

SSUK

SİGARA ve SAĞLIK ULUSAL KOMİTESİ

MURAT GÜNER
SSUK MEDYA YÖNETİCİSİ
mguner@superonline.com



SİĞARA ZARARLARI KONUSUNDA EĞİTİM VE KİTLESEL MEDYA KAMPANYALARI





BAŞARI İÇİN GERÇEKLER

Kitlesel medya kampanyaları çok yönlü tütün kontrol programının başlıca bölümlerinden biridir.

Sigara bırakma, sigarasız ortamlar için uygulanan yasal düzenleme kampanyalarının reklamını yapmak, sigara bırakmayı deneyecek daha çok insanı cesaretlendirir, içenlerin ve pasif içicilerin farkında olmasını sağlar.



Doğru ve yararlı kitlesel medya kampanyaları uygun maliyetli ve tasarrufa yöneliktir.

Kampanyalar, bağımlıların sigarayı bırakma amacını ve kapalı alanlarda sigara içme yasağını net olarak açıklamalı ve nasıl bırakabileceklerinin, yasanın neden çıkarıldığı bilgisi ile desteklenmelidir.



Welcome to Malboro Country.



SURGEON GENERAL'S WARNING:
Smoking causes hypothermia
as well as premature death.

1-888-701-2006
smokefreecolorado.org

Still have questions? For more information about the
Smoke-Free Colorado Act, visit our website at smokefreecolorado.org.

a part of Florida's association going
smoke-free, numerous other events
up across the state. California went
smoke-free and within six years, their bars and restaurants
added approximately 200,000 jobs. And when Penn College

went smoke-free, its sales rose, revenue increased five percent.
There's no reason to think things will be any different when



MYTHS

There's a myth that only 10% of Colorado's adults smoke,
and 10% of them not smoking.

What if we could see more than just the numbers and
the facts? What if we could see the people who smoke?

Colorado goes smoke-free July 1. So please support a smoke-free
Colorado. Get out and enjoy Colorado's great recreation, bars
and other values, establishments with your family and friends.

SmokeFreeColorado
Good health is good business

Her tütün kontrol programının başlıca bileşenlerinden biri kitlese medya kampanyalarıdır.

Kitlese Medya Kampanyalarının hedefi:

Tütün kullanımının ters sağık etkilerinin farkındalığını oluşturmak,

Tiryakileri sigara bırakmaya motive etmek,

Bağımlıların sigara içmek ve bırakmak hakkındaki görüş ve inançlarını değıştirmek,

Tütün bağlantılı tavır ve davranışların değıştirilmesine katkıda bulunmak,

tütün tüketiminin azalmasına yol göstermek,

sigara kullanmayanların arasında pasif içiciliğın bilincini sağılamak,

en önemlisi kanunun işlevselliğini yaratmak.



SMOKE-FREE

BARS:

IT DIDN'T

HURT

RESTAURANTS,

IT WON'T HURT BARS.

When California restaurants went smoke free in 1995, business went on as usual. And the same has happened for more than a thousand bars and bar/restaurants since their cities and counties have adopted smoke-free laws. Going smoke-free doesn't hurt your business. In fact, sales tax receipts show that sales remain constant when smoking is eliminated as an indoor option. Your customers come to your bar for a lot of reasons - and history shows that they'll keep coming, even when you move your ashtrays outside. For more information on making your transition to a smoke-free environment contact:

**BREATH - The Smoke-Free Bar Program - (800) 622-2829 or
Your Local County Health Department.**



Etkili Kitlesel Medya Kampanyalarının başarısı için gerekli adımlar:

Çok Yönlülük, Kapsamlılık

Kampanyalar ancak kapsamlı tütün kontrol programlarının
bir parçası olduğunda en etkili hale gelir.

Sigara bırakma, başlamama ve yasayı uygulama mesajları
sosyal kabulün az olduğu bir ortamda verilince çok etkilidir.

Bağımlılara ulaşmak için iletişim metodları,
çeşitli izleyiciler, mesaj ve taktikler kullanılmalıdır.
Kampanyalar radyo, televizyon, basılı materyaller,
billboardlar, outdoor posterler kullanarak
geniş kitlelere ulaşılmalıdır.



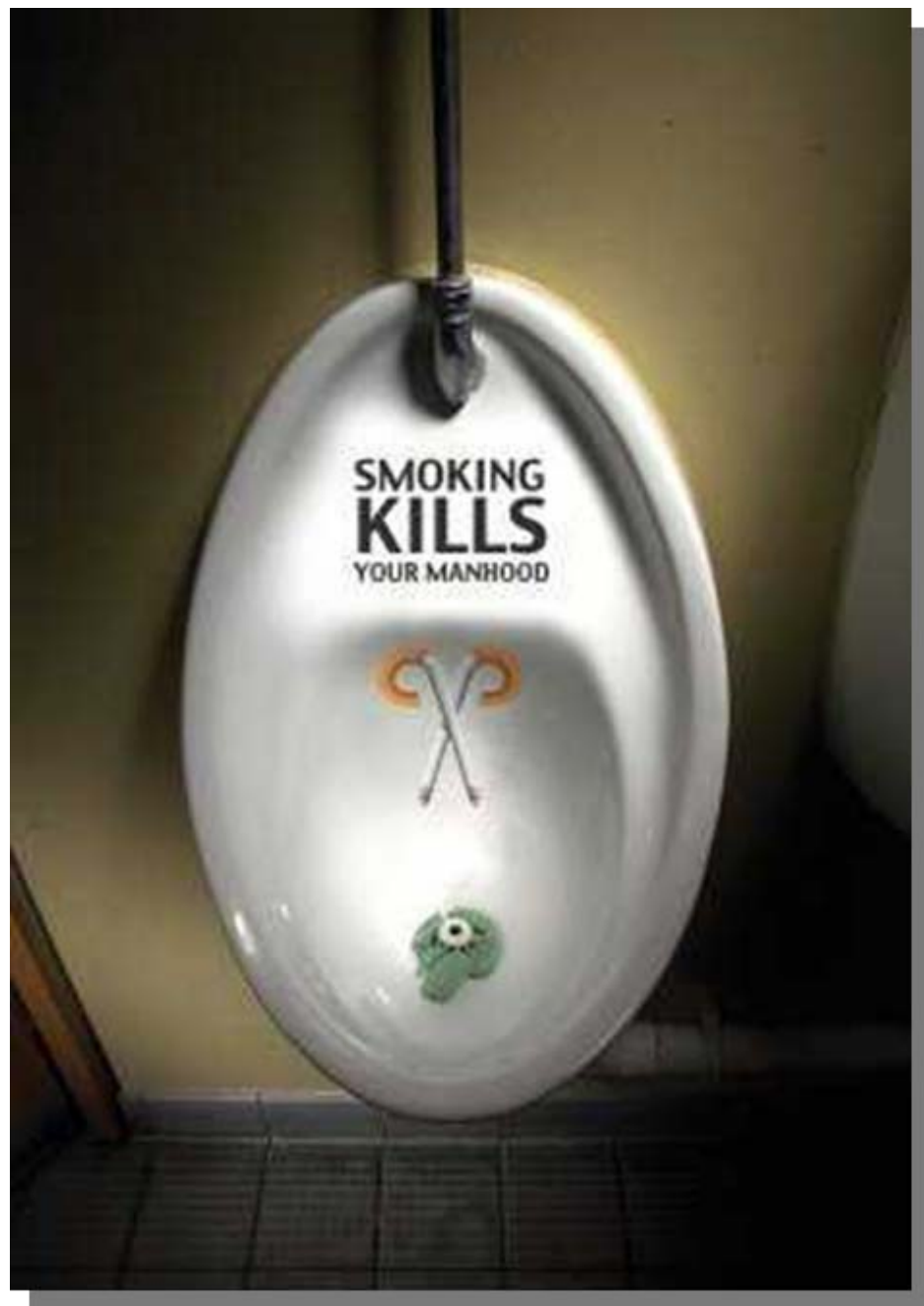


Hedefleme

Tütün kontrol kampanyasını yürütenler, özel hedeflerin (örnek: sigarayı bırakmaya hazır bağımlılar) bazen işe yaramadığını görmüştür. Belli tiryakilere uygulanan hedef kitlenin belirlendiği kampanyalar veya kaçınılmaz mesajların verildiği yöntemlerin daha başarılı olduğu görülmüştür.

Avustralya'daki "Her sigara size zarar veriyor" kampanyası birçok ülkede kullanılmış ve başarıya ulaşmıştır. Bu tür kampanyalar sigara içen ve içmeyenlere, gençlere ve yetişkinlere hitap etmektedir. Bir araştırma Avustralya'da yetişkinlere hazırlanan kampanya reklamlarının gençlere de uyduğu ve hitap ettiği anlaşılmıştır.





Mesaj Vermek

Niye sigara bırakmak ve temiz hava?

Sigaranın içenlerin sağığına etkisi-

Sağılık risklerini ve negatif duygusal neticeleri veren mesajlar vermek çok önemlidir. Korku, nefret ve kayıp gibi negatif duygu uyandıran mesajlar tiryakileri sigara bırakmaya derhal teşvik eder.

Sigaranın pasif içicilere etkisi-

Sigaranın ikinci el içicilerin sağığına etkileri ile ilgili mesajlara çoğıu tiryaki uygun tepki verir. Her ne kadar kendileri için sigarayı bırakmasalar bile sevdiklerini korumak için sigarayı bırakmayı veya az içmeyi isteyebilirler. Kampanya mesajının hassas, yargılamayan ve saygılı olmalı.



enjoy!

Enjoy **smoke-free** in all **enclosed** public places.



Canadian Cancer Society
Société canadienne du cancer

NB anti-tobacco
antitabac du N-B.



Health Canada
Santé Canada

Q

Think about it.

© 2005 The Ontario Tobacco Industry
TRIBUNE



SMOKING CAUSES PREMATURE AGEING
L'usage du tabac, même sous forme de pipe, accélère le vieillissement.





Nasıl Bırakmak ve Uygulamak?

Sigarayı nasıl bırakma üzerine toparlanan bilgiler tiryakilere bir kere motive olunca kolayca bırakabileceklerinin ümidini verir.

Bırakmayı düşünen ve uygulayanlar için bu iyi bir yoldur. Danışma hattı da bu konuda oldukça yardımcı olur.

Mesajın verilmesi ve tarzı

Kitlesele medya kampanyalarının kuvvetli bir mesajı değişik ve farklı kanallardan verilmesi gereklidir.

Mesajlar yeterince yaygın olmalı ve bağımlılar arasında farkındalığı, tavrı ve davranış biçimini, düşünce yapısını değiştirmeye yönelik olmalı. Kullanılan mecra, mesajların tekrarı, kampanyanın uzunluğu başarı için çok önemlidir.

Aralıksız kampanyalar insanlara bu mesajlarla sürekli sigarayı bırakmayı, tekrar başlamamayı, hiç başlamamayı ve hatırlatır.

SMOKING REDUCES WEIGHT

(one lung at a time)

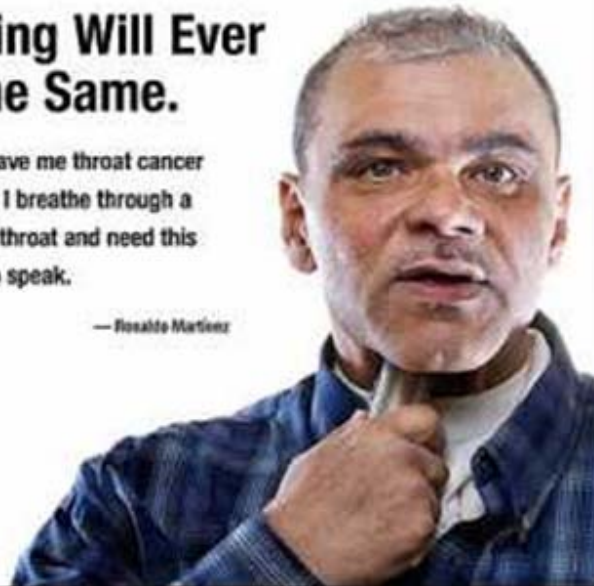


CANCER PATIENTS AID ASSOCIATION

Nothing Will Ever Be the Same.

