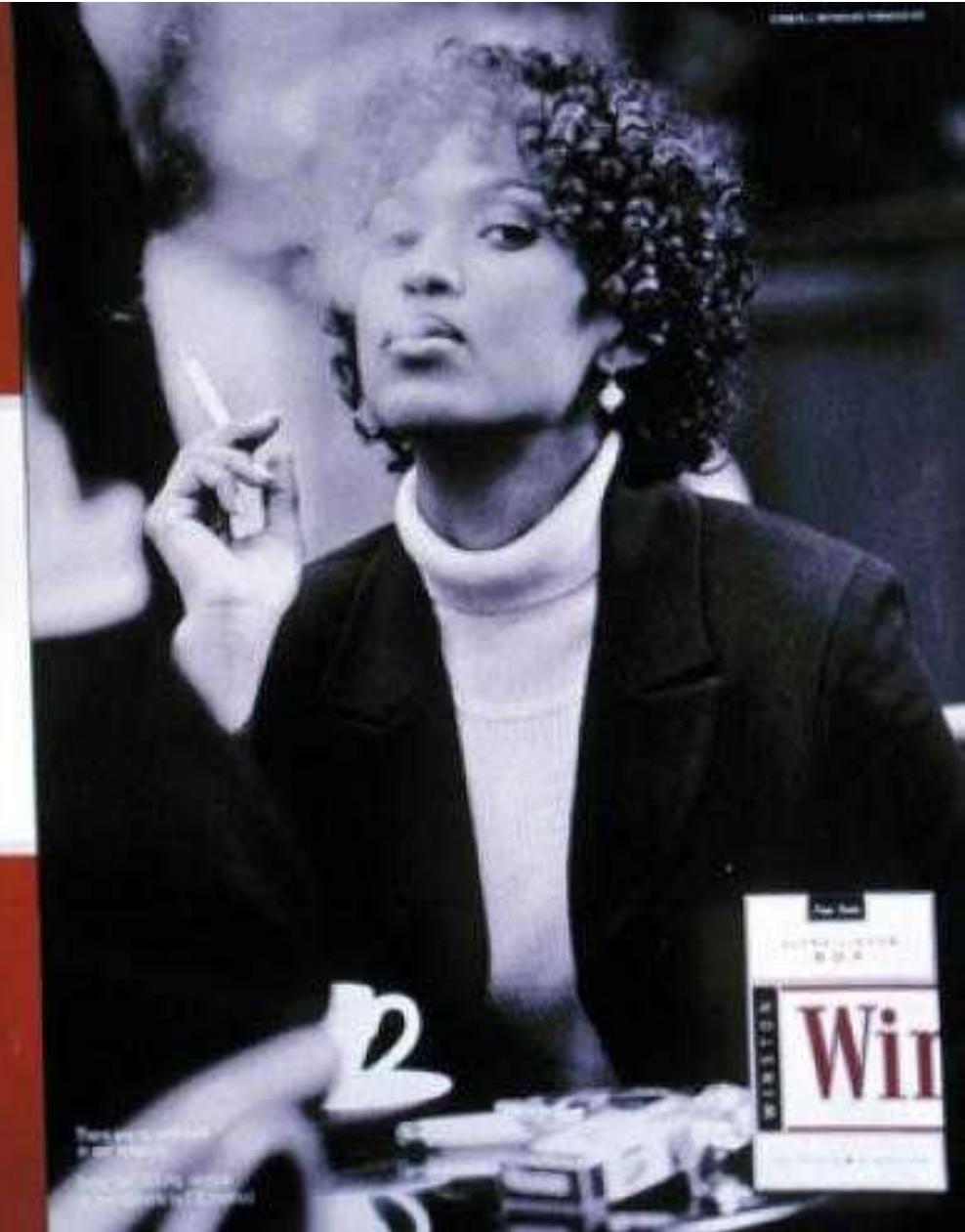
"Lucky'mi yak"

Lucky Strike Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)

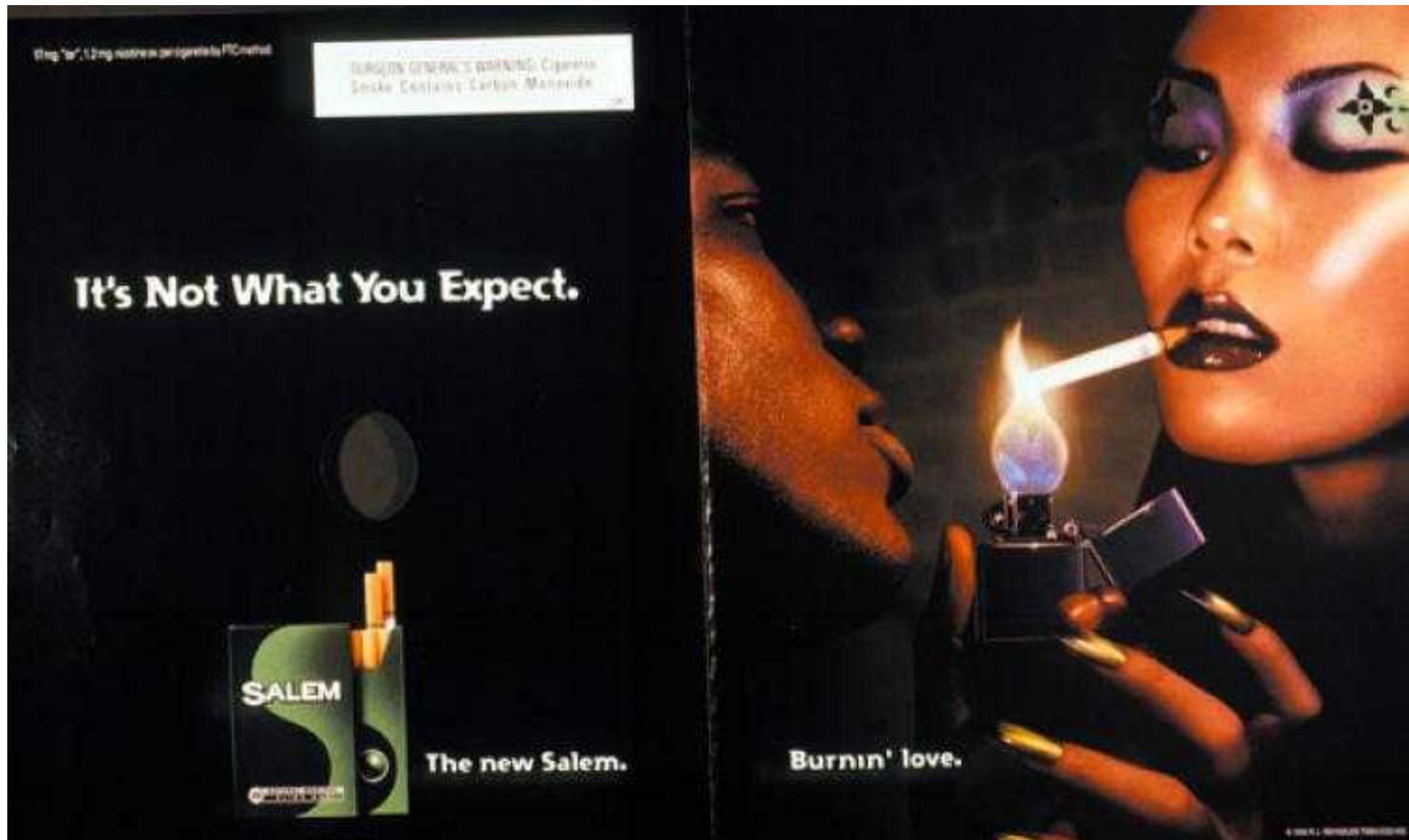
SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fatal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.

Here's to women who  
**can light**  
their own cigarette.

**NO ADDITIVES**  
**100% TOBACCO**  
TRUE TASTE



**"Kendi sigarasını yakabilen kadınlara"**  
Winston reklamı, ABD, 1998  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Tahmin ettiğinden farklı.  
Yeni Salem.  
Yakıcı aşk.”

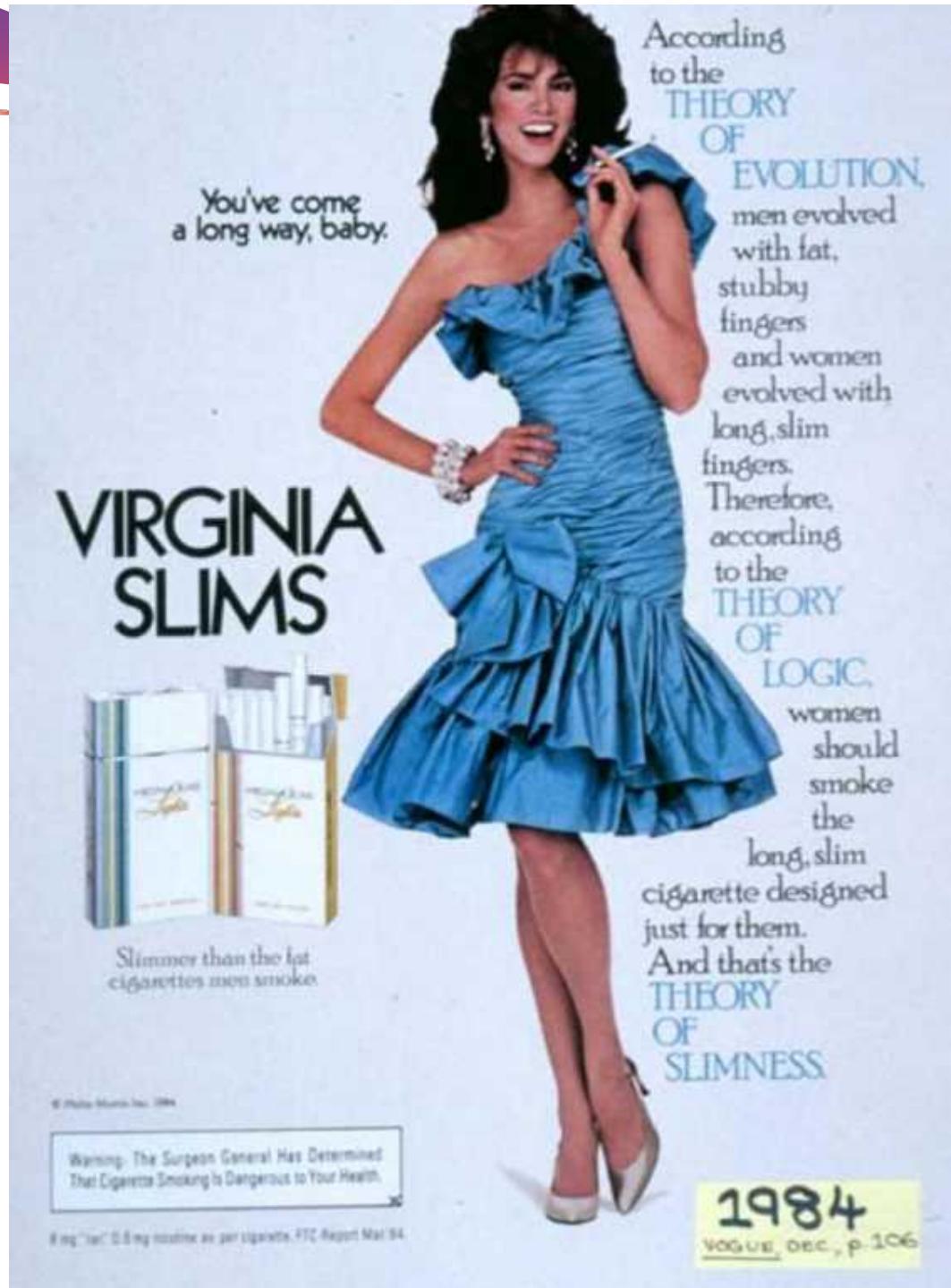
Salem reklamı, ABD, 1998  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

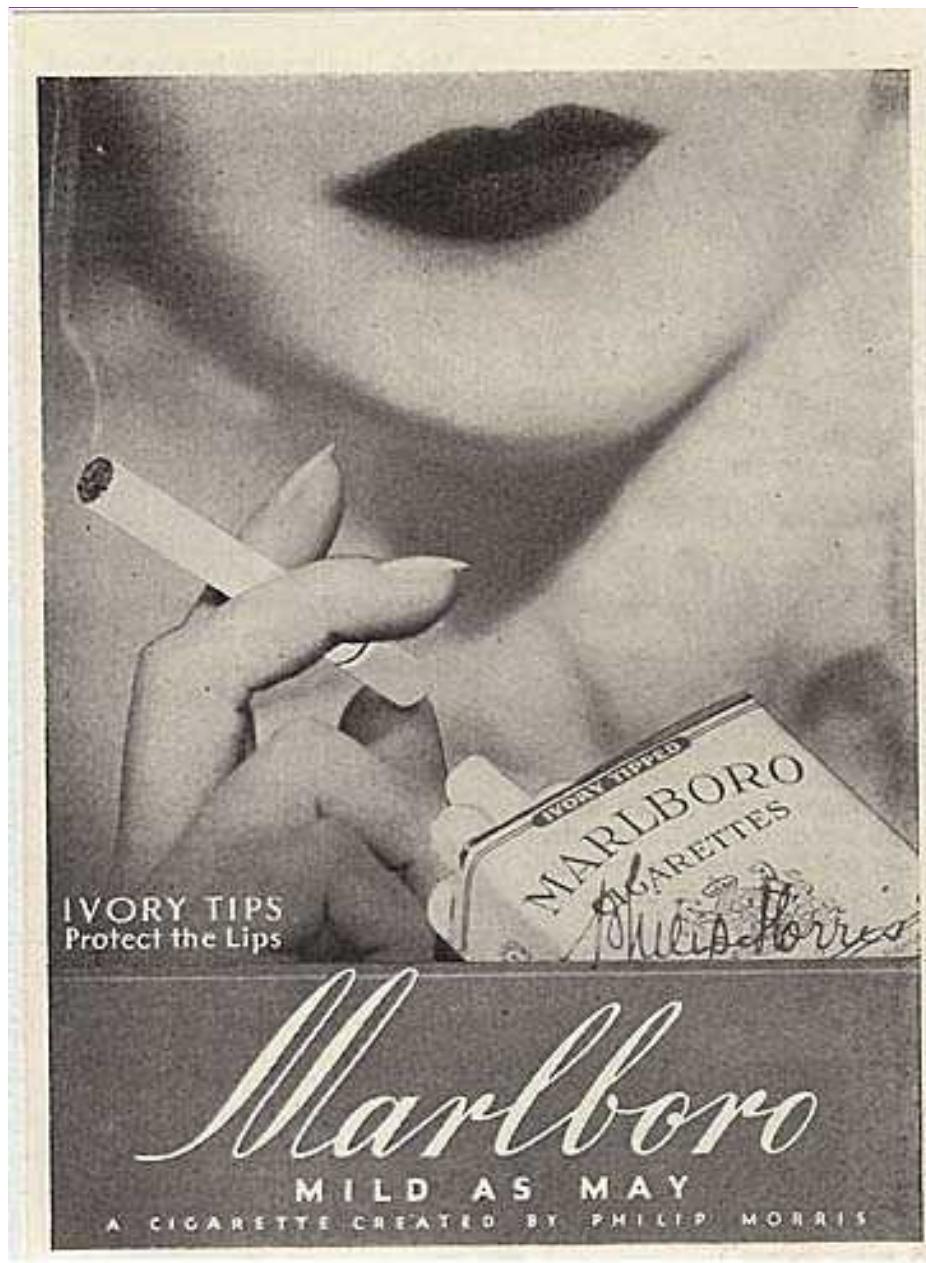
# Arzuların dili: Güzellik ve incelik yanılsaması

Virginia Slims reklamı, ABD, 1984  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: EVRİM TEORİSİ'ne göre erkeklerin evrimi  
şişman, kısa ve kalın parmak sahibi olmaları ile  
sonuçlanmışken, kadınlar uzun, ince parmaklarla  
evrilmiştir. Bu nedenle, MANTIK TEORİSİ'ne göre,  
kadınlar sadece kendileri için tasarlanan uzun, ince  
sigaraları içmeliler. Bunun adına da İNCELİK TEORİSİ  
diyoruz.