Smoking gave me throat cancer
at 39. Now I breathe through a
hole in my throat and need this
machine to speak.

—Rosaldo Martinez



QUIT SMOKING TODAY
FOR HELP CALL 311

The New York City Department of Health and Mental Hygiene, William F. Bloomberg, Mayor, Thomas R. Frieden, M.D., M.P.H., Commissioner



Başarılı kampanyaların beş anahtar unsur:

Kampanyada:

- 1- Tütün kullanımını azaltacak kapsamlı yaklaşımın parçası olmak
- 2- Başından sonuna aynı güçte uzun etki yaratmak
- 3- Araştırma zeminli ve doğru ölçümlü olmak
- 4- Hedef kitleyi anlamak
- 5- Yaratıcı ve profesyonel olmak.



for more
information
on lung cancer,
keep smoking.

— *the lung association british colombia*

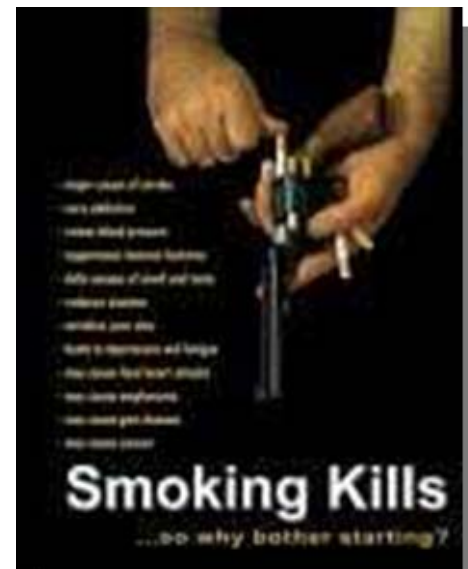


Image from "Sponge" TV campaign in India.
"Lungs are like sponges. Smokers' lungs are like sponges full of tar."

İdeal uygulama:

DSÖ Kitlesele Medya Kampanyalarının ana hatları için gerekli adımları řu şekilde raporlamıştır.

Sigaraya harcanan kişisel paranın aile bütçesine etkisini ve erken ebeveyn ölümlerini anlatmak,

Gençlerde sigaraya başlamayı engellemeyi hedefleyip sigara bırakma başarılarına dikkat çekmek,

Reklamların profesyonelce üretildiğinden emin olup hedef kitleye hitap etmesini sağlamak,

Hükümetlerin kişi başına yaklaşık 6 liralık bir bütçeyi (Toplam tütün kontrolünün %15-20 bütçesi) anti-sigara sağlık iletişimine ve karşı reklama harcamak.



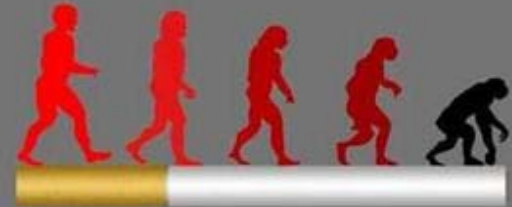


TRABZON UMUT ve SAVAŞIM DERNEĞİ

Unutma ki içtiğin
her sigara
limona benzer, baktıkça
ağzın sulanır içtikçe
hayatın kararır.



Smoking
period



(FCTC)TKÇS Koşulları:

DSÖ TKÇS 12 maddesi tarafların her türlü mevcut iletişim olanaklarını kullanarak tütün kontrolünün tanıtımını ve toplum bilincini kuvvetlendirmesini uygun görür. Bu bilimsel sigara bıraktırma seanslarının tanıtımını da kapsar.

Her türlü reklam, promosyon ve sponsorlukların tütün ürünlerinin kullanımını özendiren etkisini ortadan kaldırmak, yaygın tütün tüketimi ve tütün dumanına maruz kalma nedeniyle oluşan sağlık, sosyal, çevresel ve ekonomik etkilenmelerden insanlığı korumak için ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeydeki faaliyetleri geliştirmek, bu yolda küresel işbirliğine gitmek ve bu mücadeleye tüm sivil toplum örgütlerinin katılımını sağlamak, amacını paylaşmak olarak özetlenebilir.

Diğer Pazarlama girişimleri:

Kitlesel medya kampanyalarını destekleyecek diğer pazarlama yöntemleri ve girişimleri de kullanılabilir. Bunlardan bazıları kazanılmış medya veya haber (parasız) alanları, halkla ilişkiler, sağlık muhabir ve profesyonelleri ile iletişim, posterler, broşürler ve diğer girişimler.

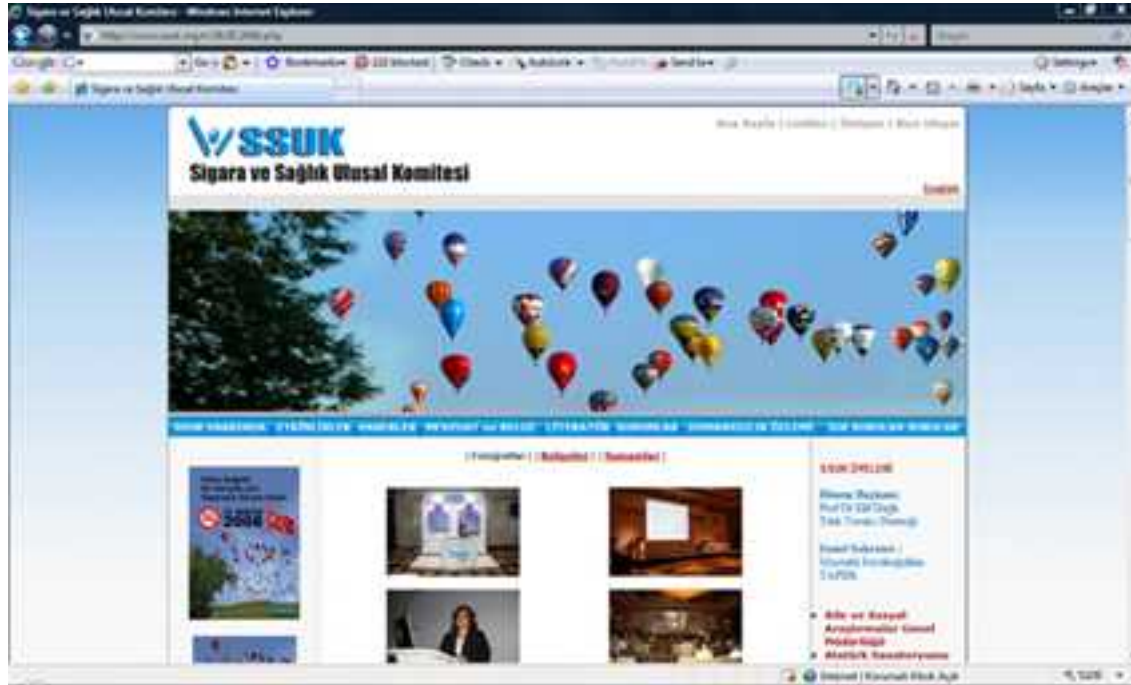
Medya kampanyalarını destekleyen doğru yönetilmiş tanıtımlar geniş insan topluluklarının farkındalığını arttırır, kampanyalara olumlu tepkiyi çoğaltır.



WSSUK

SİĞARA ve SAĞLIK ULUSAL KOMİTESİ





www.ssuk.org.tr



Place business subject name's address

Sigarasız Alanlar için Çalışmalar

Sigarasız Ortamlar için Çalışmalar





Gön: Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi
Turan Güneş Bulvarı No:175/19
06550 OR-AN / Ankara

Sayın Bakanım,

Ben bir akciğer hastasıyım.
Sigara dumanı hastalığımı alevlendiriyor ve
eziyetli bir tedavi gerektiriyor. Ortak kullanım
alanlarımızın tam dumanızsız hale getirilmesi
sağlığımızı kurtardı.
Yaşamıza sahip çıkmanızı rica ederek
bayramınızı kutluyoruz.

Hasta:

Sayın Prof. Dr. Recep Akdağ

T.C. Sağlık Bakanı

Mithatpaşa Caddesi No:3

06434 Sıhhiye

Ankara





Sigarayı bırakanlar milyonlar gö



■ Eray EROLU / İSTANBUL

TÜRKİYE'nin sigarasız ve sağlıklı yaşam stili sitesi 'sigarason.com'un, 31 Mayıs Dünya Sigarasız Günü kapsamında başlattığı "Bırak, Çek, Gönder. Sen de Taksim'de Yüzünü Göster" kampanyası kapsamında sigarayı bırakmaya karar veren kişilerin gönderdiği fotoğraf ve mesajlar Taksim Meydanı'ndaki dev ekranda dün gösterilmeve başladı.

Sigarayı bırakmaya karar veren kişilerden bir fotoğrafını çekerek mesajlarıyla birlikte www.birakcekgonder.com adresine iletiyor. Sigarayı bırakanlar bu kampanyayla, mesajlarını Taksim Meydanı'ndaki dev ekrandan yüzbinlerle paylaşıyor. 19 Temmuz 2009'dan itibaren lokanta, bar, kafe, otel, restoran, gece kulübü, vechane dahil tüm eğlence yerlerinde sigara içilmesini yasaklayan











**4207 sayılı Yasa'nın desteklenmesi için TTD - SSUK projesi
(Aralık 2008-Mayıs 2010) (ilk 5 dönem)**

	1. Dönem	2. Dönem	3. Dönem	4. Dönem	5. Dönem	Toplam
Basın toplantıları (ulusal)	1	1	4	2	2	10
Basın toplantıları (yerel)	0	3	2	2	3	10
Köşe yazarları ile görüşmeler	10	8	10	8	17	53
Basın bültenleri	8	7	8	12	17	52
Özel haber /röportaj	4	11	49	0	3	67
TV programlarına katılım	4	6	22	6	15	53



İkram Sektörü temsilcileri ile toplantılar:

Türkiye Lokantacılar Federasyonu'na bağlı 50 ilden oda başkanları ile 2 adet toplantı

İstanbul ili denetim ekipleri eğitim toplantıları:

İl Sağlık Müdürlüğü'nün çağırıldığı memur grupları için tam günlük 9 toplantı (580 kişi)

İstanbul Emniyet Müdürlüğü üst düzey yöneticileri için sempozyum (250 kişi)

SB, TAPDK ve diğer kamu kurumları ile görüşmeler

DSÖ, SB, sağlık meslek kuruluşlarına yönelik iki davet

Medya Çalışmaları

Medyada Yakın Takip,

Farkındalık,

Kazanılmış Köşe Yazarı ,

Doğru Bilgi,

Çabuk Yanıt,

Çılgılık Testi.



Açık Pencere



MELİH AŞIK

Faks: (0212) 505 63 20 m.ashik@milyet.com.tr

Devlet Bakanı Egemen Bağış, "Hükümet 7 yıldı sessiz devrim yaptı" demiş. "Sessiz"le "devrim" arasında "karşı" sözcüğünü keşsetti tam isabet kaydetmiş olurdu...