IVORY TIPS  
Protect the Lips

*Marlboro*

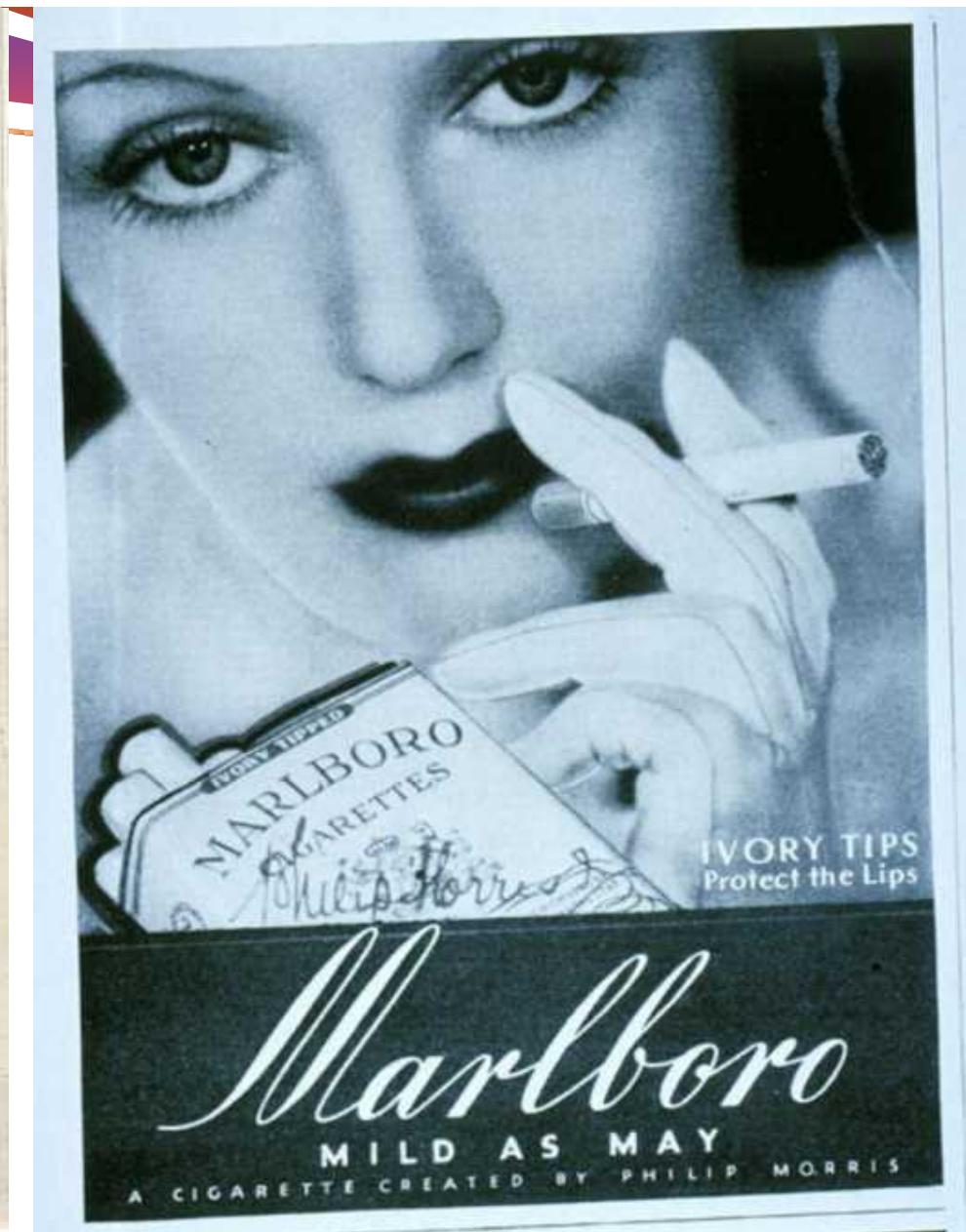
MILD AS MAY

A CIGARETTE CREATED BY PHILIP MORRIS

**"Bahar gibi yumuşak"**

Marlboro reklamı, ABD, 1935

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



IVORY TIPS  
Protect the Lips

*Marlboro*

MILD AS MAY

A CIGARETTE CREATED BY PHILIP MORRIS

**"Bahar gibi yumuşak"**

Marlboro reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# "I recommend a Lucky in place of a sweet"

-when your figure must be considered"

*Elie de Wolfe*  
Elie de Wolfe  
Named Inventor  
Dowmeyer

"I recommend a Lucky in place of a sweet. Toasting has taken out every bit of harshness in the Lucky Strike tobacco. All that remains is the splendid Lucky flavor—an excellent substitute when your appetite craves a sweet but your figure must be considered."

ELIE DE WOLFE

Note: Authorities attribute the enormous increase in Cigarette smoking to the improvement in the process of Cigarette manufacture by the application of heat. It is true that during 1928, Lucky Strike Cigarettes showed a greater increase than all other Cigarettes combined. This surely confirms the public's confidence in the superiority of Lucky Strike.

Elie de Wolfe  
Named Inventor  
Dowmeyer



Reach for a  
Lucky instead  
of a sweet.



## "It's toasted"

No Throat Irritation - No Cough,

© 1928, The American Tobacco Co., Winston-Salem, N.C.

"Tatlı yerine bir Lucky tavsiye ediyorum."

Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

## "I smoke a Lucky instead of eating sweets."

*Grace In Hay Drummond Hay*  
Lady Grace  
Drummond Hay,  
only female passenger on the  
Graf Zeppelin.

"The fact that we were not permitted to smoke from the time the Graf Zeppelin left Friedrichshafen until we landed at Lakehurst only increased my appetite for a Lucky Strike. Oh, how good that first one tasted! I'm really keen for Lucky Strike—the toasted flavor is delightful. I smoke a Lucky instead of eating sweets—that's what makes men keep doing for you. I think it high time our women smoked Lucky and kept our figures trim."

LADY GRACE DRUMMOND HAY

The modern common sense way—reach for a Lucky instead of a fattening sweet. Thousands are doing it—men keep healthy and fit, women retain a trim figure.

Lucky Strike, the finest tobacco, skilfully blended, then toasted to develop a flavor which is a delightful alternative for that craving for fattening sweets.

Toasting frees Lucky Strike from impurities. 20,000 physicians recognize this when they say Luckys are less irritating than other cigarettes. That's why folks say: "It's good to smoke Lucky."

A reasonable proportion of sugar in the diet is recommended, but the authorities are overwhelming that too many fattening sweets are harmful. So for moderation's sake we say:

"REACH FOR A LUCKY  
INSTEAD OF A SWEET."

## "It's toasted"

No Throat Irritation - No Cough.

Come to your radio Lucky every Saturday night through the National Broadcasting Company's network. The Lucky Strike Dance Orchestra—The Famous National Broadcasters.

© 1928, The American Tobacco Co., Winston-Salem

"Tatlı yemek yerine Lucky tüttürüyorum."

Lucky Strike reklamı, ABD, 1929

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

To keep a slender figure  
*No one can deny ...*



"İnce bir bedeni korumak için, kimse inkar edemez...  
Tatlı yerine bir Lucky al kendine"  
Lucky Strike reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz



**“Önce bir gölge, sonra hüsran”**

Lucky Strike reklamı, ABD, 1929

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**“Gelecekteki o gölgeye engel ol”**

Lucky Strike reklamı, ABD, 1929

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

The work of George Washington Hill (see page 46), this 1929 ad was part of a highly successful campaign based on linking smoking with slimness. It is obviously intended to induce women to smoke Lucky Strike cigarettes, and as few women were smoking at that time it clearly refutes the tobacco industry's usual claim that advertising is not meant to recruit new smokers.

Farewell to  
the ugly cigarette.  
Smoke pretty. eve.



**"Her santimi hanımfendi."**

Eve reklamı, ABD, 1987  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

**"Çirkin sigaralara elveda. Güzelce tüttür. Eve."**

Eve reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**"More olmak için cesaret gösterin"**

More reklamı, ABD, 1985

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**"More olmak için cesaret gösterin."**

More reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Şehrin incelerinin en incesi”

Capri reklamı, ABD, 1988

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Şaşmaz biçimde kadınsı. Sigara içmenin en kadınsı yolu”

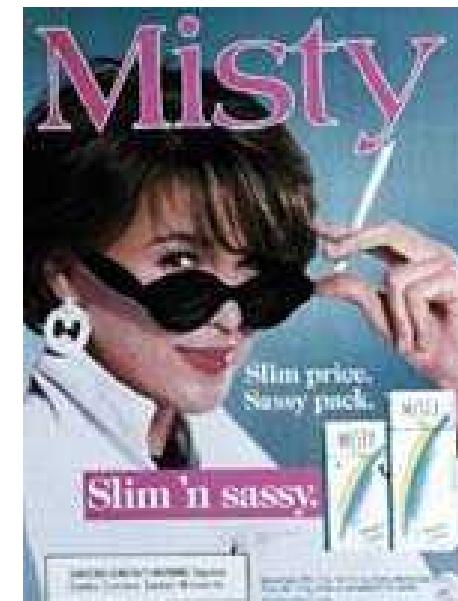
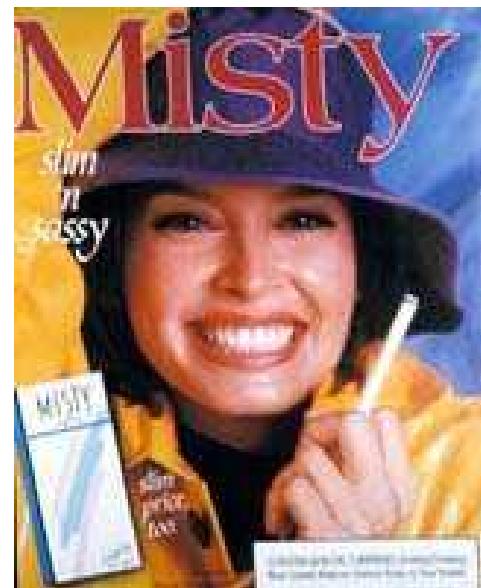
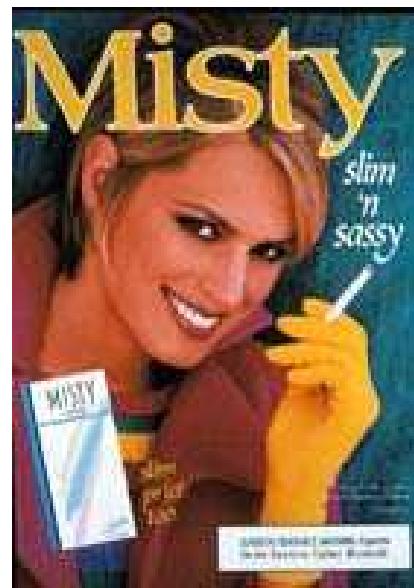
Superslims reklamı, ABD, 1992

Kaynak: tobacco.org, Philip Morris reklamları

Arzuların dili:  
Kapak kızı  
sendromu –  
her daim göz  
alıcı, her daim  
hayat dolu

“Bir cep dolusu zevk”  
Chesterfield reklamı, ABD, 1940  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

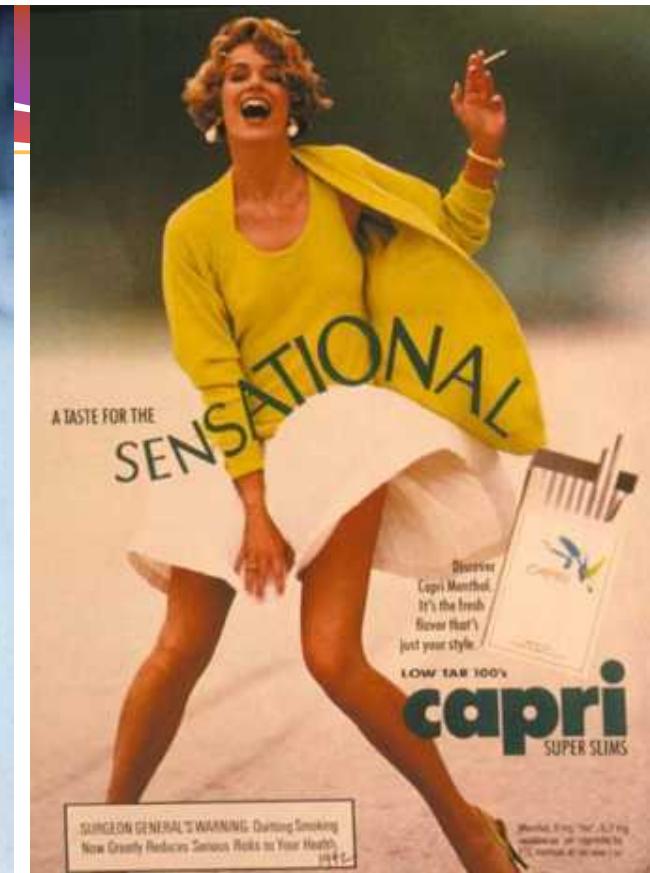




Misty reklamları, ABD, 1990-97  
“İnce ve küstah” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Capri reklamları, ABD, 1992  
“Zevki var” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Capri reklamları, ABD, 1992  
“Zevki var” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# Arzuların dili: Üst sınıf zevkler

Benson&Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı,  
ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz





KENT... for those who know the difference

*As a discerning smoker, you know all filters are not alike—you have good reason to assume that Kents are better. Indeed they are. For only Kent goes to extra expense to bring you the fine-quality Micromite Filter. This scientific filter helps remove every trace of harshness—and leaves in the full, satisfying flavor of Kent's custom blend of rich tobaccos. True, Kents cost a little more, but these few pennies make very good sense.*



King Size  
and Regular  
Length



**"KENT... Farkı anlayanlar için"**

Kent reklamı, ABD, 1955

Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları



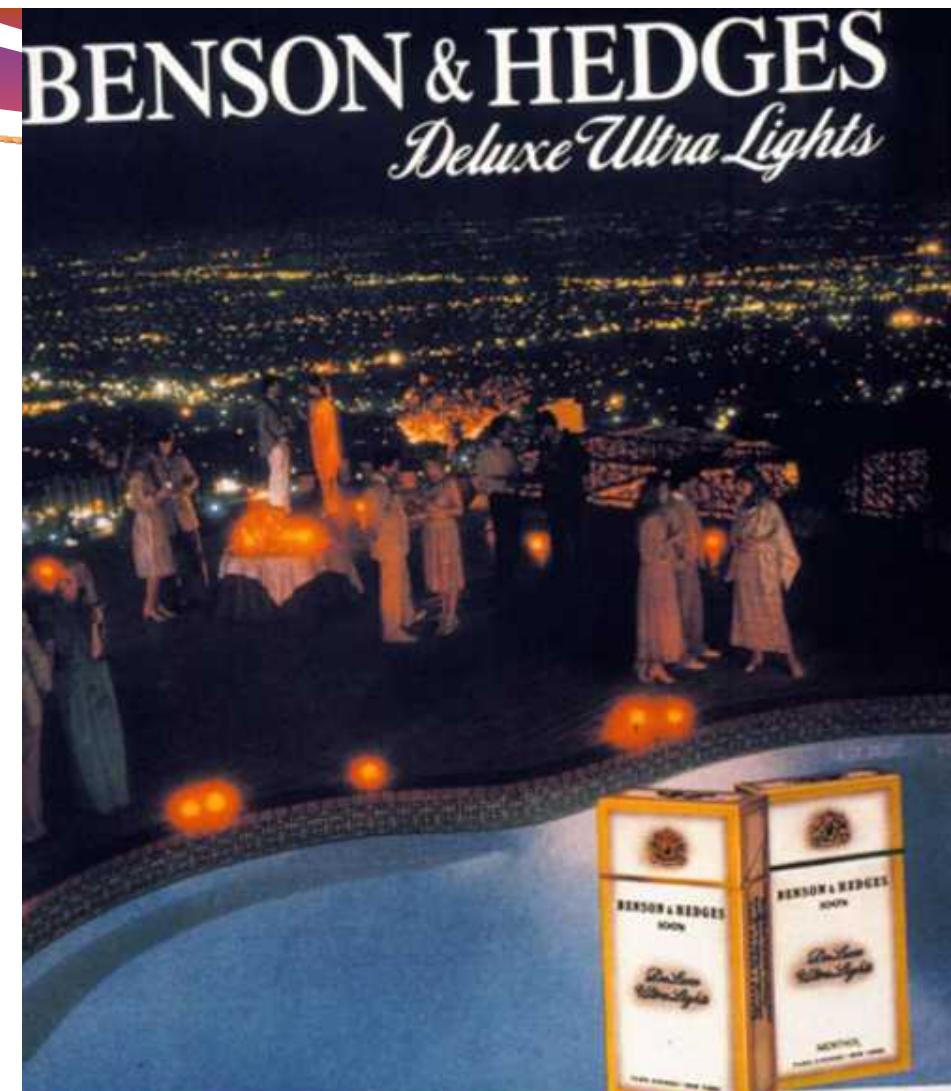
10 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Mar. 84.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

**1984**  
VOGUE, NJON

*The Deluxe 100*  
Regular and Menthol.

Benson&Hedges Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları



8 mg "tar," 0.6 mg nicotine av. per cigarette, by FTC method.

Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

*The Deluxe 100*  
Regular and Menthol.

Benson&Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Polloy reklamları



If you like things neat and clean

you'll like

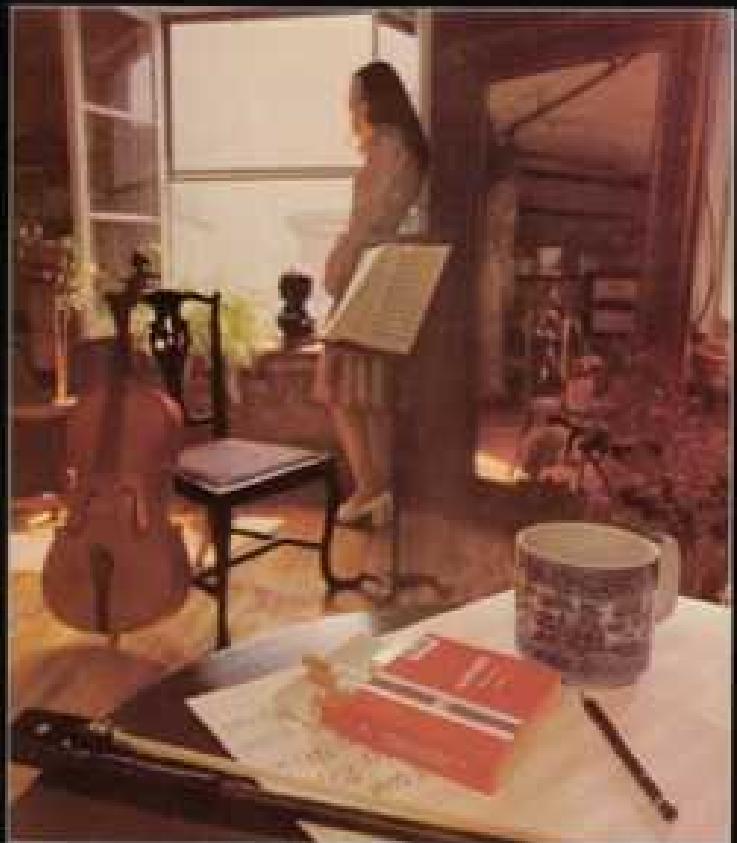
Parliament



“Eğer düzgün ve temiz şeylerden hoşlanıyorsanız, Parliament’ı seveceksiniz”

Parliament reklamı, ABD, 1967

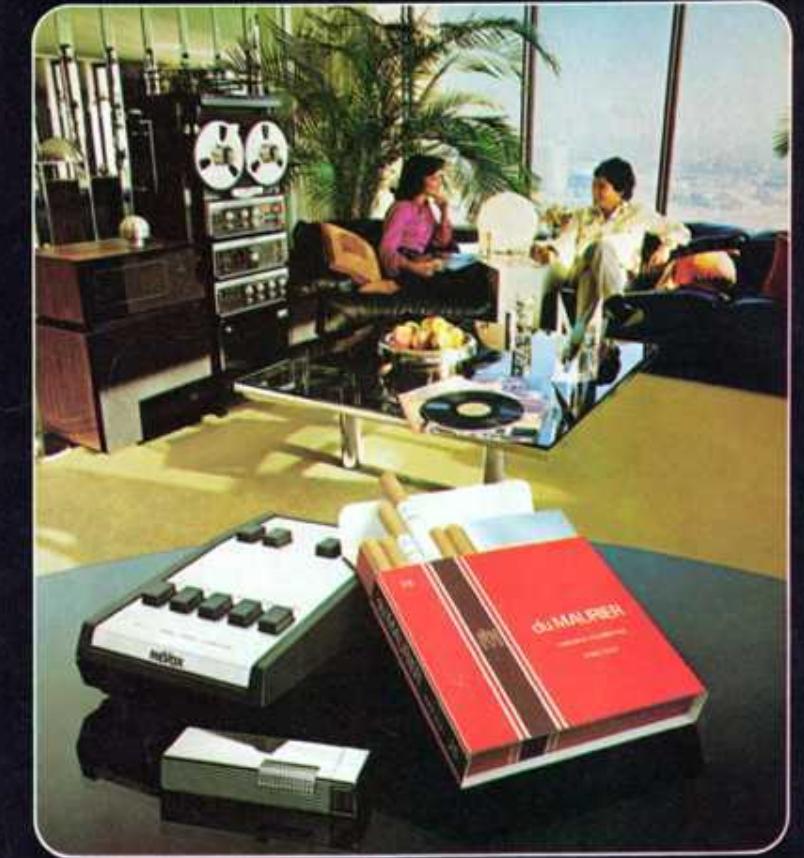
Kaynak: Tobacco.org, Pollay reklamları



*For people with a taste for something better.*



**“Daha iyi şeyler konusunda zevki sahibi  
insanlar için”**  
du Maurier reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz

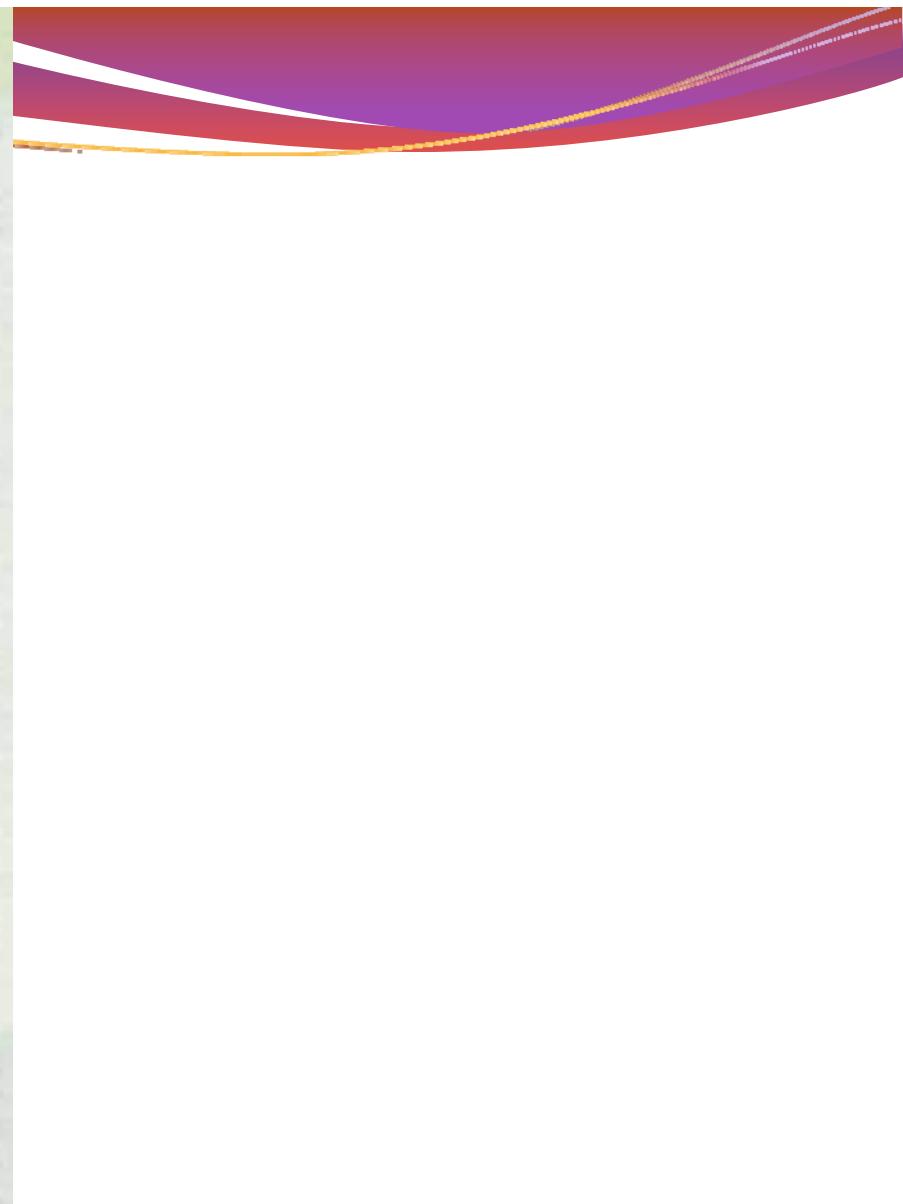


**du Maurier**  
*for people with a taste for something better*



Warning: Health and Welfare Canada advises that danger to health increases with amount smoked - avoid inhaling.  
Av. per cigarette: King Size: 17 mg "tar", 1.2 mg nicotine. Regular: 14 mg "tar", 0.9 mg nicotine.