Haldun Ertem

Dumansız yaşam

Ülkenin havası epey temiz... Kapalı alanlar da sigara içimi geçen mayıs ayından beri yasak biliyorsunuz... Yasağın ikinci bölümü bu yıl 19 Temmuz da yürürlüğe giriyor... Restoran, kahvehane ve barlar tam sigarasız oluyor...

Ne var ki, yasağın bu ikinci bölümüne karşı sigara tüketicileri şimdiden bir delme operasyonu na giriştiler...

Tekellerin kaçırmasıyla örgütlenen restoran ve kahvehaneler turizm ve iktisat endüstrisinde kazançlarını düşeceği bahanesiyle hiç değilse "sigaralı - sigarasız" bölüm uygulamasına girdilmesi için lobi yapıyorlar.

Geçenlerde bir yazar grubu İspanya'ya götürüldü... Dönüşte "sigaralı - sigarasız" bölümünün propaganda-sı yapıldı.

Fransa dahil pek çok ülkede ise "sigarasız" alan uygulaması başarıyla sürdürülüyor.

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi Başkanı Prof. Elif Dağlı, sigaralı - sigarasız ayrımını bir genel havuzda çiz yapacak ve yapılmayacak alan ayrımına benzetiyor. Mümkün mü bu alanları ayırmak?

Telâf destildi propagandaların bir tezi de yasağın demokrasiye aykırı olduğu mavalı...

Sağlık için konulan yasakların demokrasiyle ilgili olabilir mi? Örneğin alkolü araba kullanma yasağının demokrasiyle ilgili var mıdır?

Kapalı alanlardaki tam sigara yasağının en büyük faydası özellikle gençleri sigaradan caydırır nitelikte olması. Bu arada gün boyu duman soluyan servis personelinin de sağlığı kurtulacak... Ölümler azalacak. Sigarasız yaşam bir uygarlık ölçüsüdür. Uygarlaşalım...

Sigara lobisinin yerel seçim hesapları

YILIN son görüş Sigara ve Sağlık

Ulusal Komitesi'nin düzenlediği Prof. Elif Dağlı başkanlığında toplantı yapıldı.

Yarınla İktisatın Genel Sekreteri Mustafa Seydiogulları da vardı.

Bu arada SSUK olan komisyon başkanında, sigara ile ilgili 40 kadar öneri ve teklif hazırlandı.

1995 yılında kurulan ve gönüllü olarak sigara karşıtı mücadele ediyor.

Nöbetçi bir mücadele değil bu.

Zira kuruma deniz sigara şirketleri ve bunların büyük boyutundaki lobi faaliyetleri var.

Buna karşılık SSUK, sahada ve Meclis'te ısrar ediyor.

Sigaranın geçici bir mayıs ayında alışırsın, o yıl için kapalı mekânlarda yasaklanmasını sağlanan yasada önemli pay var.

Şimdi 19 Temmuz 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi beklenen lokanta ve kahvehane sigara yasağı'nın süzülmesinden önce kollarını sıvamaya başladı.

Profesör Dağlı'nın sigaraya ilgili tezinde kapalı alanlar, yasaklı bölgeler son derece geniş.

Bir kere konuşa şu gerçekleri başlasın.

10 YILDA İKİ KAT ARTMIŞ

Sigara en çok Hindistan, Çin, Pakistan gibi gelişmekte olan ülkelere.

Türkiye de bunların arasında çıktı.

Türkiye'de sigara içenlerin sayısı 1986'de 1996 arasında yüzde 50 oranında artmış.

Yeni gelişmiş ülkeler sigaradan vazgeçerken, gelişmekte olan ülkelere sigara tüketimi hızla artıyor.

Türkiye'de 1980'li yıllarda sigara tüketimi hızla arttı.

Örneğin İzmir, şimdi kadın kullanıcıları tarumarıyor.

Peki Türkiye'nin sigaraya harcandığı para ne kadar?

Sadece dün yılda tam 20 milyar dolar harcanıyor.

Bu da günde 50 milyon dolar anlamına geliyor.

KRİZDE EN SAĞLAM SEKTÖR

SSUK'un tepeye göre ekonomisi krizde sigara tüketimine darbe indirmiyor.

Dağlı, "Sigara sektörü krizde en sağlam sektör. Ekonomik verilere göre krizlerde tüketim artıyor" diyor.

Madalyanın diğer yarısında için sağlık boyutu var.

Profesör Dağlı'ya göre, Türkiye'de her iki insanın biri en verimli çağında sigaraya bağımlı her nedenle hastası oluyor.

Türkiye sigara tüketiminde dünya çapında sigara içenler için yüzde 30 milyar dolar harcıyor.

Özellikle sigara artı sağlığı yılda harcaması paraları 600 milyar dolar.

İçin bir yarıya 50 milyar dolar, diğer yarısında harcamaları en verimli çağlarında insanların hayatları var.



Gila BENMAYOR

Yarınla İktisatın Genel Sekreteri Mustafa Seydiogulları da vardı.

Bu arada SSUK olan komisyon başkanında, sigara ile ilgili 40 kadar öneri ve teklif hazırlandı.

1995 yılında kurulan ve gönüllü olarak sigara karşıtı mücadele ediyor.

Nöbetçi bir mücadele değil bu.

Zira kuruma deniz sigara şirketleri ve bunların büyük boyutundaki lobi faaliyetleri var.

Buna karşılık SSUK, sahada ve Meclis'te ısrar ediyor.

Sigaranın geçici bir mayıs ayında alışırsın, o yıl için kapalı mekânlarda yasaklanmasını sağlanan yasada önemli pay var.

Şimdi 19 Temmuz 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi beklenen lokanta ve kahvehane sigara yasağı'nın süzülmesinden önce kollarını sıvamaya başladı.

Profesör Dağlı'nın sigaraya ilgili tezinde kapalı alanlar, yasaklı bölgeler son derece geniş.

Bir kere konuşa şu gerçekleri başlasın.

10 YILDA İKİ KAT ARTMIŞ

Sigara en çok Hindistan, Çin, Pakistan gibi gelişmekte olan ülkelere.

Türkiye de bunların arasında çıktı.

Türkiye'de sigara içenlerin sayısı 1986'de 1996 arasında yüzde 50 oranında artmış.

Yeni gelişmiş ülkeler sigaradan vazgeçerken, gelişmekte olan ülkelere sigara tüketimi hızla artıyor.

Türkiye'de 1980'li yıllarda sigara tüketimi hızla arttı.

Örneğin İzmir, şimdi kadın kullanıcıları tarumarıyor.

Peki Türkiye'nin sigaraya harcandığı para ne kadar?

Sadece dün yılda tam 20 milyar dolar harcanıyor.

Bu da günde 50 milyon dolar anlamına geliyor.

KRİZDE EN SAĞLAM SEKTÖR

SSUK'un tepeye göre ekonomisi krizde sigara tüketimine darbe indirmiyor.

Dağlı, "Sigara sektörü krizde en sağlam sektör. Ekonomik verilere göre krizlerde tüketim artıyor" diyor.

Madalyanın diğer yarısında için sağlık boyutu var.

Profesör Dağlı'ya göre, Türkiye'de her iki insanın biri en verimli çağında sigaraya bağımlı her nedenle hastası oluyor.

Türkiye sigara tüketiminde dünya çapında sigara içenler için yüzde 30 milyar dolar harcıyor.

Yazgülü Aldoğan
Yazgülü'nün konağı
E-mail: yazgulu@posta.com.tr Faks: 0212 245 23 51
www.yazgulu.com

kutlamaköşesi

Sevgililer Günü mesajları!

İçleri Bakanlık'nın Sevgililer Günü nedeniyle cezaevlerinde açığa çıkartılmasıyla Sevgililer Günü'nü protesto için! Oysa hemen herkes biliyor ki hükümet her ne kadar bir başla dinden olsa da, bunu, tipli Noel ve yılbaşı gibi, dünyanın her yerinde kutlanmadık olmanın tek nedeni olayı bir perizandecilik başarısına dönüştürmek, hediye adı altında her türlü mal satılabilir, lokanta ve eğlence yerlerinde biraz hareket yaratılabilir. Bunun yanında çiftler de birbirlerine biraz daha romantik bakarlarmış, o da işin bonusu! Maloat, eskilerin deyimiyle müdafayı meşru kılma! Yani yaptığın işe kalırlı olmak. Tipli İstanbul Belediye Başkanı imzasıyla Topbaş'ın gazetelere verdiği tam soya ilan gibi! Başkan Topbaş'ın "sevgilisi İstanbul'a" hitaben yazdığı bu metin, "Sevgililer Günü'nü kutlu olsun İstanbul" diye bitiyor. Güzel de bir metin üstelik, "Solakların çöp kokuları sindiğinde o kokuları sevdim" diyecek kadar kederli, "Köprü trafiğinde sabırla beklerken süzülüp giden gemilerini seyretnemeyi sevdim" diyecek kadar kederli, "İstanbul olmak İstanbul'u sevmektir" diyecek kadar gerçekçi. Keşke bunu yeniden aday olmadan önce yapmış! Topbaş. Oylarınza talip bir adayın o kadar ilana hangi bütçeden verdiğini, bu reklam krizinde medyaya mı, yoksa biz seçmene mi selam sarıttığını da düşünüyör insan. Hele Boğaz Köprüsü'nde trafikte talaşmışsa, hele bitip tükenmek bilmeden inşaatların çamurundan bükmişse...



Mustafa SEYDİOĞULLARI

sağlık köşesi Sigara içmek artık magandalık!

Çocukluğunda şehiderarası otobüslerde fofur fofur sigara içilirdi. Otobüsün içinde duman ve kokudan nefes almazdık. Uçakta bile, sigara içilen ve içilmeyen yerler vardı ve sigara içilmeyen yerde otururken yanardaki koltuktan birileri sigara içebiliyordu. Hatta en tuhaf, trende yemeli vagona duman alı olmağı, çünkü rahat etmek için sigara içilmeyen kompartımanında oturan içiciler, sigara içmeye yemeli vagona gelirdi. **Betişim Yayınları**'nda çalıştığım yıllarda **Tuğrul Eryılmaz** ve **Nihat**'la aynı odaya paylaşıp ve sık sık **Murat Belge** nin de katılmasıyla toplantı yaparken hesap ettim, bir günde 7 paket sigara dumanı soluyorum. **Murat Belge** "çok demokrat" olduğu için sigara içmelerine karşı çıkmamı fasizim bulmuş ve "Sigara içme özgürlüğümüzü engelleyemezsin" diye çıkmıştı bana! Sigara içenler kendilerinin engellenmesini hala özgürlüklerine müdahale olarak görüyor ve 7 Temmuz da yürürlüğe girecek olan **kapalı yerlerde sigara yasagını engellemek** için sigara lobisiyle iştiraki yapıyor. Oysa yapılan bilimsel çalışmalar gösteriyor ki sigara içmeyenlerin sigara içenlerin dumanına ve sigaranın partiküllerine maruz kalmamaları, onları pasif içici yapıyor ve bunun içimden hiç farkı yok. Sigaranın dumanı ve partiküller o kadar hızlı yayılıyor ki **hiç bir havalandırma sistemi de bunu önleyemiyor**.

Niye içmeyelim?

Sigara içenlerin yaptıkları kötüleri bilginine süphem var. Örneğin evde sigara içen bir baba, çocuğunun kösemi ya da beyin tümörüne yakalanma riskini artırıyor. Kendisi ise akciğer kanserine yakalanma riski içinde. Kanserlerin içinde en acılı olanlardan biri. Hadi ölümden bahsetmeyelim. Türkiye, yılda 20 milyar dolar harcadığı sigarada dünyanın 8. büyük pazarı. Sigaranın yarattığı hastalıklardan tedavisine ise 50 milyar dolar harcıyoruz! Ve IMF den 15 milyar dolar kopartmak için taldı atıyoruz, ne yaman bir çelişki. Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi'nin önerisi ise basit: **En ucuz sigara ve en pahalı petrol bızde satılıyor**. Sigara fiyatına yapılacak yüzde 10'luk bir zam tüketimi yüzde 5



Önce erkekler sonra kadınlar ve gençler içti. Şimdi eğitim ve gelir düzeyi düşükler içiyor

azalıyor. Yükseltin, fiyatını yükseltebilirsiniz kadar yükseltin!

Kim içiyor?

Türkiye'de 22 milyon sigara içen var. Çocuklar okula verilen eğitimle 14-15 yaşına kadar sigaraya karşı oluyor ama aña o arkadaşlar yok mu, yok bir sigara tesviki ve büyüme kompleksiyle 16-17 yaşında başlıyor içmeye. 19 Mayıs 2008'de yürürlüğe giren 4207 sayılı yasanın son aşaması 7 Temmuz'dan itibaren **hotel, lokanta, bar ve kafe**lerde de yasağın başlaması. Sigara lobisi, iyerlerini müşterilerin azalacağı tehdidiyle korkutuyor ve yasağı karşı çıkmaması sağlamaya çalışıyor. Oysa bizzat kendilerinin ifadesine göre sigara tüketiminde en fazla yüzde 4'lük bir azalma bekliyorlar. Sigara içmeyen bir çok insan ise buraları gitmek için yasağın başlamasını bekliyor. Şimdiye kadar zehirlendiğimiz yetmedi, sesimizi çıkarma zamanı gelmedi mi? Sigara yasağı olmayan yerleri boykot edelim. İçenlere bizi rahatsız ettiklerini söyleyelim. Balan etrafınıza, kansere yakalanmış kaç kişi tanırıyorsunuz, son zamanlarda kaç kişinin cenazesine gittiniz? **Turizm** sektörü ve eğlence yerlerinde sigara yasağından sonra **Kaliforniya**'da kalp krizleri yüzde 60 azalmış. İyerlerinin müşterileri yüzde 10 artmış. Hem artık size de sigara içmek çok avam, çok az gelişmişlik, çok varos işi geliyor mu? Tütün, koka, parmakları ve dişleri sararmış insanlar!

Nikotinsiz tütün elde etme yolunda ilerleniyor

Japon araştırmacılar, tütün yapraklarında nikotin bulunmasından sorumlu bir gen keşfetti.

Kyoto Üniversitesi Araştırma Enstitülerindeki nikotinsiz tütünün birinde yapılması konusunda kaydettilerini

Nikotinsiz sigara yolda

Japon araştırmacılar, tütün yapraklarında nikotin bulunmasından sorumlu bir gen keşfetti. Kyoto Üniversitesi Araştırma Enstitüsü uzmanları, tütün yapraklarındaki nikotin geninin bulunmasıyla tütünün birinde nikotinsiz sigara üretimi yapılması konusunda bilimsel ilerleme kaydettiklerini açıkladı. Bugüne kadar tütünün köklerinde nikotin bulunduğu, nikotinin köklerden yapraklara geçtiği biliniyordu, ancak ilk kez bu transferin kökeninde bulunan bir gen bulunduğu belirtiliyor. Belçika'daki Gand Üniversitesi araştırmacılarıyla birlikte çalışan Japon uzmanlar, bu gene "Nt-JAT1" adını verdi. Araştırmacılar, nikotin barındırmayan tütün çeşitleri geliştirilmesinin mümkün olduğunu düşünüyor.



SSUK: Nikotinsiz tütün de öldürür

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi (SSUK), sigara içicilerinin tütün ve içinde kanser yapıcı, damar tıkaçıcı 4 bin kimyasal maddeyi içmek istedikleri için değil, bu maddelerden biri olan nikotine bağımlı oldukları için sigara içtiklerini açıkladı

SSUK'tan yapılan yazılı açıklamaya göre, nikotine bağımlı olan sigara içicileri, içinden nikotin çıkarıldığı takdirde zaten, eksoz gazı, roket yakıtı, radyasyon, amonyak, aseton, siyanür, arsenik içeren bir maddeyi artık tüketmez. Dokuz Eylül Tıp Fakültesi Sigara Bağımlılığı Uzmanı Öğretim Üyesi Doç. Dr. Oğuz Kilinc, konuya ilişkin yazılı değerlendirmesinde, nikotinsiz tütünün hala öldürür ve bağımlılığı tedavi etmez olduğunu belirterek şunları kaydetti: "Nikotinin beyinde reseptörleri (algı) var. Sigara içicisinin her içimde ağzından beyine 3 saniyede ulaşan nikotinin bu reseptörlere yapışır. Nikotinin reseptörlere bağlanması ile morfin benzeri "disipeni" maddesi salınır ve bu maddelerin verdiği haz sigara içeni bağımlı yapar. Nikotinin bu etkisi morfin ve kokain etkisinden kuvvetli olabilir.

NİKOTİNSİZ TÜTÜN BAĞIMLILIĞI TEDAVİ ETMEZ

Nikotin bağımlılığının tedavisinde beyindeki bu mekanizmayı yok eden ilaçlar başarılı olur. Nikotin içermeyen bir tütün ürünü bağımlı zaten tüketmez, ayrıca böyle bir ürün bağımlılığı da tedavi etmez. Ayrıca tütün ürünlerinin içindeki nikotin çıkarıldığında da diğer bütün zararlı kimyasallar kaldığı için, damar tıkaçıcı, felç, kanser, kalp hastalığı ve kronik obstrüktif akciğer hastalığı yapan ve hala aynı şekilde öldüren bir ürün satılıyor olacaktır. Nikotinsiz tütün hala öldürür ve bağımlılığı tedavi etmez." Gaziantep Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi Yard. Doç. Dr. Osman Elbek ise konuya ilişkin taraflardan yapılan yazılı açıklamada, sigara endüstrisinin 1962 yılından beri nikotinin bağımlılık etkisini bildiğini öne sürdü. Elbek, sigara endüstrisinin mahkemeye yansımaları yazışmalarında tıp dünyasından önce nikotinin bağımlılık yapıcı etkilerinin bilindiğini ayrıca gördüğünü belirterek şöyle konuştu: "Sadece nikotin içeren sigara yaparak müşterilerini tütünün içinde bulunan kimyasal zararlılardan korumayı düşündükleri ama nikotinin bir ilaç gibi değerlendirilmediğinden ve FDA kontrolünden korkarak vazgeçtikleri anlaşılıyor. Daha da ileri giderek nikotinin vücuda daha fazla nüfuz etmesi ve bağımlılığın artması için sigaralarına amonyak gibi katı maddeleri koyduklarını sapıttılar. Sigara endüstrisi tütünün zararlıları yıllardır, bilecek bağımlılık yapıcı nikotin sayesinde satıyor. Nikotinsiz tütünden sigara yapılmaz."



Nikotinsiz tütün de öldürür

Sigara içicileri tütün ve içinde kanser yapıcı, damar tıkaçıcı 4000 kimyasal maddeyi içmek istedikleri için değil, bu maddelerden biri olan nikotine bağımlı oldukları için sigara içerler. Nikotine bağımlı olan sigara içicileri, içinden nikotin çıkarıldığı takdirde zaten, eksoz gazı, roket yakıtı, radyasyon, amonyak, aseton, siyanür, arsenik içeren bir maddeyi artık tüketmez. Sigaranın içinden nikotin çıkarılsa bile diğer bütün zararlı kimyasallar sigaranın içinde kaldığı için sigara öldürmeye devam eder. Doç. Dr. Osman Elbek sigara endüstrisinin 1962 yılından beri nikotinin bağımlılık etkisini bildiğini öne sürdü: Elbek, "Sigara endüstrisinin mahkemeye yansımaları yazışmalarında tıp dünyasından önce nikotinin bağımlılık yapıcı etkilerini bildikleri görülmektedir" dedi.



Bastır parayı tüttür sigarayı

Binlerce işletmenin kapanmasına yol açan **sigara** yasağı, kesenin ağzını açabilenler için yumuşatılacak

Kahvehanelerin hiç şansı yok



TÜRKİYE'de bulunan 100 binlerce **kahve** ve nargile cafe, **sigara** yasağından sonra riske yakıtı kalıncıcağının hesabını yapıyor. Binlerce çalışan kapandı. Son yasağına kararından yatarlamak için en az 10 bin lirada bir yatırım ve her yıl 10 bin lirada ek vergi yükü gerektiriyor için kalarların geleceği de parlak görünmüyor.



18 MİLYON lira'da 19 Temmuz'da uygulanan kanunda **sigara** kanta, cafe, gce meyhaneleri inu

BATİYOR

İŞLETMECİLİK kurdakların elektr muya çabılına geri gelmesini say larının gelmesini yurumatan, batıyor

MALİYET

SONUNDA İer yurumattıma kar az 10 bin lica veri işletmeler yararı meler ayrıca 10 h olan filiz için he vergi vermeyi de l

■ **Özlem**

SİGARA YALANLARI

Sigara yasağının ardından ikram sektöründe işletme sayısının ve elde edilen gelirin iddia edildiği şekilde azalmadığını belirten Prof. Dr. Elif Dağı, "Zarar eden sadece **sigara** sektörü" dedi



Sigara ve **sigara** SSK'K Komitesi (SSK'K) geçen temmuz ayında yasağına ilişkin görüşlerini Maaslıların Zarakların Ökölümüne Dair

Kasım'ın **Sigara** ve **Maliyet** bakışından taraflardan istenilen ve **sigara** kullanan açısından huzurlu raporları çıktı.

SSK'K Başkanı Prof. Dr. Elif Dağı, yasağına yönelik görüşleri temmuz ayından bu yana içinde lokanta, restoran ve kahvehaneler gibi mekânlarda bulunan ikram sektörü gelirlerinde yüzde 5,73'e bir artış olduğunu söyleyerek, "Zarar eden tek bir sektör var mı o da **sigara** sektörü" dedi.

Gecirilen **sigara** yasağı yitirdiğin 'İhtimaller zarar ediyor, huzur' görüşlerinin doğru olmadığını bildiren Dağı, kanunda belirlenen temmuz-kanun döneminde

Türkiye'de son 5 yıl en düşük **sigara** tüketimine gerilediğini söyledi. Dağı, 2007'nin aynı dönemine göre 233 milyon paket, 2008'nin aynı dönemine göre 185 milyon paket daha az **sigara** içildiğini söyledi, bunun eklenmesi geri dönüştürülen 2007'nin aynı dönem içinde 1 milyar 160 milyon lira, 2008'nin aynı dönem içinde 922 milyon lira anlamına geldiğini ifade etti.