**“Daha iyi şeyler konusunda zevki sahibi  
insanlar için”**  
du Maurier reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz



“Şimdi beni rahatsız etme, sonra pişman olursun”  
Virginia Slims reklamı, ABD, 1999  
“Bir kadın işi” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



Benson & Hedges Deluxe Ultra Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**“Uzun, Zengin, Ferah”**

St. Moritz reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



"Yves Saint Laurent'den bir tarz ve tat kutlaması"

YSL Ritz reklamı, ABD, 1986

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



THE TASTE  
OF SUCCESS

ULTRA LIGHTS

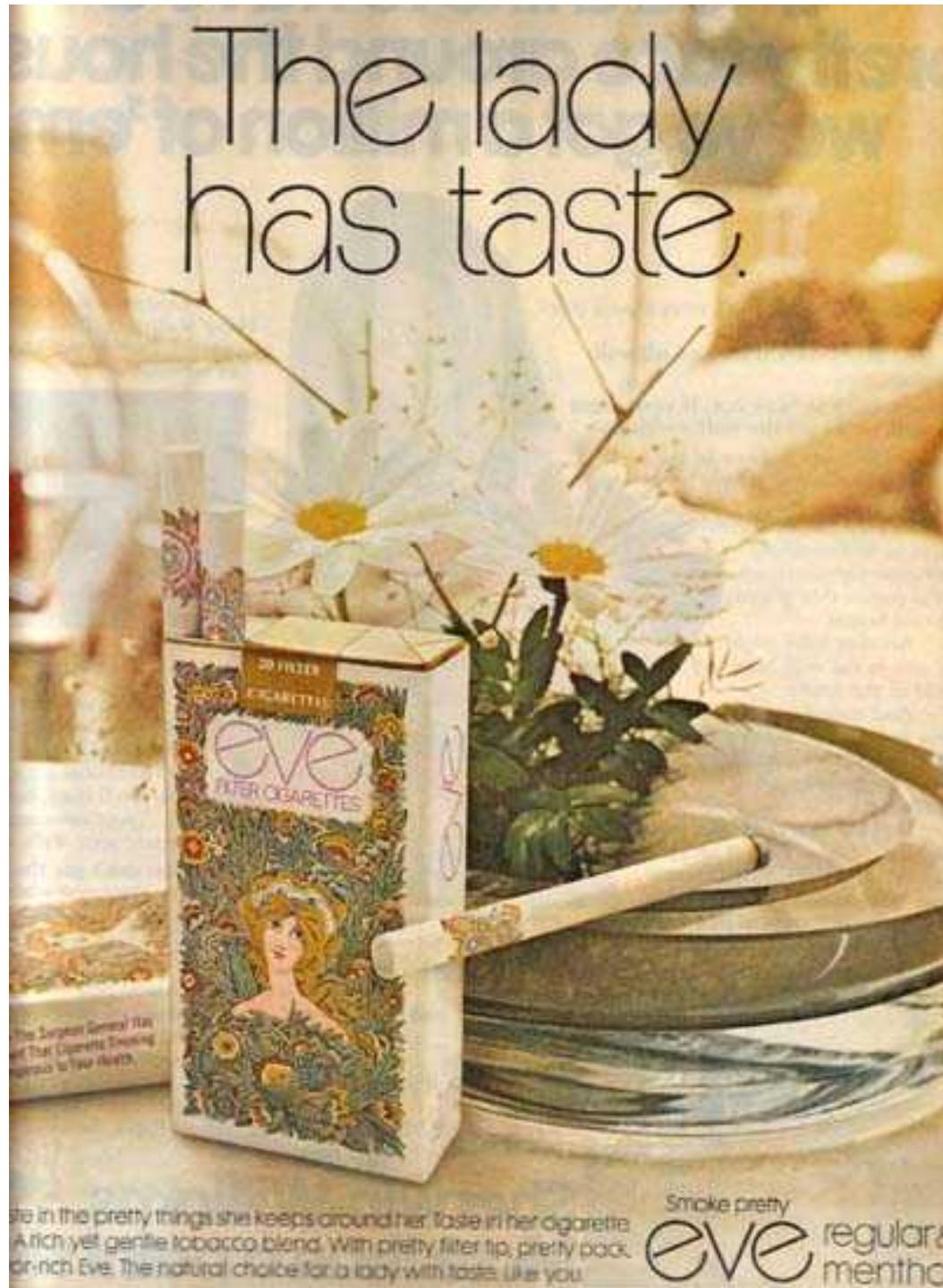


VANTAGE

Great Taste with Ultra Low Tar  
That's Success!

"Başarının tadı"

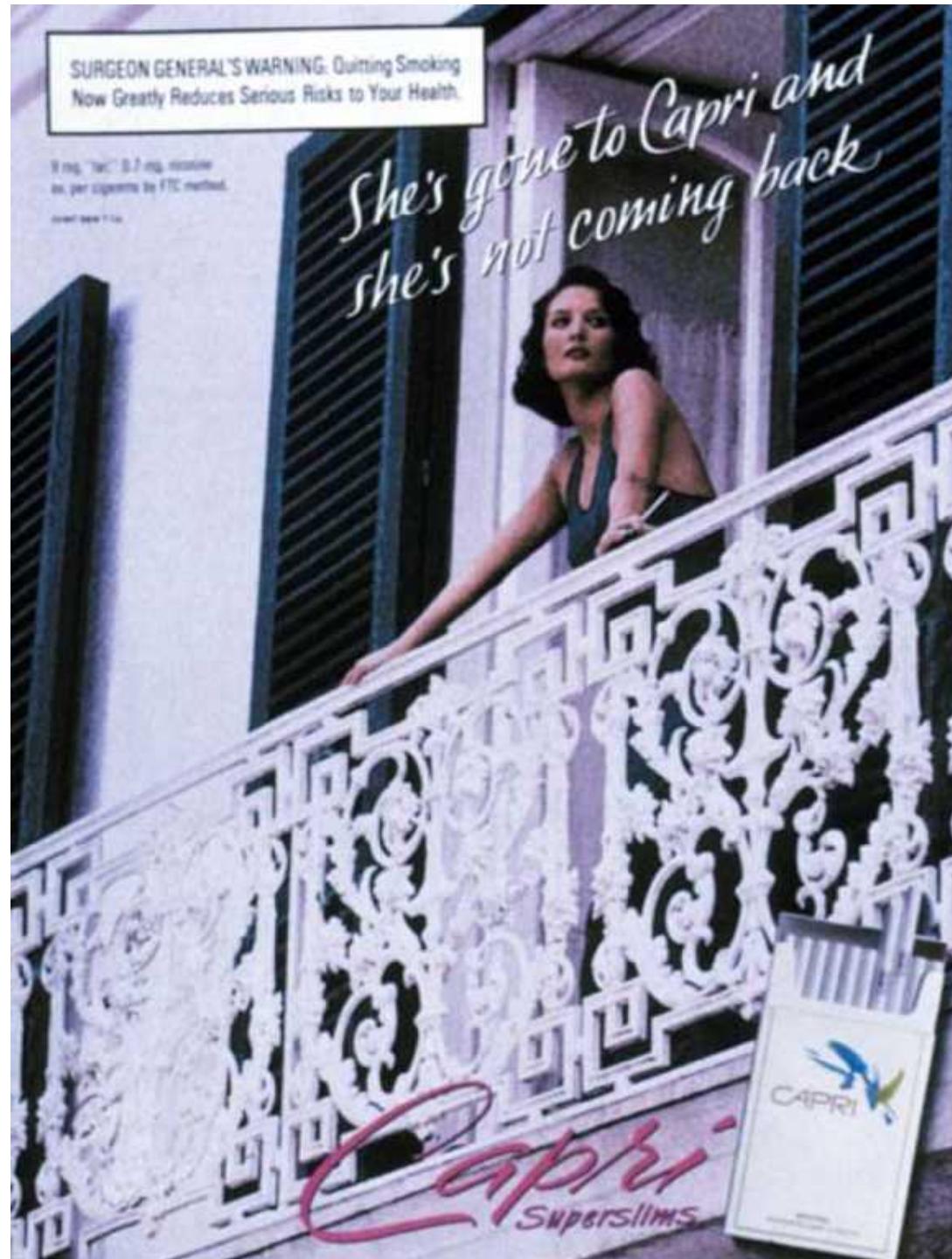
Vantage Ultra Lights reklamı, ABD, 1984  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



**"Hanımfendi zevk sahibi."**

Eve reklamı, ABD, 1971

Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

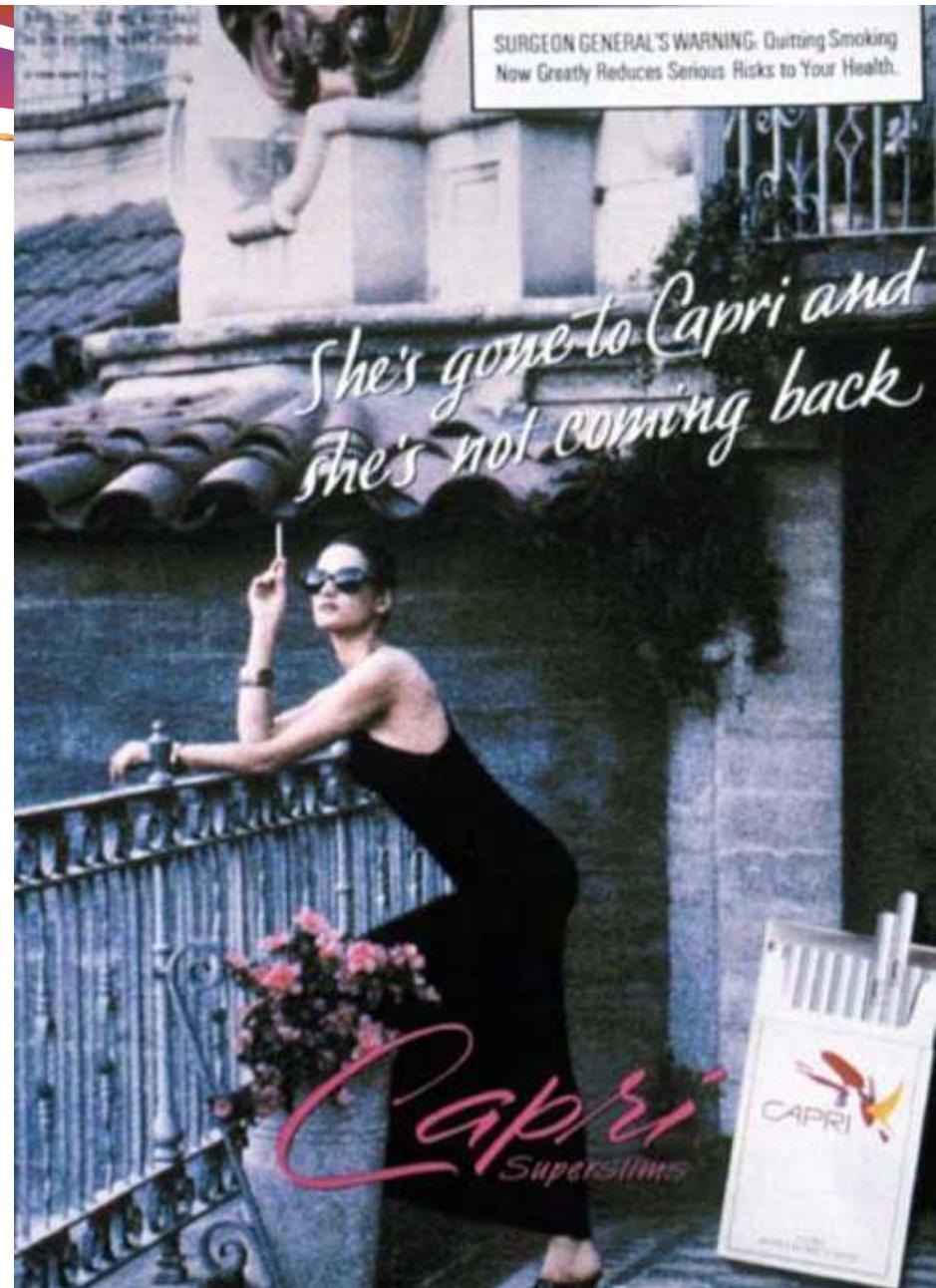


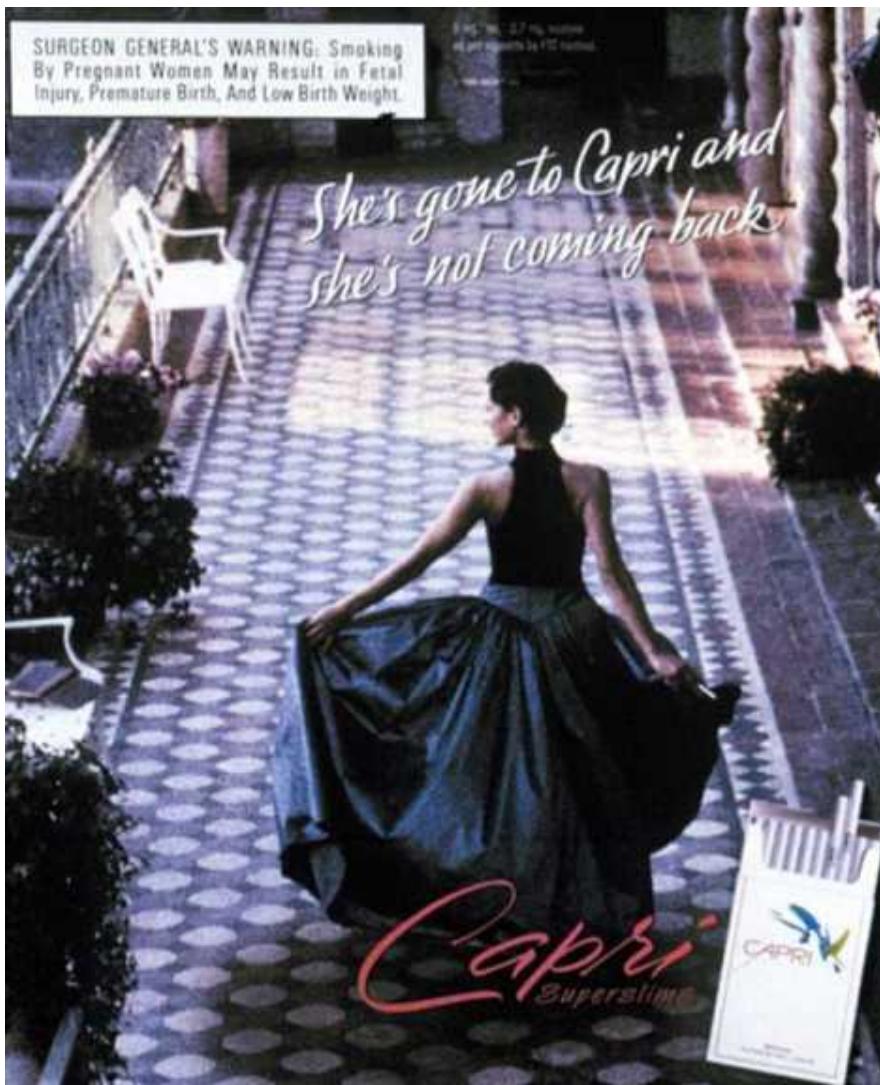
Bu ve takip eden 4 sayfa:

**"O Capri'ye gitti ve geri gelmeyecek"**

Capri Superslims reklamı, ABD, 1995-97

"O Capri'ye gitti ve geri gelmeyecek" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları





SURGEON GENERAL'S WARNING: Quitting Smoking  
Now Greatly Reduces Serious Risks to Your Health.