'Kasım işe yarıyor'

Aynı dönemde Türkiye ekonomisi yüzde 3,3 büyümeye kayan İkrâm sektöründe yüzde 5,73'e bir gelir artışı olduğunu belirten Dağı, 2009 Ocak-Ekim ayları içinde İkrâm sektöründeki tüketim sayısının yüzde 2,7, lokanta gibi yemek sektöründeki işletmelerin yüzde 3,5 ve alkolü içki sektörü rapor istatistiklerinde ise yüzde 3 artışı kaydetti. Elif

İkrâm'dan gelen aylık KDV 1 milyar liranın üzerinde

	İkrâm sektörü toplam işyeri sayısı	Yemek sektörü toplam işyeri sayısı	Alkolü içki sektörü toplam işyeri sayısı	KDV miktarları TL
Ocak 2009	929.000	368.000	25.150	835.320.692
Haziran 2009	948.000	377.000	25.700	1.078.944.006
Ekim 2009	956.000	381.000	25.950	1.055.412.088

İkrâm sektöründe işyeri sayısı artıyor

	Ocak-Aralık 2003	Ağustos-Ekim 2003	Ocak-Haziran 2005	Temmuz 2005	Ağustos-Ekim 2005
KAPANAN	48.574	10.720	19.611	3.168	4.219
AÇILAN	53.990	15.733	40.953	5.335	7.217
FAZLA	+ 5.416	5.013	+ 21.343	+ 2.167	+ 3.098



Dağı, İkrâm sektörü tarafından yapılan KDV miktarı 2009 Ocak'ta 800 milyon lirayken, ekimde 1,1 milyar liraya çıktığını söyledi.

Dağı, "Verilen gelirlerdeki ki, lokantalar ve kahvehaneler de dahil olmak üzere kapalı restoranlarda **sigara** içilmesini yasaklayan kanun işe yaradı" dedi ve bu tür tımar kurumları kanunlardan sadece **sigara** endüstrisi zarar etmektedir diye konuştu.



'Yasağı ciddi uygulayanlar zarar ediyor'

Kaya Demirel / Tıpaz Restoranı

'Kriz öncesine baksınlar'

"Gençler öğrenciler rakamların tam tersini iddia ediyorlar. Bu demeyeli geçen yıl sektör krizinde olmadıkten sonraki verilerle ortaya konuyorlar. Asıl kriz öncemize bakmak lazım. Restoranım adına konuştuyorum, benim zararım ortada. **Sigara** yasağına uygulamayan işletmeler huzur rahat ediyorlar."

Barış Tanrıver / Sarıyer

'Bu verilere şaşırırım'

"Ağlıkların verileri şaşkınlıkla karşıladım. **Sigara** yasağına bakıldığında. Ancak kamu düzeni bu kanunla geliyor. Bz, bizz çok benzerim. Alkolü içki tüketiminde yasağı uygulayanlar OİK kulu olduğu model alıyoruz. **Sigara** içirene yer verilmeye, tozlu odaların kurulmasına geliyor. Kırım **sigara** durumuna göre de yemek yemek içecek."

Metin Fadiloğlu / Silis 25

'Müşteriyi kaptırıyoruz'

"Kamyonları raporu hangi istatistik metodları hazırladığını ve bu verilere nasıl ulaşıldığını bilmiyorum. Bir satışıyla ilgili olduğu yerler satıldığında, yasağı sağı uygulayan bazı işletmelerin müşteri kaptırıldığını fark ediyorlar."

Sigara endüstrisi panikte

Meral Tamer

EkoGündem

meral.tamer@milliyet.com.tr



Dumanlı para sahası!

Kapalı mekanlarda sigara yasağına elbette itirazım yok; buna karşılık yasağın vur deyince öldür kıvamındaki boyutlarına baştan beri itiraz ediyorum. Şimşekleri üzerime çekme pahasına bu konuda epey yazı da yazdım. Çoğu Avrupa ülkesinden bile daha sert olan kuralları olan yasağın, birileri için ballı kazanç kapısı olacağı belliydi. Nitekim oldu da... Erman Toroğlu Lig TV'de Şansal Büyüka ile yaptıkları Maraton programında "Ben gecede 5-6 mekân gezerim hocam. Her yerde sigara içiliyor, benimle dalga geçiyorlar" deyince gerisi çorap söktüğü gibi geldi.

Örneğin Referans'ta yer alan bir habere göre İstanbul'da sigara içilmesi yılbaşından sonra ruhsata bağlanacak. Özel bir havalandırma sistemi alanlara, bu ruhsat verilecek. Gümrüklerde beklediği belirtilen bu özel havalandırma sistemini ithal eden firmanın ortakları arasında Toroğlu'nun da olduğu iddia ediliyor. Bir başka söylenti de, Başbakan Erdoğan'ın oğlunun, 9 ay önce hayata geçen bu şirketin kurucuları arasında yer aldığı.

Şişli'de yok, Taksim'de var

Bu arada İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yasağın ilk başladığı günlerde büyük tantanayla başlattığı "Tam Dumanlı

Hava Sahası" kampanyası da, bazı ilçe belediyeleri için "Tam Dumanlı Para Sahası"na dönmüş durumda. Mesela

Nişantaşı'ndaki lokantalarda dumanlız hava sahasına mütamaha yok. Çünkü Şişli Belediyesi işi sıkı tutuyormuş. Zaten lokanta sahipleri de gözlerini dört açıp birbirlerini 24 saat sıkı takibe almış durumdalar. "Birinde sigara içilmeye başlansa, bizim müşterilerden hemen kaymalar olur; anında hissederiz" diyorlar.

Ama Taksim, Beyoğlu ve Ortaköy'de aynı sıkı uygulama yok; belli bir saatten sonra sigara içilebilen mekânlar var -ki normalde de bu. Ama kurallar katı olduğu için önce cezalar kesiliyor; sonra belediye encümenlerinde bu cezaların uygulanmamasına karar veriliyor. Eh tabii cezaları uygulamamanın da tatlı bir getirisi var.

Sokaklar işgal ediliyor

Bitmedi. Bir de sigara içme yasağı bahanesiyle kamusal alanların işgal edilmesi meselesi var. Korhan Gümüş, Beyoğlu Platformu'nun konuyla ilgili bildirisini göndermiş: "İstanbul'da kafe ve restoranların bulunduğu yayalaştırılmış sokakların bir çoğunda 2 taraflı kapalı mekânlar inşa edildi. Kamusal alanların çoğu, bu yeni naylon ve çelik yapılarla işgal edildi. Bu mekânları ısıtmak için daha fazla enerji harcanyorum. Hava, açık bütangaz yakın ısıtıcılarla daha fazla kirleniyor. Sigara içme yasağı, kamusal alanların işgal edilmesi için bir bahane olamaz. Sokaklarımızı kiralayarak peşkeş çeken belediyeleri, görevini yapmaya ve kamusal alanlarımızı geri vermeye çağırıyoruz." Buyurun bir tatlı kazanç kapısı daha!

İstisna satışlarında patlama, tüpüklerin terk edilip, elektrikliye dönülmesi, sigara tiryakilerinin yılbaşı için Etiler ve Levent'te özel villalar kiralamaları gibi daha masum yeni kazanç kapıları da var tabii...

Başbakan'ın oğluyla ortağım

27 ARALIK tarihli Milliyet gazetesinde Meral Tamer tarafından yazılan "Dumanlı para sahası" adlı bir yazı kaleme aldım. İçinde adın geçince dikkatini çekti, okudum.

Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım. Yazının tamamını okuduktan sonra bu bayanın adını başına "Dumanlı" kelimesini koydum. Dumanlı Meral'ın yazdığı yazı tam dumanlı hava sahası. Hiç bir şey belirin



Yazının tamamını okuduktan sonra bu bayanın adını başına "Dumanlı" kelimesini koydum. Dumanlı Meral'ın yazdığı yazı tam dumanlı hava sahası. Hiç bir şey belirin



Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım.

Dumanlı Meral, tektizbini bekliyorum

Bu konuyu hangi bakanlık çıkarırsa, "O hükümetin başbakanı Taksim'de sirtında tasırm" denir. Ey Dumanlı Meral, bunu diyen bir adam, bunun aksine bazı bakiyetlerde bulunabilir mi? Sen gazeteciyim ama sağdan soldan herhalde dolmazlar geliyor sana. Zaten bu sigara yasağı konusunda delişmenin büyük oranda olduğunu görüyorum. Zannediyorum, bu işle çok ilgili olan Başbakan görüşleri yapabilir. Senin, benim konumda iddia ettığın çirkin iftiraya tahmin ediyorum, genel şekilde tektiz edenim. Eğer etmezsen, ben yasal yollarla sana bunu ettireceğim.

Başbakan'ın oğlu dersen, havayında görmedim, tanımadım. Ortaklığın da olmasın. Ama sizin

gizli gazeteciler var olduğu sürece bu iftiraları her zaman hazırlık olmasın istem.

Oklu mu sindi Dumanlı Meral? Aslında mı? NOT: Dumanlı Meral, böyle bir işe girecek olmasın, meclisten yeni kurulan çıkana kadar sağ tarafta yatar. Hiç tor kaldırmadım.

Daha bunu bile düşünmüyorum. Dedim ki, "Dumanlı" bir alimdir.

Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım.

Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım.

Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım.

Benim ve Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın oğlunun da içinde bulunduğu, şu anda gümrüklerde beklediği belirtilen özel havalandırma sistemlerini ithal eden firmanın ortaklarıyım.

SİGARA İÇMEYEN CHP'Lİ VEKİLDEN SİGARA TEKLİFİ



CHP İstanbul Milletvekili Algan Hacaloğlu'nun bir grup CHP milletvekili ile birlikte hazırladığı sigara yasasına ilişkin kanun teklifi çok ses getirdi. Hacaloğlu'nun kanun teklifi, 2015'e kadar kahvehane, kıraathane, birahane, lokal ve benzeri işletmelerde "içeride sigara içilebilir" levhası asılarak ve yeterli havalandırma sağlanarak sigara içilebilmesini öngörüyor. Yasa teklifinin gerekçesi ise, "iflaslar ve ekonomik kriz". Hacaloğlu, bu işletmelerin 1.5 milyon insan için "ekmek teknesi" olduğunu söylerken, her gün 10 milyon kişiye hizmet verdiğine de dikkat çekiyor. Dikkat çekici olan ise, Hacaloğlu'nun sigara içmemesi; sigara içmeyen vekilin sigara yasası ile ilgili teklif vermesi. Hacaloğlu, "Sigaranın sağlığa zarar konusunda tereddüdü bulunmadığını, ailesinin ve kendisinin de sigara içmediğini" söylüyor.

Baykal sigara karşıtı ama...

Hacaloğlu'nun yasa teklifi verirken "Merkez Yönetim Kurulu'nda onaylandı" demesi de dikkat çekti. Çünkü Baykal, çevresinde "sigara karşıtı" olarak tanınıyor. CHP lideri, 36 yıldır sigara içmiyor ve içenleri de sert şekilde uyandırıyor. Baykal başkanlığındaki MYK'dan sigara yasasına ilişkin bu teklife onay çıkması bu nedenle de tartışmaya sebep oldu. Ancak Kafe Ankara'nın edindiği bilgiye göre, Baykal başkanlığındaki CHP MYK'da, teklifin "kahvehane, kıraathane, birahane, lokal"lere yönelik olduğu, ayrıca teklifte, "sigara içilebilir" levhası ile uyarının da yer alacağına dikkat çekilirken, bu yerlere gidenlerin genel olarak sigara içen insanlar olduğu da konuşuldu. Ayrıca, kamuoyunda sanılan aksine bu teklifin "lokanta ve kafe" gibi kamunun geneline açık yerler için geçerli olmadığının anlatılması karar da alındı.

Acaba CHP sigaranın iktidarsızlık yaptığını bilmiyor mu?

"Bunlar Komünist, çok sigara içer"

Chicago'daki bir arkadaşımız evlerinin alt katını kiraya verirdi. Kiracıları, genellikle Polonya'dan yeni gelen göçmenler olurdu. Çünkü arkadaşımız da Polonya asıllı idi. Önce erkekler gelirdi Amerika'ya. Gelirler, geçici bir işte çalışırlardı. Sonra da iyi bir iş bulunca daha geniş bir eve çıkarlar, ailelerini getirtilirdi. Her kiracı çıktığında da evde muhakkak badana ve boya yapılırdı. Bir keresinde arkadaşımın annesi "Neden böyle kirleniyor evimiz. Sadece 3 ay oturdular" demişti. Arkadaşımızın verdiği cevabı unutamam "Anne, biliyorsun bunlar komünist; çok sigara içerler" demişti.