2 mg "tar," 0.7 mg nicotine  
as per regulations by FTC method.  
www.capri.com

*She's gone to Capri and  
she's not coming back*

*Capri*  
Superlights



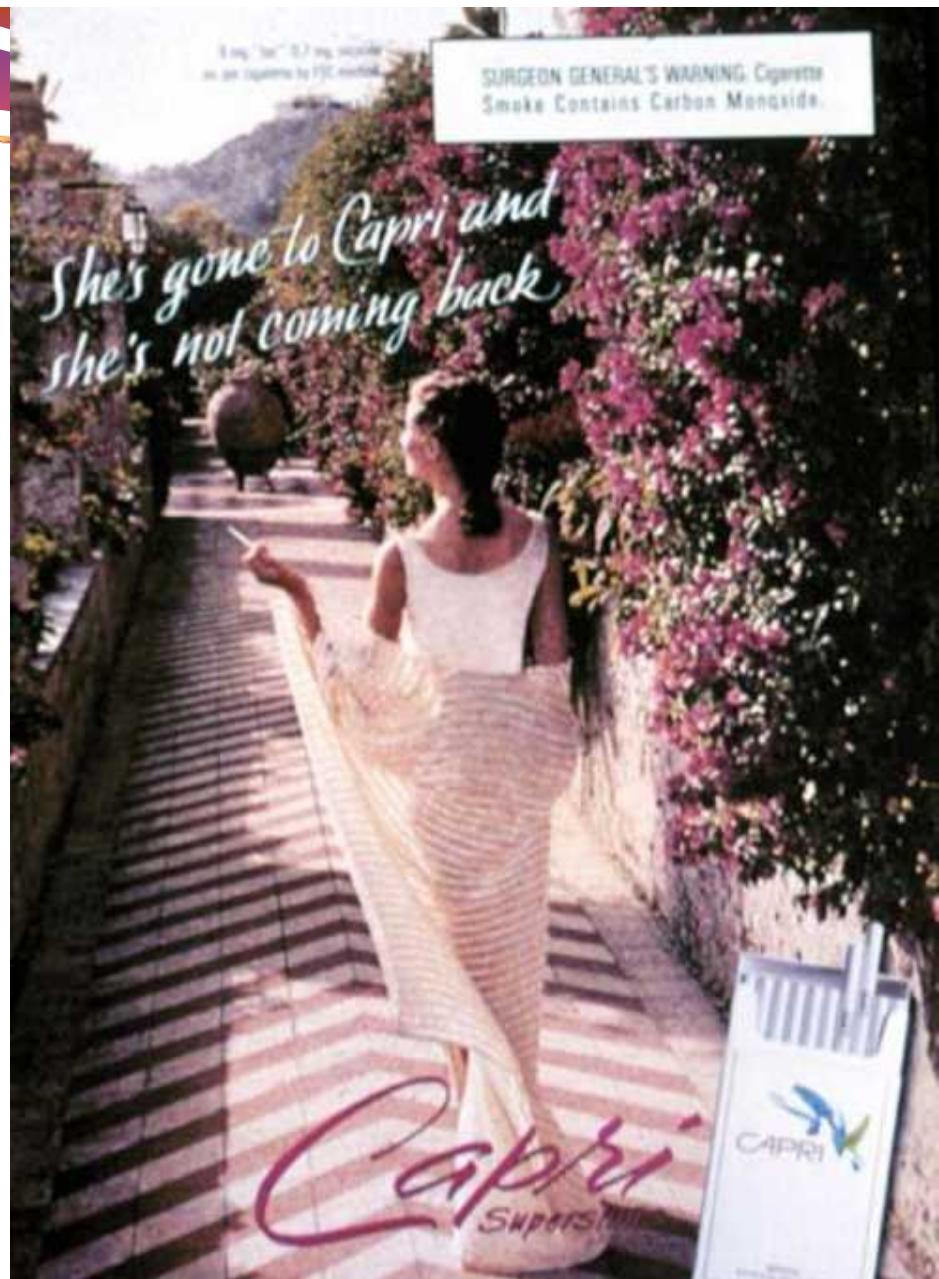
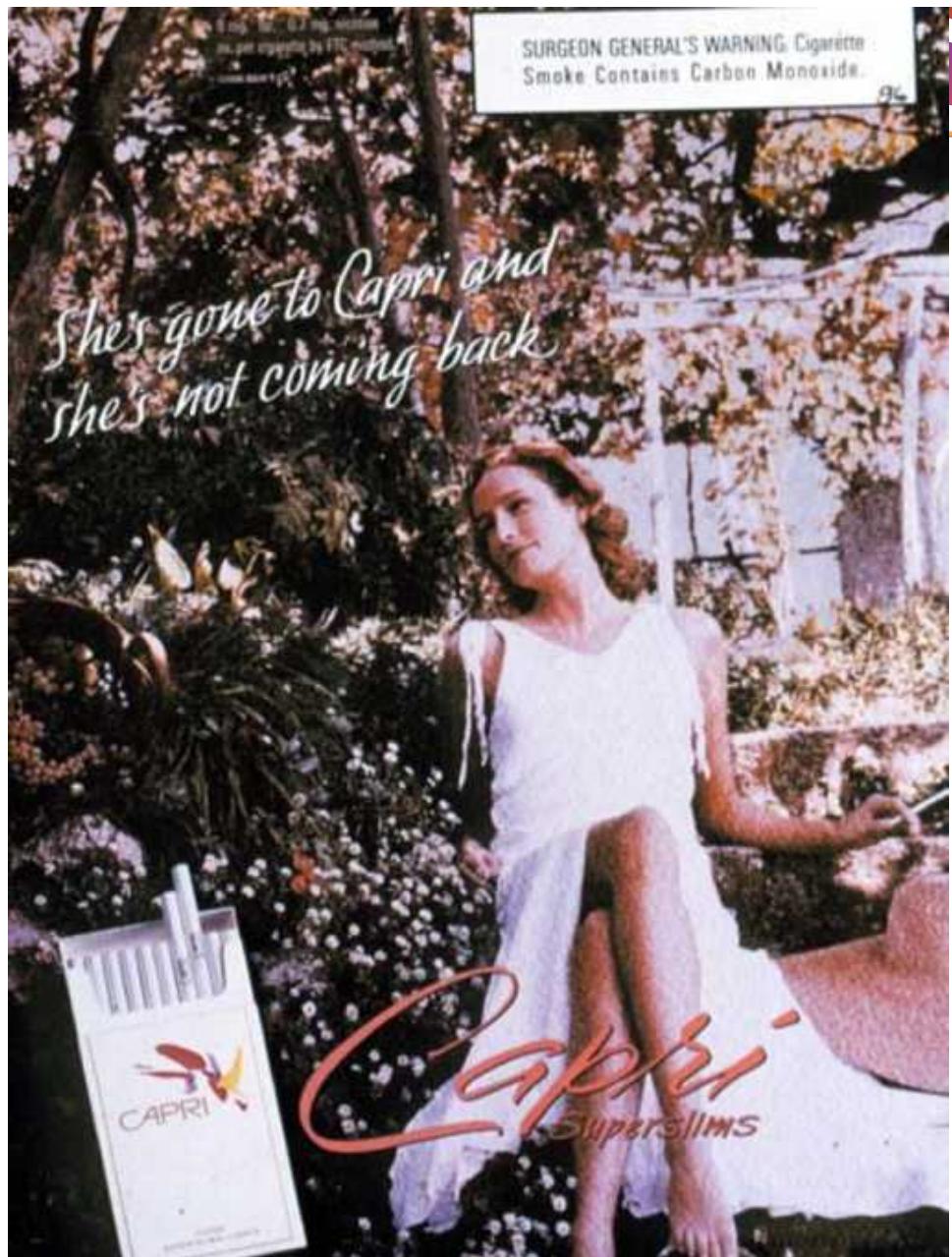
SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoke Contains Carbon Monoxide.

*She's gone to Capri and  
she's not coming back*

*Capri*  
Superlights



© 1998 Philip Morris Inc.  
10 mg "tar," 0.7 mg nicotine  
as per regulations by FTC method.  
www.capri.com



# Arzuların dili: Kendi kendisinin efendisi hânimefendi olabilmek

“Kendine güven!”  
Philip Morris reklamı, ABD, 1951  
Kaynak: [vintageandstuff.com](http://vintageandstuff.com)

THE SATURDAY EVENING POST

# BELIEVE IN YOURSELF!



Don't test one brand alone ... compare them all!

TRY THIS TEST!  
Take a PHILIP MORRIS—and any other cigarette. Then, here's all you do:  
**1** Light up either cigarette. Take a puff—don't inhale—and slowly let the smoke come through your nose.  
**2** Now do exactly the same thing with the other cigarette.  
NOTICE THAT PHILIP MORRIS IS DEFINITELY LESS IRRITATING, DEFINITELY MILDER!

Unlike others, we never ask you to test our brand alone. We say ... **compare** PHILIP MORRIS ... **match** PHILIP MORRIS ... **judge** PHILIP MORRIS against any other cigarette! Then make your own choice! Remember

NO CIGARETTE HANGOVER means MORE SMOKING PLEASURE!

CALL FOR **PHILIP MORRIS**



I really don't know  
if I should smoke....

... but my brothers and my sweet-heart smoke, and it does give me a lot of pleasure.

Women began to smoke, so they tell me, just about the time they began to vote, but that's hardly a reason for women smoking. I guess I just like to smoke, that's all.

It so happens that I smoke CHESTERFIELD. They seem to be milder and they have a very pleasing taste.



**"Sigara içmeli miyim, emin değilim..."**  
Chesterfield reklamı, ABD, 1933  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Metin: "... ama ağabeylerim ve sevgilim içiyorlar ve sigara içmek çok hoşuma gitıyor.

Diyorlar ki, kadınlar oy kullanmaya başladıkları zaman sigara içmeye de başladılar, ama bu sigara içmek için bir neden sayılmaz. Ben sadece sigara içmekten hoşlanıyorum. Hepsi bu.

CHESTERFIELD içiyorum. Daha hafif ve çok hoş bir tadı var galiba."



“... yalnız mı? Hayır.  
Bu sigara tatmin eder.”  
Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

# PACKS MORE PLEASURE

*because it's More  
Perfectly Packed!*



*Satisfy Yourself* with a Milder, Better-Tasting smoke—  
packed for more pleasure by exclusive Accu-Ray



The more perfectly packed your  
cigarette, the more pleasure it  
gives . . . and Accu-Ray packs  
Chesterfield far more perfectly.



To the teeth . . . to the taste,  
an Accu-Ray Chesterfield satisfies  
the soul . . . burns more  
easily, smokes much smoother.



Firm and pleasing to the tips . . .  
mild yet deeply satisfying to  
the taste—Chesterfield烟卷是  
pleasure-packed by Accu-Ray.



**CHESTERFIELD** *MILD, YET  
THEY Satisfy!*

“İçide daha çok zevk dolu, çünkü mükemmel  
paketlenmiş”

Chesterfield reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları



“Kötü muamele yerine hoş bir ikram  
istiyorsan, Old Golds tüttür”  
Old Golds reklamı, ABD, tarihsiz  
Kaynak: belirsiz



### “Orduda birinci”

Camel reklamı, ABD, tarihsiz

“Orduda ilk defa” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“First in the Service...and at home - Camel.” Cardboard poster, #C-6-42, featuring a wave and a soldier, 1942. 11" x 21".