NOT DEFTERİ



**Dr. Uğur
TANDOĞAN**

tandogan2007@gmail.com

İspat etsinler istifa ederim



CHP Genel Sekreter Yardımcısı Algan Hacaloğlu, kahvehanelerde sigara içilmesine izin veren yasa taslağının İspanya'dan alındığı yönündeki iddialara sert cevap verdi. Hacaloğlu, "Getirsinler önüme koysunlar, istifa ederim" dedi. Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi (SSUK) Başkanı Prof. Dr. Elif Dağlı'nın Hacaloğlu'nun verdiği teklifin, İspanya'daki yasa metniyle aynı olduğu iddiasını "Hiç ilgisi yok. Ucuza kaçmış bir eleştiriyi" olarak değerlendiren Hacaloğlu, "Getirsinler önüme koysunlar, milletvekilliğini bırakırım" resti çekti.

TEK TÜK SİGARA İÇERİM

Hiçbir zaman sigara tiryakisi olmadığını söyleyen Hacaloğlu, "Tek tük bir kaç tane içmişimdir. Hiçbir zaman sigara tiryakisi olmadım. Babamda içmez, çocuklarım da içmez. Eşleri de içmez" dedi. ■ YUSUF ÇELEBİ / ANKARA



Sayın Köşe,

Yeni yılın size sağlık getirmesini;

Sigara çeken sağlığını kaybeden 2 milyon KOAH hastasının, sigara içilen ortamlarda krizleri artan 4 milyon astım hastasının, 90 bin kanser hastasının kapalı ortak yaşam alanlarında yaşam hakkı olduğunu. Her yıl sigara içeren veya sigara dumanına maruz kalanlar kayıtlarımızda 100 bin vatandaşımızın ailesi ile birlikte 500 bin kişinin de mağdur olduğunu. Eğer kanunlarla yeteneme koruyamazsak, şu anda anlamda olan 20 milyon sigara içicisinden 10 milyon hayatlarından 10 yıl kaybedeceğimiz anılabilmemiz,

Yeni yılın size ferahlık getirmesini;

Sigara içemeyen sağlığını 50 milyon vatandaşımızın kapalı alanlarda temiz hava solumasının anılabilecek bir hak olduğunu, bu hakların uluslararası yasalarla da garanti altına alındığını. Her yıl havalandırma sistemi veya kapalı alan teknolojisinin sigara dumanı içindeki kanser yapıcı tanecek ve gazları bertaraf edemediğini öğrenmemizi,

Yeni yılın size bereket ve zenginlik getirmesini;

Ülkemizde tamamı yabancı firmaların eline geçmiş sigara pazarının 20 milyar dolarlık içtık katarlığı bir pazar olduğunu, içilen her sigaranın yurt dışına döviz götüldüğünü, sigaranın neden olduğu hastalık tedavilerinin, sigara firmalarının ödediği vergilerin üç kat olduğunu. Köylülerimizin tütün ekmemesi için para ödendikleri ama yurt dışından yapıp tütün ithal edildiğini, Tütün köylülerimizin 20 yıldır sürdürülen küresel politikalar ile çoktan mağdur duruma sokulduğu ve artık tütünün savunmanın çokuluslu tefekleri savunmak olduğunu idrak etmemizi,

Yeni yılın size zihin açıklığı getirmesini,

Bilerek ilim satan sigara ambalajlarının sağlığı koruyan kanunlara açıkça itiraz edemedikleri için, aracılar, müteahhirlar bularak, temelsiz savlarla Kanun'a karp lobu faaliyetleri sürdürdüklerini, Tamamen etkili olmadan kanunların havalandırma, ayırma, sigara kalını yöntemlerini inerdiklerini, Her bir insan sektörünün sadece sigara yasadı medeniyetle ekonomide olarak durumu etkilemediğini, 19 Temmuz'tan beri ülkemizde gayriresmi yurtdışı hasıla % 3.3 düştükten, el ve restoran sektöründe gelirlerin % 5.2 arttığını. Kanser yapıcı bir ürünü beklentilerine sulararak para kazanmak istemelerin etik ve ahlaki olmadığını görebilmemiz,

Yeni yılın size mesleki başarılar getirmesini,

Çiz hekimimiz olduğumuz, insan sağlığı için yemin etmiş hiçbir sağlık çalışanının ötürücü bir ürünün savunuculuğunu yapamayacağım, hatırlamanızı dileriz.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Elif Dağlı
Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi Başkanı

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi Adına:

Türk Tıbbi Derneği (TTD)
Türk Tabipler Birliği (TTB)
Türk Diğ. Hekimler Birliği
Türk Kardiyoloji Derneği
Halk Sağlığı Uzmanları Derneği (HSAUD)
Türkiye Halk Sağlığı Kurumu (THSKA)
Türk Kanser Araştırma ve Savaş Kurumu
Türk Akademi Kanser Derneği
Türk Genetik Derneği

Türk Pediatrik Onkoloji Grubu Derneği
Türk Hematoloji Derneği
Türkiye Aile Hekimleri (Ünvanlı) Derneği
KÖGEM
Milli Sağlık Eğitim Vakfı
Pratiyeyen Hekimler Derneği
Türkiye İçki Sendikaları Konfederasyonu (Türk-İç)
Türkiye Ziraatçılar Derneği
Tütün Ekspertisi Derneği

Sayın Şevket Köse

Adıyaman CHP Milletvekili

Türkiye Büyük Millet Meclisi

06543 Bakanlıklar

ANKARA

Satış düştü ama vergi geliri arttı

Sigara kaçakçılığının dayanılmaz cazibesi

GEÇEN yıl gümrüklerde ele geçen kaçak ve sahte **sigara** sayısı yüzde 300 artmıştı. Emniyetin verilerine göre, 2010 yılının ilk üç ayında yakalanan kaçak **sigara** da geçen yılın ilk üç ayında yakalanan kaçak sigaradan yüzde 370'i oranında artmıştı!

VERGİ YÜKSELİNCE

Kaçakçılar, bir kamyon kaçak ya da sahte sigaradan 2 milyon lira kazanıyor. Çünkü perakende satış fiyatı 7 TL olan sigaradan, 5,48 TL'si yani yüzde 78'i vergi!

Başka bir anlatımla fabrika çıkış fiyatı, nakliye ve aracı ile dahil toplam 1.52 TL olan **sigara**, bunun yüzde 461'i olan bir fiyata yani 7 TL'ye satılıyor. Böyle olunca, "sigara kaçakçılığının dayanılmaz cazibesi" ortaya çıkar ve kaçak **sigara** girişinde, adeta patlamaya yaşanıyor. Nasıl olursun ki... Türkiye'de 7 liraya satılan **sigara**, Rusya'da 1 doların altında, Suriye, Ermenistan, İran ve Irak da 1,29 dolar ile 1,52 dolar arasında değişiyor.

Nitekim Maliye Bakanı Şimşek de bu konudaki soruyu "Sigarada vergi yükselince, kaçakçılık daha cazip hale geldi. Bunun farkındayız" diye yanıtladı.

YÜZDE 20'Sİ KAÇAK TUTUYOR

Yılı başında yapılan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) artışından sonra, **sigara** pazarının yüzde 20'si kaçakın eline geçti. Kaçakların hortlaması, Maliye'nin vergi gelirleri hedeflerini de altı üst etti. Kaçakların her yüzde 10'luk diliminde 1,7 milyar liralık vergi kaybı oluşuyor. Buna göre, yüzde 20'lik dilimde 3,4 milyar liralık bir vergi kaybı söz konusu.

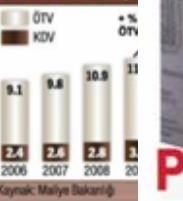
Tabloda da görüldüğü gibi, 2009 yılında sigaradan 11,5 milyar lira ÖTV tahsil eden Maliye, 2010 yılın için çtaya çok yüksekler koyarak, yüzde 42,2 artışla 16,4 milyar TL ÖTV tahsil etmeyi hedefledi. Bu tutarın, KDV'si ile birlikte 20,3 milyar liraya ulaşması öngörüldü. Ancak kaçak oranının yüzde 20'lere tırmanması, hedefin



Şükrü Kızılot

YILLAR İTİBARIYLA

SIGARADAN TA EDİLEN VERGİLİ 2010 HEDEF (Milyar TL)



Kaynak: Maliye Bakanlığı

Philip Morris kaçakta fazla denetim istiyor

Sigara fiyatlarının artması kaçak sigarayı da artırdı. Kaçak sigaradan oranın yıllık yüzde 5-6'ında olması normal karşılanıyor. Ancak kaçakçılık oranın Türkiye'de yüzde 20'leri aştığı ileri sürülüyor. Sigara firması Philip Morris de, Maliye'den kaçak sigaraya ilişkin denetimlerin artırılmasını istedi.

Maliye Bakanlığı'nın 2009 yılının son gününde açıkladığı gelirleri elde ettiği kalemlere yaptığı zamlardan en önemlisi sigara oldu. Sigara fiyatlarına yapılan zam, kaçak sigara oranını patlattı. Kaçak sigara oranının yıllık yüzde 5-6 olması normal karşılanırken, oranın Türkiye'de yüzde 20'leri aştığı ileri sürülüyor. Zam nedeniyle açığa çıkan tütün satışları ile "sarma sigara" uygulaması da arttı. Kaçak sigara ve tütünle ilgili artan denetimler sigara üreticileri tarafından Philip Morris, Maliye Bakanlığı'ndan "kaçak denetimleri" arttırılması istedi.

KIBRIS KANALIYLA GİRİŞ

Kuveyt Irak'ta iki fabrikada **Marlboro** ürettiğine iddia edildi. Ayrıca Kıbrıs üzerinden gelirdi de belirtiliyor. Ancak ülkelerde üretilen sigaraların Menin Serbest Bölgeleri üzerinden de transit girişi olduğu vurgulanıyor. Ayrıca, kırmızı etiketli sigara ihracı yapıldığı gibi, hatta ora girişiyle de girilmesine de izin veriliyor. Bu nedenle ülke koridorları dağıtıldığı kaydediliyor.

BİR PAKETİ 4,60 DOLAR

Maliye'nin paket fiyatları önce ülkelerde olduğu gibi düşük olduğu dikkat çekiyor. Bu kapsamda Suriye, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Ermenistan, Suriye ve Mısır'da fiyatın 1,5 dolar. Yunanistan ve Romanya'da paketi 3,35 dolar bulduğu belirtiliyor. Aynı sigaraların Türkiye'deki fiyatı ise 4,60 dolara çıkıyor. ■ CEMAL SARAKOĞLU

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi Dönem Başkanı Prof. Elif Dağlı, **sigara** yasağının uygulanmaya başlanmasının ardından **sigara** satışlarında düşüş yaşandığını buna karşın vergi gelirlerinin ise arttığını dile getirdi

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi Dönem Başkanı Prof. Dr. Elif Dağlı, **sigara** yasağının uygulanmaya başlanmasından sonra **sigara** satışlarında yüzde 15'lik bir düşüş olduğunu, buna rağmen devletin vergi gelirlerinin çok yüksek oranda arttığını söyledi. Elif Dağlı, **sigara** kaçakçılığının, ucuz **sigara** temini ve gençlerin ve çocukların sigaraya ulaşımına kolaylaştırdığını



Elif Dağlı

ifade ederek, "Kaçakçılık sağlığa aykırı buluyor ve önlenmesi gerektiğini düşünüyoruz" dedi. Dağlı, **sigara** fiyatlarının düşük olduğu gelişmekte olan ülkelerde, kaçakçılık oranı ve vergi kayıplarının daha yüksek olduğuna dikkati çekti. Türkiye'nin bir kaçakçılık cenneti olmadığını, ülkede yasa dışı ticaretin yüzde 6,8 oranında seyrettiğini belirtti. Dağlı, kaçakçılığın bireyler tarafından



KANSERİN MALİYETİ 200 BİN TL

Sağlık Bakanlığı Kanser Savaş Dairesi Başkanı Yardımcısı Nejat Özgül, "Bir akciğer kanseri tedavisinin maliyeti 200 bin Türk Lirasıdır" şeklinde konuştu.