### “Orduda birinci”

Camel reklamı, ABD, 1942

“Orduda ilk defa” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



### “Yol açık!”

Chesterfield reklamı, ABD, 1942

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Birinci tercih”

Chesterfield reklamı, ABD, 1943

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Savaş tıhvili alın”

Chesterfield reklamı, ABD, 1943

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Onun sigarası da benimki de aynı”

Chesterfield reklamı, ABD, 1942

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



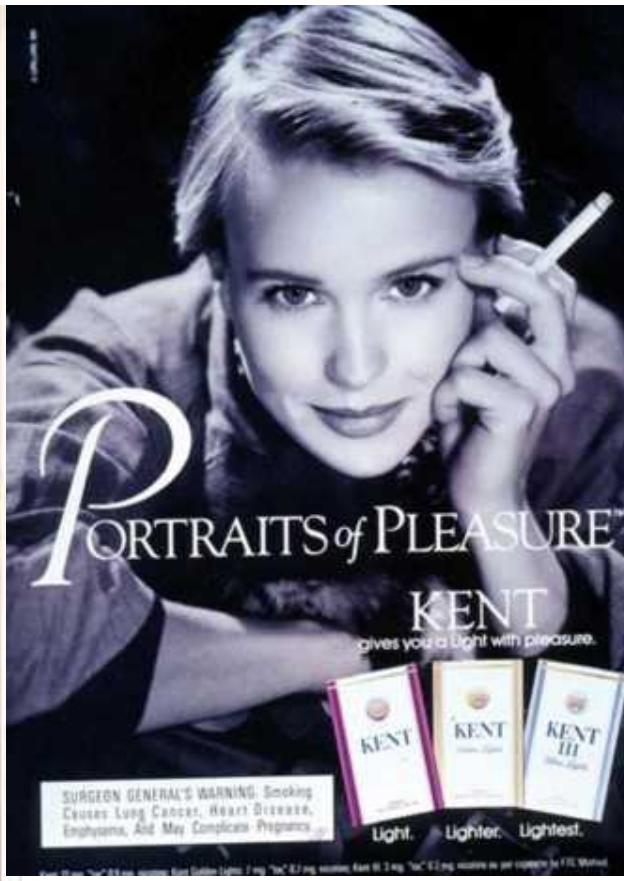
1945  
TIME, 1/8, p. 44

COLBY (CENTER), SISTER FRANCINE (RIGHT) & FRIEND  
*On tens of thousands of billboards. The Face.*

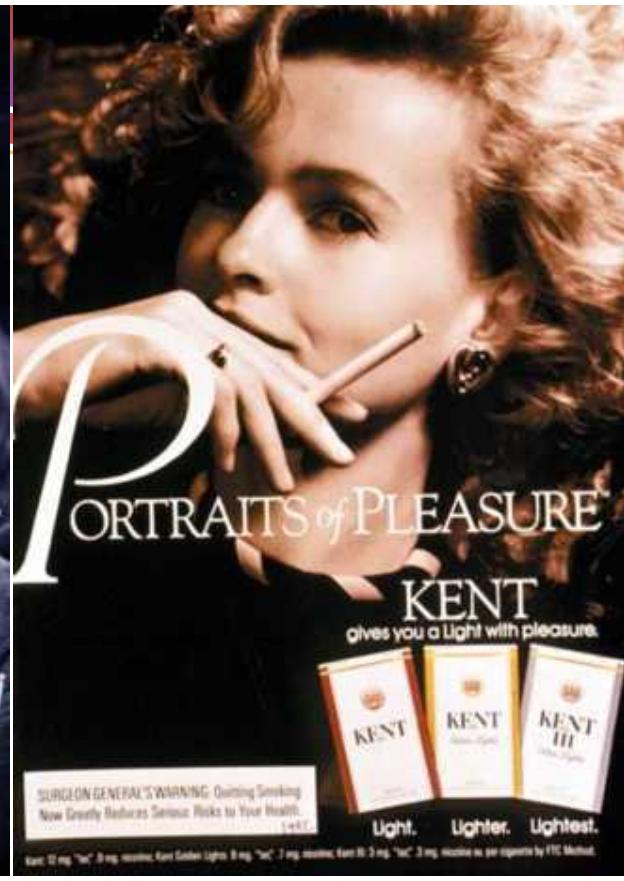
**“Biz Chesterfield’çıyız”**  
Chesterfield reklamı, ABD, 1945  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



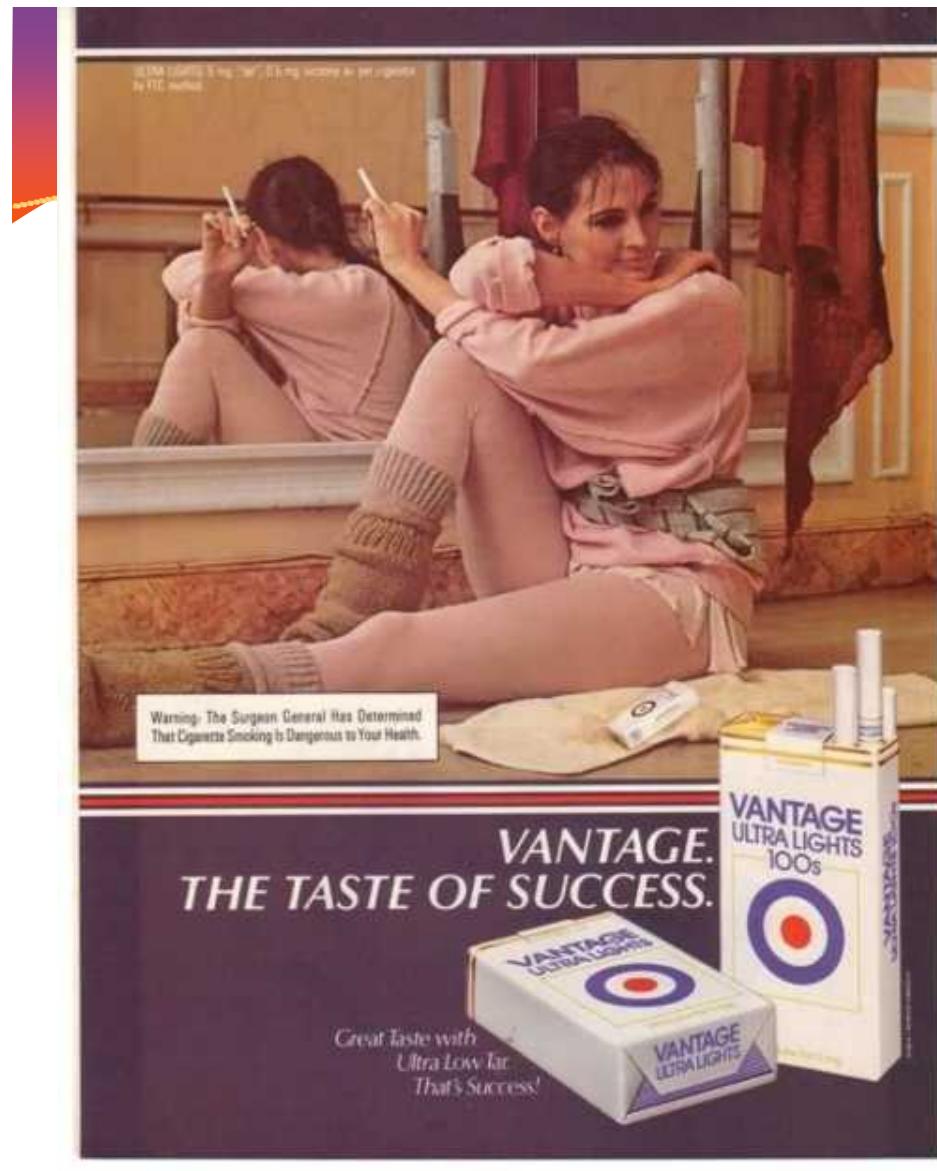
**“Zevkin portreleri”**  
Kent reklamı, ABD, 1993  
“Zevkin portreleri kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



**“Zevkin portreleri”**  
Kent reklamı, ABD, 1991  
“Zevkin portreleri kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



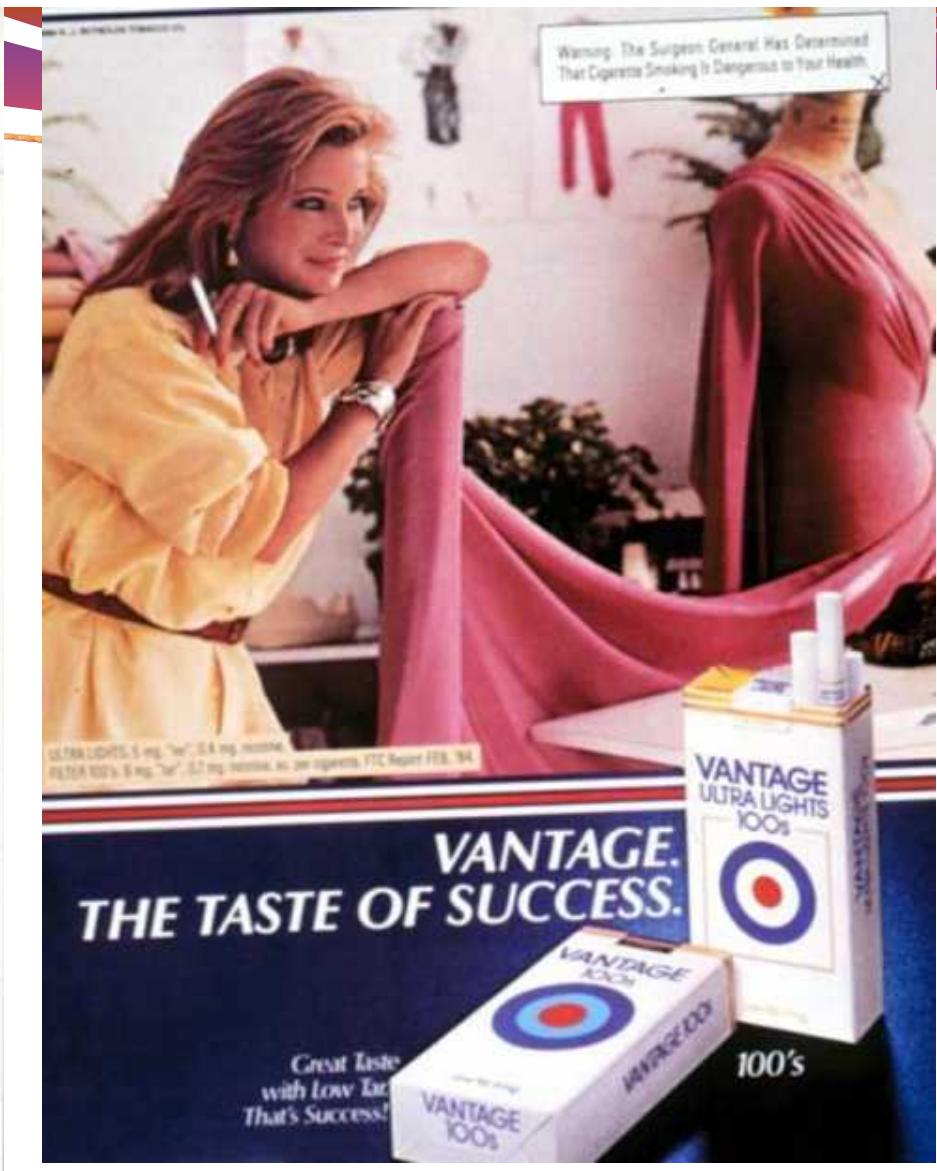
**“Zevkin portreleri”**  
Kent reklamı, ABD, 1990  
“Zevkin portreleri kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Başarının tadı.”

Vantage reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Başarının tadı.”

Vantage reklamı, ABD, 1984

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

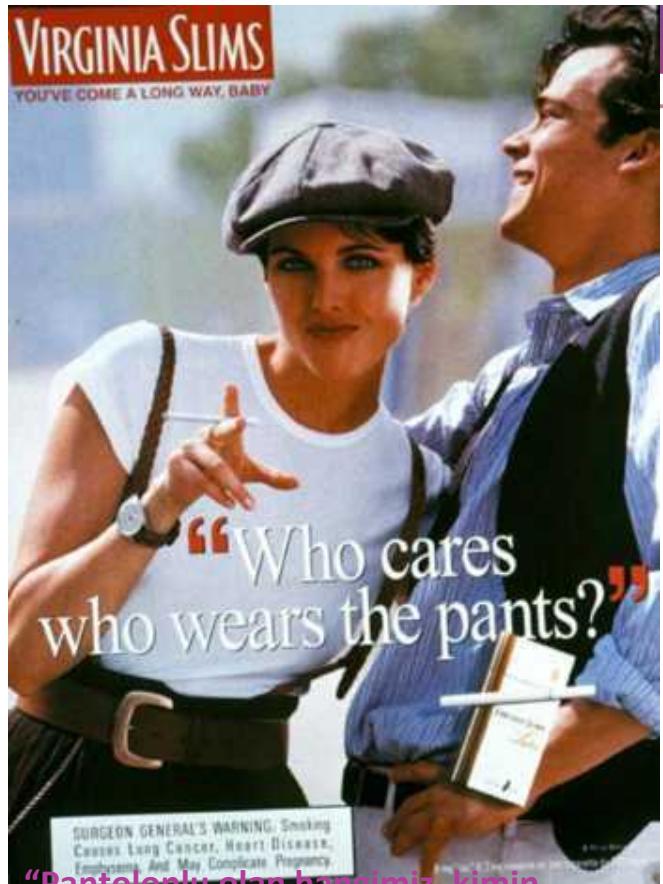


**VIRGINIA SLIMS**  
YOU'VE COME A LONG WAY, BABY

“What do you call a  
take-charge woman?  
How 'bout boss? JJ”

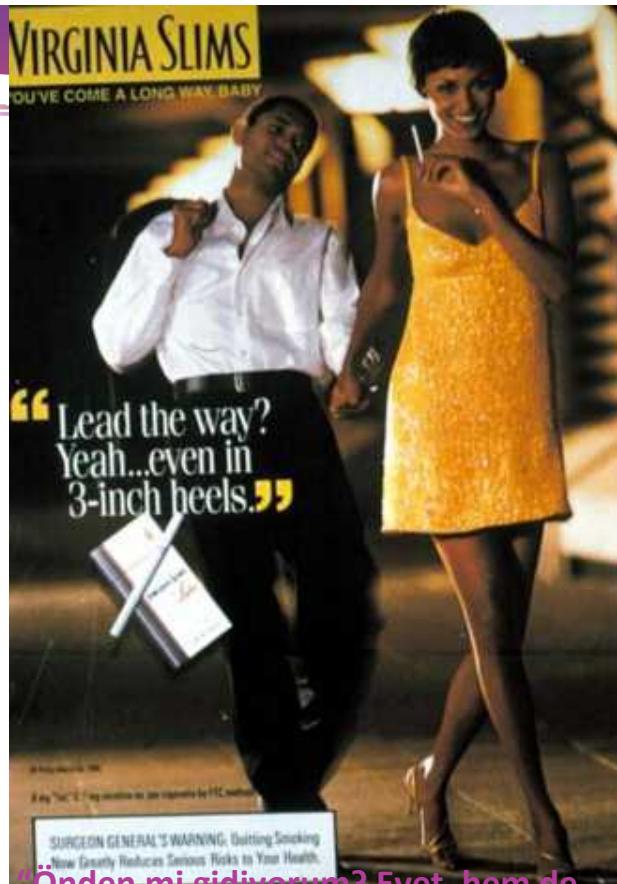
“İşi yöneten kadına ne mi denir?  
'Patron' demeye ne dersiniz?”  
Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking by Pregnant Women May Result in Fatal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.



**"Pantolonlu olan hangimiz, kimin umrunda?"**

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



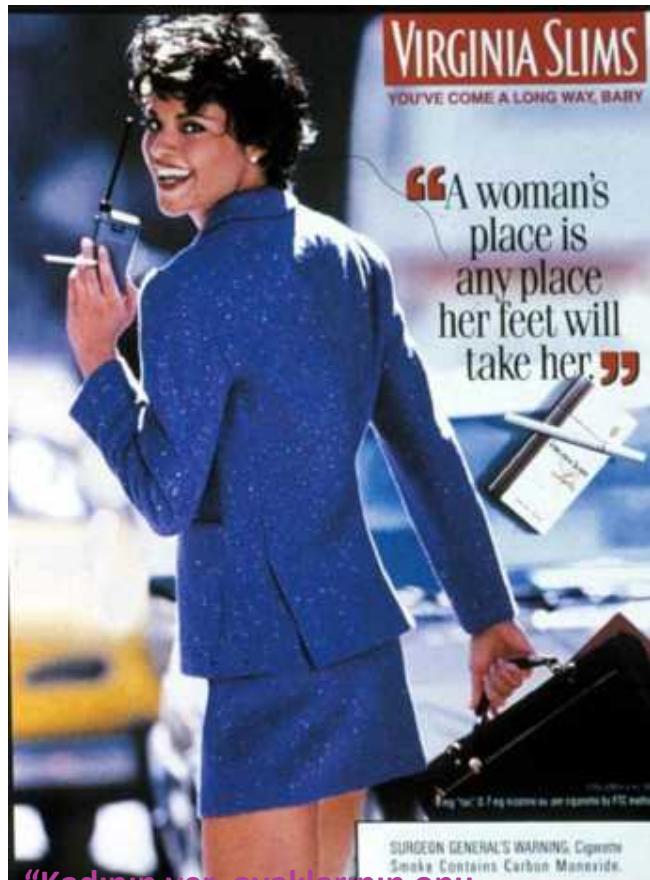
**"Önden mi gidiyorum? Evet, hem de  
7 cm topuklu ayakkabılarla."**

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



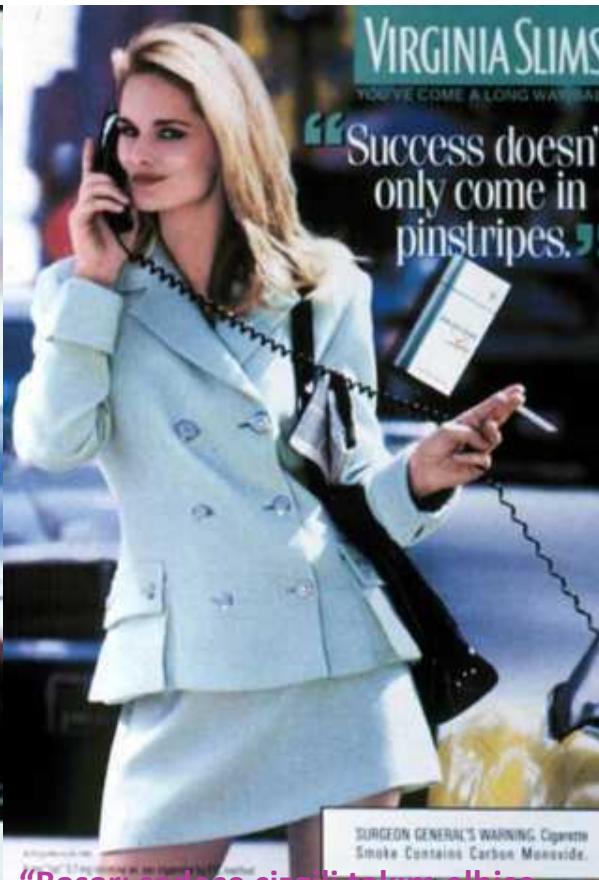
**"Eşitlik önlük bağıyla gelmiyor."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



**"Kadının yer, ayaklarının onu  
götürdüğü her yerdir."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



**"Başarı sadece çizgili takım elbise  
içinde gelmez."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



**"Stil sahibi bir yöneticilik... Benim  
güçlü yönüm."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları

# Yalandan kurtuluş efsanesi: “Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyası

**“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1968

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Metin: “Artık durum değişti. Artık sadece kadınlar için ince bir sigara var. Yeni Virginia Slims.”



In 1915, Mrs. Cynthia Robinson was caught smoking in the cellar behind the preserves. Although she was 34, her husband sent her straight to her room.

It's different now.  
Now there's a slim  
cigarette for women  
only.

New Virginia Slims.



Virginia Slims are slimmer than the fat cigarettes men smoke. They're tailored slim to fit your hands, your lips, and your purse. And blended with the kind of flavor women like. Rich, mild Virginia flavor. Extra long. Light one up.

You've come a long way.





You've come a long way, baby.

**VIRGINIA SLIMS.**

(Smaller than the fat cigarettes most smoke.)

Based on 1 mg "tar," 0.9 mg nicotine per cigarette. The Tar and nicotine content of a cigarette varies by brand. © Philip Morris Inc. 1972.

1972  
LIFE 2/19/72

**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1972

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



You've come a long way, baby.

**VIRGINIA SLIMS**

8 mg "tar," 0.9 mg nicotine av. per cigarette, FTC Report Feb. 85.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide.

© Philip Morris Inc. 1988.

**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**

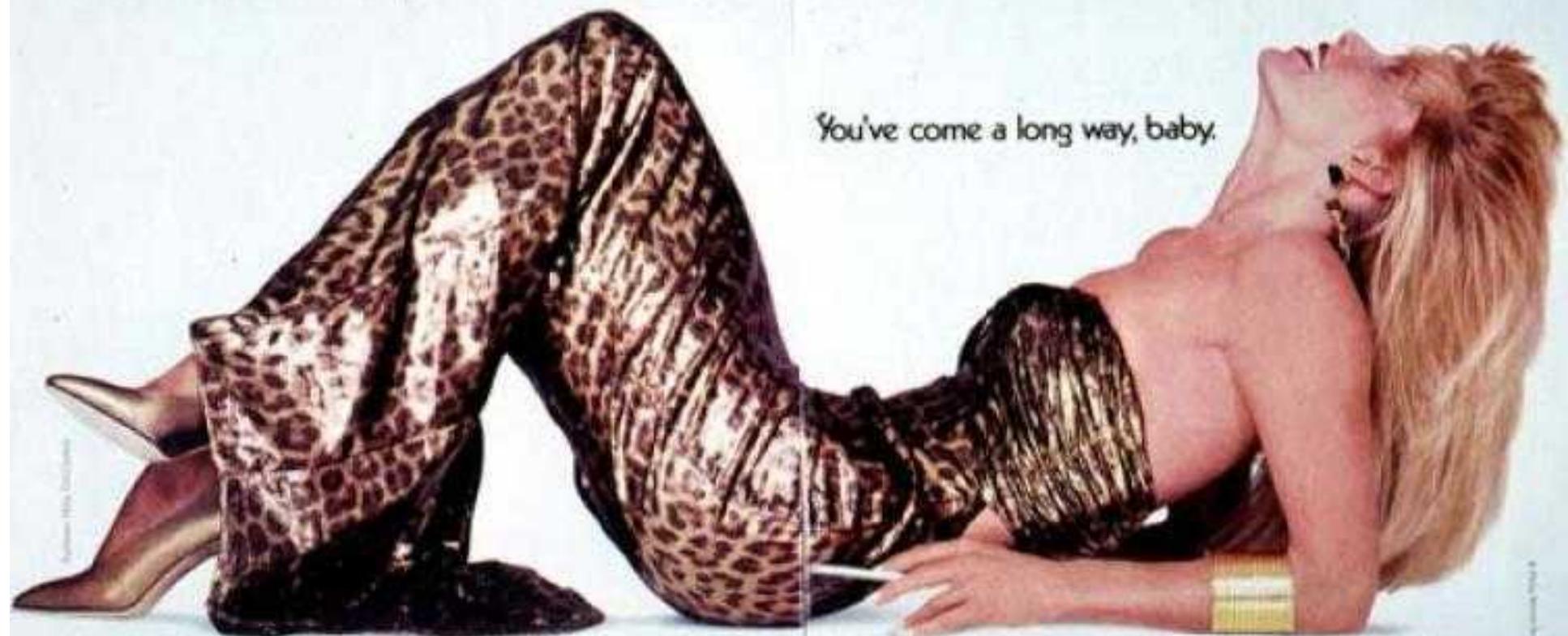
Virginia Slims reklamı, ABD, 1988

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



One famous man once  
remarked: "Genius is 1%  
inspiration and  
99% perspiration."

Virginia Slims salutes the ancient geniuses of 2004.



You've come a long way, baby.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoke Contains Carbon Monoxide

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

nicotine & tar content: 0.8 mg nicotine, 10.0 mg tar.  
tar level based on per cigarette. 700 cigarettes per carton.  
© Philip Morris Inc. 1998. All rights reserved. © Philip Morris Inc. 1998.  
© Philip Morris Inc. 1998. All rights reserved. © Philip Morris Inc. 1998.

# VIRGINIA SLIMS

Used to be, every man's wife was entitled to an opinion. His.



Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

1974

**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**  
Virginia Slims reklamı, ABD, 1974  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

You've come  
a long way, baby!

**VIRGINIA  
SLIMS**





**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1972  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

Back then, on election day men chose the leaders, women

chose the meals.



**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1976  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



“Uzun bir yoldan geldin bebeğim”  
Virginia Slims reklamı, ABD, 1984

“Uzun bir yoldan geldin bebeğim” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları

**V**irginia Slims remembers when men made  
the headlines but women made the news.

# VIRGINIA SLIMS



Warning: The Surgeon General Has Determined  
That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

**1985**

**"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"**

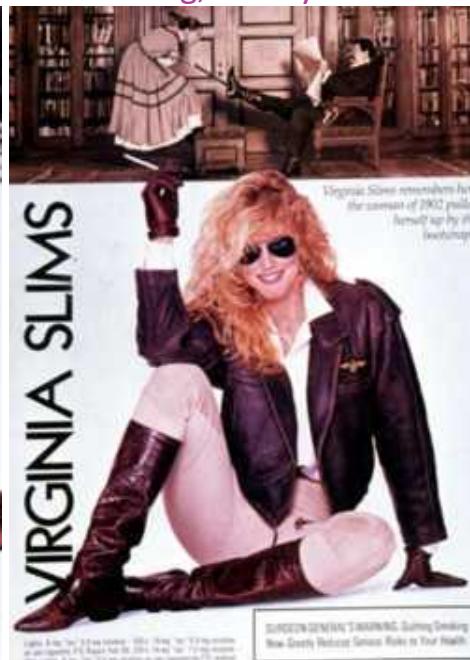
Virginia Slims reklamı, ABD, 1985

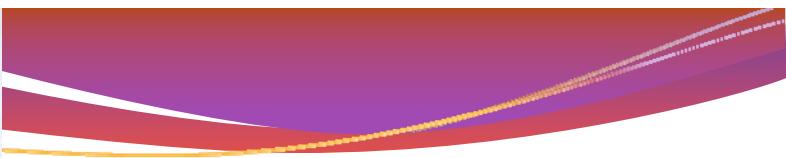
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



"Uzun bir yoldan geldin bebeğim", Virginia Slims reklamları, ABD, 1971-91

"Uzun bir yoldan geldin bebeğim" kampanyasından, Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları





**"Rosemary, başkan adayı.  
Bir gün."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1984

Uzun bir yoldan geldin bebeğim kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Pollay reklamları

Metin: "O zamana kadar Virginia Slims'in var.  
Günümüz kadınının zevki"

# Kadınsılık stereotipine gerileme

**"Giyecek kıyafetimiz olmadığını söylediğimizde, asla bizi aksine ikna etmeye çalışmayın"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998

“Bir kadın işi” kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



*(When we say we have nothing to wear, never try to convince us otherwise.)*

**VIRGINIA SLIMS**  
It's a woman thing.



© Philip Morris Inc. 1998  
8 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fatal Injury, Premature Birth, And Low Birth Weight.**



Why do we apply mascara at 55 mph? Because we can.

VIRGINIA SLIMS  
It's a *woman* thing.

© Philip Morris Inc. 1997

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

**"90 km hızla giderken niçin mi maskara sürüyoruz? Çünkü sürebiliyoruz da ondan"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1997  
"Bir kadın işi" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



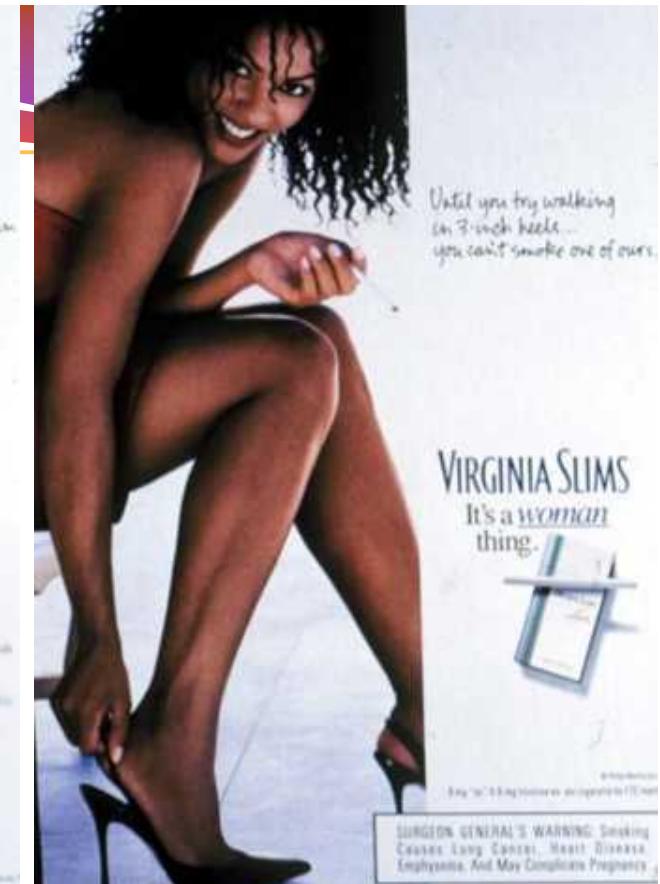
Of course we can zip our  
own dress... but what fun  
would that be?