ÖTV'de % 64 artış var

- **MALİYE'NİN** açıkladığı rakamlara göre tütün ürünlerinden alınan ÖTV gelirleri 2010 Ocak-Şubat döneminde geçen yıl aynı dönemine oranla yüzde 64 arttı.
- **OCAKTA** sigaradan 1 milyar 337 milyon, pu birta ile 1 milyar 524 milyon liralık vergi geliri elde edildi. Toplam 2 milyar 861 milyon liraya ulaştı. Bu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64'lük bir artış anlamına geliyor.
- **PROF. Dağlı**, "Kaçak miktarda bulunan **sigara** yasağı ve yasağına sigaraya yapılan zamlarla birlikte tüketime miktarında yüzde 20'lik bir düşüş oldu" dedi.

Sigara zamlandı vergi geliri arttı!

Sigara üreticilerinin zam sonrası "düşecek" dediği vergi gelirleri sanılan aksine arttı. 2010'un ilk üç ayında tüketim yüzde 20 gerilemesine rağmen vergi ocak-şubat döneminde yükseldi



Kaçakçılığı da üretici yapıyor

DR. DAĞLI, Türkiye'de bir ayda 450 milyon adet **sigara** tüketildiğini kaçak oranının **sigara** üreticilerinin elinde olduğu yüzde 20'lere ulaşması halinde bunun 90 milyon pakette olduğu kaydedildi. Dağlı, "Bu boyutları da bir kaçakçılık ancak koruyucu ka- kaçakçılığı, büyük bir organizasyon ve

Esin GEDİK - www.gedik.com.tr

Sağlık Bakanlığı Kanser Savaş Dairesi Başkanı Dr. Nejat Özgül, Türkiye'de her 150 bin kanser vakasının 90 bininin tütün tüketimiyle ilişkili olduğunu belirtirken "Kanser hızla yayılıyor, her yıl yüzde 4'lük bir artış söz konusu. 2030'a kadar Türkiye'de 1,5 milyon kişi kanser olacak. Öyle **sigara** tüketiminin azaltılmasıyla birlikte 10 yıl içinde yüzde 23'lük azalma meydana gelecek" dedi.

Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi (SSUK) tarafından İstanbul'da düzenlenen toplantıda konuşan Dr. Özgül, bir akciğer kanseri hastasının ya da **Dağlı**, Bakanlık'ta maliyetinin 200 bin lira olduğunu kaydederek "Sigarada vergi yükseltildiğinde tütün tüketimi azalıyor. Devletin de her-

hangi bir vergi kaybı olmasın ancak vergi kaybı olsa bile kanser vakalarındaki azalış zaten devlet bütçesine ciddi katkı sağlıyor" şeklinde konuştu. SSUK Prof. Dr. Elif Dağlı ile yaptığı toplantıda vergi artışıyla kaçak oranının artmadığını rakamlarla dile getirdi.

KAÇAK UCUZ ÜLKELERDE

Dünya **sigara** pazarının yaklaşık yüzde 11,5'ünün yasadışı **sigara** ticaretine ait olduğunu belirtir Dr. Dağlı, yasadışı ticaretin önemli bir tehdit olduğunu ve orta gelirli ülkelerde yapıldığını söyledi. 40,5 milyar dolarlık kaçak **sigara** sektöründe yüksek gelirli ülkelerin payının yüzde 9,8, düşük ve orta gelirli ülkelerin payının yüzde 12,1 olduğunu kaydetti. "Tütün sanayinin iddia ettiği gibi **sigara** fiyatları arttığında kaçak artmıyor. Kaçakların tütün sanayinin fiyatlarını düşüldüğü ülkelerde çok daha büyük miktarda" dedi.

TÜRKİYE 6'LIK DİLİMDE

Türkiye'nin dünya sıralamasında kaçak tütün oranı bakımından yüzde 6-10'lık dilimde bulunduğu iddia edildiği gibi kaçak oranının artmadığını ifade eden Dağlı, "İddia edildiği gibi Türkiye kaçak cenneti değil" şeklinde konuştu.

Akıllı bandrol zamanı geldi

Türkiye'deki en büyük vergi kaçakçısının bandrol üzerinden yapıldığı belirtilen Dağlı, "Fahiş sigaraların üzerinde düşük fiyatlı sigaraların bandrolleri yapılıyor. Akıllı bandrol uygulamasına geçmeli" önerisinde bulundu.

Maliye: Geliri iyi olan bu ürün takip edilecek

Maliye Bakanlığı her bir kumar vengisi gelir elde eden bir ürünün çok sıkı takip edilmesi gerektiğini dikkat çekti. Bu nedenle emsallerinden İtalyan'da **sigara** ve içki ile artan kaçakçılığı karşı Türkiye'de para tahsilata geçtikten, Güler İsmail Başkanlığı (GİB) bünyesinde "İstanbul'da Ürün İzleme ve Denetim Birim Müdürlüğü" oluşturuldu. Güler İsmail Başkanlığı (GİB) bünyesinde "İstanbul'da Ürün İzleme ve Denetim Birim Müdürlüğü" oluşturuldu. Güler İsmail Başkanlığı (GİB) bünyesinde "İstanbul'da Ürün İzleme ve Denetim Birim Müdürlüğü" oluşturuldu.

Philip Morris SA sağlık uyarılarını eleştirdi

HABER MERKEZİ

Philip Morris SA Kurumsal İletişim Müdürü Selda Susal, şirket olarak sağlık uyarıları uygulamasına karşı olmadıklarını, ancak uyarıların aşırı boyutta olmasına itiraz ettiklerini, uygulamanın amacını aştığı ve dünya uygulamaları ile karşılaştırıldığında bunu "aşırı" bulduklarını söyledi.

Philip Morris SA Kurumsal İletişim Müdürü Selda Susal, birleşik sağlık uyarılarıyla ilgili yaptığı açıklamada, yasal gereklilikler kapsamında ürünlerin paket tasarımlarının revize edildiğini belirterek, değişiklik sadece ambalaj malzemelerinde olduğunu, ürünlerin tat ve içeriğinde herhangi bir değişikliğin söz konusu olmadığını ifade et-

ti. Susal, "Tütün ürünlerinin yol açtığı zararın azaltılmasını hedefleyen, bilimsel verilere dayanan kamu sağlığı politikalarını şirket olarak her zaman destekle-



me itiraz ediyor, uygulamanın amacını aştığı ve dünya uygulamaları ile karşılaştırıldığında "aşırı" olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu.

Avrupa Birliği'nin pratikteki uygulamasına bakıldığında üye ülkelerin ürünlerinde paketin arka yüzünün yüzde 40'ının resimli sağlık uyarılarına ayrıldığı

inandıklarını vurguladı.

Sağlık politikaları amacına, şirketlerin ürünlerini farklılaştırarak ve beşte rekabet edebilen engellenmeden de ulaşabileceğini dile tiren Susal, şiddetle devam etti:

"Nitekim birleşik sağlık uyarılarını, paket yüzünün çoğunu kaplaya boyutta artıran, tütün kullanımını azaltmış duğu ya da azaltma ile sonuçla çağına dair bilimsel veri bulunmaz tadır.

Bunun yanı sıra bilimsel veri bulunmaz tadır. Bunun yanı sıra bilimsel veri bulunmaz tadır.

Sigara paketinde resimli 'Öldürür' sınırı yüzde 65 oldu 1 Mayıs'ta başlıyor

TÜTÜN mamulleri üzerinde yer alacak uyarılara ilişkin yeni düzenlemeler Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Danıştay'ın sigara paketlerinde yer alacak resimli uyarılarla ilgili yürütmeyi durdurma kararına neden olan oran konusunda 'en az' ibaresinin kaldırılmasından sonra, yüzde 65 olarak belirlenen uygulama 1 Mart yerine, 1 Mayıs'ta başlayacak. Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (TAPDK) değişikliklere gittiği yeni yönetmeliğe göre uygulama şöyle olacak:

■ Genel uyarılar tütün mamulü birim paketinin en çok görülebilen geniş dış arka

en çok görülebilen geniş dış ön yüzüne, yüzeyin üst seviyesinden kapak açım ya da bandrol bitim noktasından başlamak üzere uygulanacak.

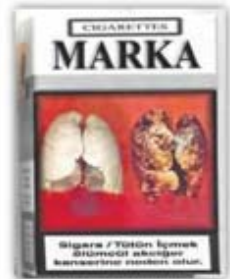
■ Aynı zorunluluk ithalatçı firma için de getirilirken, üretici veya ithalatçı firma tarafından, genel uyarılar ile birleşik uyarıların kullanım sırası ve süresi dönüşümlü olarak her bir marka için belirlenerek kuruma bildirilecek.

■ Uygulanacak genel uyarı ile dumsansız tütün mamulü için uyarı, basılı olduğu birim tütün mamulü paketinin geniş dış yüzünün yüzde 30'unu kaplayacak. Önceden bu yüzey, "en az yüzde 30" olarak belirlenmişti.

40'ından yüzde 65'ine çıkarıldı. Birleşik uyarı, aynı tütün mamulünün diğer geniş dış yüzünün siyah sınır çizgileri ile birlikte yüzde 65'ini kaplayacak.

■ Birleşik uyarılar yerine, halen kurum tarafından belirlenmiş olan ek uyarıların uygulanabilmesine ilişkin süre 1 Mayıs'a kadar uzatıldı. Bu süre daha önce 1 Mart olarak belirlenmişti.

■ 1 Mayıs'tan önce üretilen, birim paket ve grupman ambalajlarında birleşik uyarılar bulunmayan tütün mamulleri en geç 30 Haziran 2010'a kadar piyasaya arz edilebilecek.



'Sigara öldürür' uyarısı içmeye teşvik ediyor

Yeni bir araştırmaya göre, sigara paketlerinin üzerinde yer alan "Sigara öldürür" uyarısı, tiryakileri daha çok sigara içmeye teşvik ediyor.

Bir grup Amerikalı, İsviçreli ve Alman psikolog tarafından yürütülen çalışmada, uyarıyı okuyan tiryakilerin "ölümün kaçınılmazlığıyla baş edilebilir" için daha çok sigara içtiğini ortaya koyuyor.

Uzmanlar, bu durumun azaltılmalı, "arkadaşları tarafından kabul görmeli"

isteyen gençler ya da "sigara içmenin kişilerin sosyal değerini yükselttiğini" düşünenler gibi, "örneğin artırmak" için sigara içen kişilerde gözlemlendiğini belirtiyor.