VIRGINIA SLIMS  
It's a *woman* thing.

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking By Pregnant Women May Result in Fetal Death, Prematurity, Birth Defects and Other Health Problems.

**"Tabii elbisemizin fermuarını kendimiz çekebiliriz. Ama bunun zevki nerde?"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998  
"Bir kadın işi" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



Until you try walking  
in 3-inch heels...  
you can't smoke one of ours.

VIRGINIA SLIMS  
It's a *woman* thing.



© Philip Morris Inc. 1997

SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

**"7 cm topukla yürümeyi denemeden bizim sigaralarımızdan içemezsiniz"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1998  
"Bir kadın işi" kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



Why do we own 15 pairs  
of black shoes? Why not?

VIRGINIA SLIMS  
It's a *woman*  
thing.



SURGEON GENERAL'S WARNING: Cigarette  
Smoke Contains Carbon Monoxide.

1 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

**"Neden mi biz kadınların 15 çift siyah ayakkabısı  
var? Neden olmasın?"**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1997

"Bir kadın işi" kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



When it comes  
to clothes,  
want and need  
mean exactly  
the same thing.

VIRGINIA SLIMS  
It's a *woman*  
thing.



1 mg "tar," 0.7 mg nicotine av. per cigarette by FTC method.

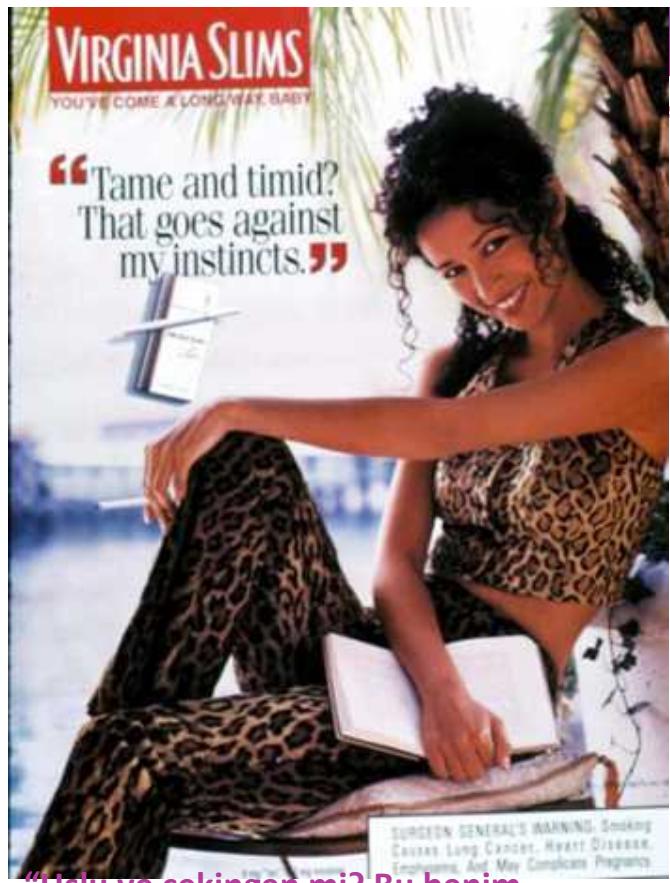
SURGEON GENERAL'S WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disease, Emphysema, And May Complicate Pregnancy.

**"İş giysilere gelince, istek ve gereksinim aynı  
manaya gelir."**

Virginia Slims reklamı, ABD, 1996

"Bir kadın işi" kampanyasından

Kaynak: tobacco.org, Porray reklamları



"Uşlu ve çekingen mi? Bu benim içgüdülerime aykırı."

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



"Cazibe. Muhakkak sahip olmalıyım."

Virginia Slims reklamı, ABD, 1995  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları



"Bugün dünyayı kurtarırıım. Yarın lastik tamiri."

Virginia Slims reklamı, ABD, tarihsiz  
"Uzun bir yoldan geldin bebeğim"  
kampanyasından  
Kaynak: tobacco.org, Porray  
reklamları

# Camel No. 9

- Şubat 2007'de RJ Reynolds tarafından ABD'de piyasaya sürüldü
- Amaç: Camel'i kadınlarla benimsetmek, Camel'in kadın pazar payını artırmak
- Slogan: "hafif ve enfes" (*light and luscious*)



## Camel No. 9 sigara ve paket tasarımları

Solda: Mentolsüz sigaralar için siyah ve fuşya paket

Sağda: Mentollü sigaralar için siyah ve parlak yeşil paket

Sigara filtreleri beyaz, üzerinde pembe deve logosu ve fuşya ve parlak yeşil çizgiler var.

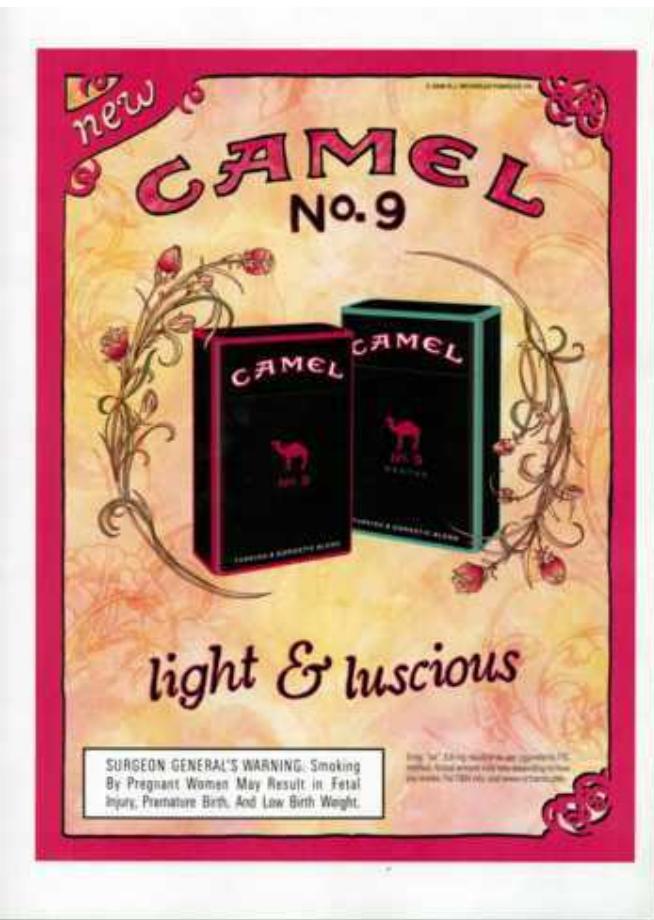
Kaynak: [trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)



# Camel No. 6 nasıl üretildi?

- Yıllarca Camel erkeklerle yönelik bir markaydı. Camel satın alanların sadece % 30'u kadındı. Rakip markalar olan Marlboro ve Newport'ta ise kadınlar tüketicilerin % 40'ını ve % 50'sini oluşturuyor (ABD'de sigara içenlerin yaklaşık yarısı kadın).
- Bunun üzerine RJR en popüler ve en kârlı 2 markası üzerinde odaklandı: Camel ve Kool ve her ikisi için de büyük reklam kampanyaları eşliğinde ürün lansmanı yaptı. O dönemde mevcut kadın markaları:
  - R.J. Reynolds – Capri ve Misty
  - Vector Group – Eve (ufak rakip)
  - Altria Group – Virginia Slims (1968'den beri) birincil rakip

- New York Times'a göre, ürün lansmanı için 25-50 milyon USD harcanmış (2.15.2007)
- Reklamlar: Satış noktasında pazarlama, direkt posta ile pazarlama, kadın magazinlerinde reklam, parti- etkinlik tanıtımları (bedava ürün ve armağan dağıtımı), viral pazarlama



### Camel No. 9 magazin reklamları

Üstte: Tam sayfa reklam. Cosmopolitan, InStyle, Lucky, Marie Claire ve Newsweek'te Ocak 2007'den itibaren basıldı.

Yanda: İki sayfa ağır kağıda basılı reklam. Cosmopolitan, Glamour, InStyle, Lucky ve Marie Claire'de Ocak 2007'den itibaren çıktı.

Kaynak: [trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)



### Camel No. 9 direkt posta ile pazarlama

Solda: Web sayfasında kayıt yaptıranlara ve anketi dolduranlara sigaralık verileceğine dair broşür

Ortada: Sigaralık. İçinde ayrıca para atacı ve kapağın içinde bir ayna bulunuyor.

Sağda: 2 adet indirimli, 2 adet bedava sigara kuponu.

Kaynak: [trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)



### Camel No. 9 parti-etkinlik tanıtımları

Bar ve gece kulüplerinde yapılan tanıtımlar. Katılımcılara ücretsiz sigara paketlerinin yanı sıra, kadınlara özel armağanlar (taşlarla süslü çakmaklar, aynalı makyaj setleri, makyaj malzemeleri, bilezikler vs) veriliyor. Etkinlik mahalleri de Camel No. 9 peçeteleri, bardak altlıklarları, pembe ışıklandırma ve ekranlarda veya duvar projeksiyonunda sürekli akan görüntüler ile giydiriliyor. Canlı müzik eşliğinde ücretsiz cilt bakımı, manikür, masaj vs. yapılıyor.

**Yanda:** Etkinlik duyurusu

Sol üst: peçete, çakmak, bilezik, dudak parlatıcısı, sağ üst: iğne iplik seti, sol alt: cep telefonu aksesuarları. sağ alt: para, kimlik ve kredi kartı tutturmak için bant.

**Kaynak:** [trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)



### Camel No. 9 direkt posta ile pazarlama

Bir Camel 9 partisi-etkinliğine katıldıkten sonra gönderiliyor: "Geçen gecenin çok mu harika olduğunu düşünüyorsun?"

Metin: "Bir de ısınmamızı bekle. Camel etkinlikleri hep ateşli olur. Seninle tanışmak çok güzeldi. Birbirimizi tekrar görene kadar gözün postada olsun. Sana özel bir şey göndereceğiz. Anlarsın, mahalleye hoş geldin demek ve Camel camiasını tanımanın için. Bu arada, web sitemizi ziyaret edebilirsin. [www.camelsmokes.com](http://www.camelsmokes.com) ve sıradaki etkinliklerimiz hakkında bilgi alabilirsin".

Kaynak: [trinketsandtrash.org](http://trinketsandtrash.org)

## **Camel No. 9'un viral pazarlaması**

Bloglama. Camel No. 9 chai latte tadında olduğu, saçta ve giysilerde daha az koku bıraktığı, daha güzel koktuğu anlatıları. Genç kadınlar bu yeni sigaraya bayıldıklarını yazdılar. Camel No. 9 paketlerini moda aksesuarı gibi taşıdıklarılarından bahsettiler.

## **Ürün çeşitlendirme**

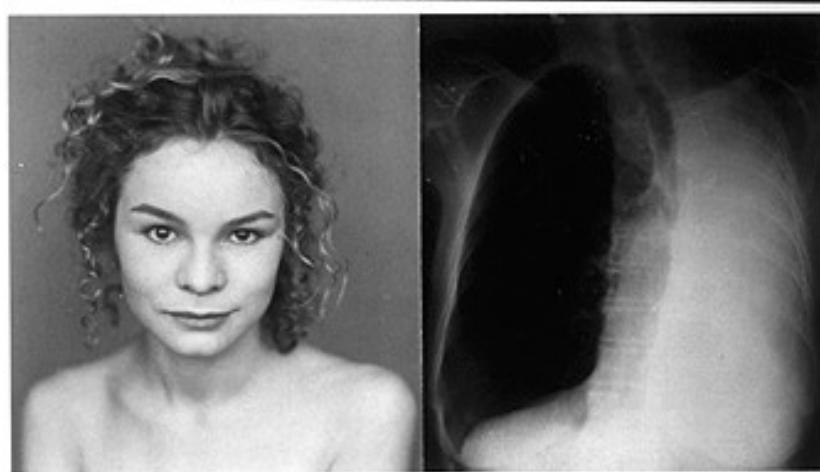
RJR aynı yıl (2007) Camel No. 9 Stiletto'yu (100 mm) piyasaya sürdü.

## **TEPKİLER**

Bu çığırıktan pazarlama tütün kontrolcülerini harekete geçirdi. ABD'de ulusal ve yerel basında yüzlerce makale yazıldı. Temsilciler Meclisi üyeleri kadın dergilerinin editörlerine mektup gönderdi. TFK bir kampanya düzenledi. 4000 kişisel mesaj gönderildi dergilerin editörlerine. Hiçbirine yanıt gelmedi. Kongrenin ve halkın taleplerine yanıt verilmemesi kendi medyasını yarattı, kadın dergileri aleyhine bir kamuoyu oluşturdu.

## **SONUÇ**

2010 yılında Pediatrics'te online yayınlanan araştırmaya göre 12-16 yaş kızlar arasında Camel No. 9 bir hit. Lansmandan 1 yıl sonra kızların % 22'si Camel'i en favori markaları olarak vermiş. Aynı araştırmanın önceki yıllarda oranının 2 katı.



## Våldtagen av en **PRINCE**

**“Bir PRENS tarafından iğfal edildi”**

Ünlü bir sigara markasının adını (Prince) kullanarak tütünün zararlarını gösteren sigara karşıtı reklam

Kaynak: Haglund, M., “Women: The Next Victims of the Tobacco Epidemic,” WHO, Smoking and Women’s Health: Les Liaisons Dangereuses, 2 Mart 1999.



NHS

The average smoker needs over five thousand cigarettes a year.

Get unhooked! Call 0800 169 0 169 or visit [getunhooked.co.uk](http://getunhooked.co.uk)

SMOKEFREE

**“Ortalama sigara içicisi yılda 5000 sigaraya gereksinim duyar.  
Olta kancasından kurtul, yardım hattını ara veya web sitesini ziyaret et”**  
İngiltere Sağlık Bakanlığı sigara bırakma reklam kampanyasından  
Kaynak: [getunhooked.co.uk](http://getunhooked.co.uk)