Araştırmaya yapan uzmanlar, "Sigara içmek sizi çiknleştirir" ya da "Sigara içmek size ve çevrenizdekilere büyük zarar verir" gibi olumsuz mesajlar içermeyen uyarıların ise sigarayı bırakma hususunda daha etkili olduğunu öne sürüyor. Bunun sebebi

olarak da, "Siz kabul görme için kişilerin kendilerini bir görme şekli: beğenilmedi uzaklaştırıcı almanları" gös Olumu du tiryakileri go çok sigara iç ettiğine dikk uzmanlar, sig üzerine yazıl mesajların b doğrultusunda tavsiye ediyor

Yasak işliyor, sigara satışı hızla düşüyor!

Kapalı alanlarda sigara içme yasağının yanı sıra yılbaşında yapılan vergi artışı sigara satışlarını aşağı çekti. TAPDK Başkanı Küçük, "2010 yılının ilk üç ayında tüketimde çok sert düşüşler var. Dumsansız hava sahası denetimlerimiz artarak sürecek" dedi

Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK) Başkanı Mehmet Küçük, son dönemde sigara satışlarında hızla bir düşüş olduğunu söyledi. Küçük, 19 Mayıs 2008'de uygulamaya giren, 19 Temmuz 2009'da ise kapsamlı genişleyen kapalı alanlarda sigara içme yasağının, sigara tüketimini azalttığını söyledi. TAPDK Başkanı Küçük, "Yasağın yaygınlaşmasıyla birlikte sigara satışlarındaki azalma da, çok daha net olarak ortaya çıktı" dedi.

Yasak uygulamasının ardından, Aralık ayının son günlerinde sigara ve diğer mamullerinde tüketim vergisi artışı gündüğüne işaret eden TAPDK Başkanı, bu durumun satışlarda beklentilerin de ötesinde bir düşüşe yol açtığını belirtti. Vergi artışı sonrası sigara fiyatlarında bir dalgalanma yaşandığını hatırlatan Küçük, "Firmalar kısa bir süre sonra vergi artışı fiyatlarına yansıttı, bu fiyat artışı da yılın ilk 3 ayında sigara satışlarında çok ciddi düşüşe neden oldu" dedi.

Tüketimdeki azalma

2008 Haziran-Aralık: Yüzde 0.67
Temmuz-Aralık: Yüzde 1.09
2009 Haziran-Aralık: Yüzde 2.29
Ağustos-Aralık: Yüzde 6.0
2010 Ocak-Mayıs: Sigara firmalarına göre düşüş yüzde 30. Ama düşüş nedene zamlatı sonrası artan kapalı alanlar grip

Resimli uyarılar bilinci artıracak



1 MAYIS'TAN itibaren sigara paketlerinde resimli uyarı uygulamasına geçildiğine açıklayan TAPDK Başkanı, yaz ve resimden oluşan bu uyarıları, sigaraların zararları konusunda tüketicileri daha iyi şekilde uyarmak istediklerini vurguladı. TAPDK'nın kurulu ile birlikte "Temiz Hava Sahası" uygulamasının başarısı için her türlü çabayı göstereceğini anlatan Küçük, bir yandan toplumu bilgilendirdikten diğer yandan da denetimlere ağırlık verileceğini kaydeden Küçük, "Gelecekte alınması gereken konularda piyasa denetimlerine bağlıyoruz. Önümüzdeki dönemde faaliyet alanımıza ilgili yoğun denetim çalışmaları bulunacağı" dedi.

BLIND MARKETING STRATEJİLERİ

Türkiye’de ve dünyada ‘blind marketing’ çerçevesinde geliştirilen en yenilikçi uygulamalar hangileri? Alkollü içecek, tütün ya da ilaç gibi iletişim faaliyetleri kısıtlanmış sektörlerdeki pazarlama aktivitelerini yansıtan blind marketing’in hedefledi. Marlboro, eski iletişim

araçlarını bir kenara bırakıp yeni çağın yeni taktiklerine el attı. Etkinliklerde ve açık noktalarda yaptığı çalışmalarla internet sohbetlerine konu olmayı başardı. Sadece sigara kullananların girebildiği web sitelerinde indirimli ürünler ve göz kamaştıran hediyelere ulaşmak isteyenlerin bilgileri toplandı. Saha ekipleri, internet ve çağrı merkezi yoluyla bu site farklı kabilelere duyuruldu. Marlboro’nun veri tabanında yaklaşık 30 milyon kayıtlı kullanıcı olduğu söyleniyor. Özel günlerde kutlama, etkinlik davetleri, özel indirimler gibi çeşitli taktiklerle senede birkaç kez iletişime geçilen bu kişiler, müşteriden ziyade kapalı bir kulübün üyesi. Bu site, yasaklarla gelen mahalle baskısını paylaşmak için mükemmel bir ortam yaratıyor. Altria-Philip

Eser Hakim

öne çıkan mekanları gösteriyor. Blind marketing uygulamalarının Türkiye’deki durumu da yurtdışından çok farklı değil. “Yasaklar arttıkça hayatımıza yeni taktikler giriyor” diyen Hakim, sözlerine şöyle devam ediyor: “Kendi adıma ben bu durumu fırsat olarak görüyorum. Yasaklar, marka yöneticilerinin ve onlarla çalışan ajansların yaratıcılığını körüklüyor. Markalar viralleşerek yeraltına iniyor. Satış noktalarında daha agresif olmaya, medya planlamada daha yaratıcı olmaya başlanıyor. Yasaklı markalarla başlayan bu sürecin diğer markalara da sıçrayacağını düşünüyorum.”



A global group of individuals

"At British American Tobacco everyone is different, yet with their own unique backgrounds, interests and skills. Combining these differences help us to do amazing things and that's what makes life interesting!"



Bring your difference and be part of something remarkable, join BAT with "Global Management Trainee Programme"

Our two year Global Management Trainee program enables you to embark on your journey from graduate to one of the leaders of the future.

- To stand out in the corporate challenges and opportunities
- To broaden your business by go all areas of the business
- To work across several business diversity of culture and background
- To be prepared for your first early impact in your career
- To be in the driving seat from day one

If you want to build your own "Leadership Development Plan", we grow and develop, please go to www.battalent.com

Applications are also accepted from www.battalent.com until 31st

BAT TIR'ı Antalya'da

British American Tobacco (BAT) Türkiye Genel Müdürü Jo Vandermuelen, Tekelin 140 yıllık yerel mirası ile 100 yılı aşkın uluslararası deneyimlerini harmanlayarak, Tekel markalarının kabetçi avantajını daha da güçlendireceklerini söyledi. Tekel bir mesin üretilen dağıtımını tamamlayan BAT Türkiye'nin, bu birimden sonra genişleyen ve gelişen kadrosunu tanıtmak amacıyla yola çıkan BAT tır, Antalya'ya geldi. TIR'da ziyaretçilere, üretim ilişkisi animasyonları, genişleyen ürün portföyüne ait tematik filmler ve şirket değerlerini sergileyen tasarımlarla kuruma ilişkin bilgiler verildi. BAT Türkiye Genel Müdürü Johan Vandermuelen de ziyaretçilere yaptığı açıklamada, 2002 yılından beri Türkiye'de dükkanlarını hatırlattı. "BAT - Tekel birleşmesi ile artık daha büyük aileyiz" diyen Vandermuelen, Tekelin Türk halkının gözünde kadar değerli olduğunun bilincinde olduklarını kaydetti. Vandermuelen, "Tekelin 140 yıllık yerel mirası ile 100 yılı aşkın uluslararası deneyimimizi harmanlayarak, Tekel markalarının rekab-

JTI Fotoğrafçılık Kulübü yıllık sergisi açıldı

Japan Tobacco International'ın (JTI) fotoğrafa gönül vermiş 100'e yakın çalışanının, portre, doğa, makro doğa çalışmaları ve gezi fotoğraflarından seçilerek oluşturulan 41 eserlik JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi, JTI Torbalı Fabrikası Yönetim Binası'nda açıldı.

Sergi açılışında bir konuşma yapan JTI Kurumsal İler Düşünceli Tematik Tüzecan köşerim çekmiş fotoğrafların sanatlarının, sahip oldukları makinelemler kapasitesinde değil, onların büyük açılımlarında olduğunu, JTI Fotoğrafçılık Kulübü üyelerinin çektiği fotoğraflarda da bu özel büyük açılımların büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

Fotoğrafçılık Kulübü'nün 2006 yılından bu yana sahiplenilerek sürekli geliştiğini belirten Tüzecan, "JTI olarak, gerek teknik eğitimi ve eğitim gezileri, gerekse Nurettin Nurdan Eren, Mustafa Yılmaz, Sabahat Karakurt gibi son dönemde konuk ettiğimiz birbiriinden değerli fotoğraf ustalarının eğitim ve sohbetleriyle ağırlaması yoluyla, fotoğrafçılık kulübümüzü desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

JTI Fotoğrafçılık Kulübü Eğitimci, IFOD (İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği) Başkanı ve Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölümü Başkanı Yrd. Doçent Doktor A. Beyhan Özdemir ise, fotoğrafın insana çevresini algılamasını-

da farklı bir bakış açısı sağladığını ve onu yeni kültürlerle buluşturmasını sağlayarak, içsel çalışmalar için büyük önem taşıdığını belirtti. Fotoğrafçılık Kulübü'ne verdiği destek nedeniyle de JTI'ye teşekkür etti.

Günümüzde profesyonel hayatın, kişilerin yaşam kalitesine olumsuz etkileri olduğunu belirten Özdemir, "JTI gibi kurumlara çalışanlara fotoğrafçılık ve benzeri hobilerle yönlendirmesinin, hem özel yaşama hem de iş yaşamına çok olumlu etkileri oluyor" dedi.

2006 yılından bu yana, dönüştürülerek, Kulüp'e yeni katılan üyelerin temel eğitimleri ve eski katılımcı üyelerinin gelişimi amaçlı; portre, landskap, pe, makro, doğa, dijital fotoğraf, fotoğraf işleme ve arşivleme başlıklarında birçok eğitimler alan JTI Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri, ayrıca yerli eğitim gezileri, üç ayda bir JTI binyesinde yarışmalar, yıllık sergiler ve fotoğraf ustalarının ağırladıkları eğitim ve sohbetler gerçekleştiriyorlar.

JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi, Mayıs ayı sonuna kadar JTI Torbalı Fabrikası'nda sergilenmeye devam edecek.



Pazarlama için özel sanal platform kurdu

BAT Türkiye Sanal Platformu'nun oluşturulmasında, global BAT sanal platformlarının ve BAT Türkiye'nin iş hacmine paralel büyüyen kadrosunun öğrenme ihtiyacı önemli rol oynamış. Sanal eğitimlere bugüne kadar bin 500 kişi katılmış. BAT Pazarlama Eğitim Gelişim Müdürü Güvenç Altas çalışanların "Bizlere yatırım yaptığınızı hissediyoruz" dediğini iletiyor. Tüm sanal modüllerin sonundaki 'hayata geçirme aktiviteleri' koçlarıyla yüz yüze gerçekleşiyor.



Güvenç Altas

BAT: ALMANYA'DA 2010'UN KAZANAN DESTİNASYONU TÜRKİYE OLACAK



Almanya'da BAT tarafından 14 yaş ve üzerindeki 4 bin kişi ile yapılan 26'ncı Almanya Turizm Analizleri sonuçlarına göre, Almanların yüzde 42'si yıl içinde en az bir kez, yüzde 11'i de 2 veya daha çok kez seyahat edeceğini söyledi. Öte yandan tatilcilerin yüzde 35'i ise tatil yapmak konusunda kesin bir karar vermedi. Tatillerini yurtiçinde geçirecek olan Almanların oranı da yüzde 37 olarak açıklandı. 2010'da en popüler destinasyon açıklanırken de sahip olduğu ürün yelpazesi ve hizmet kalitesi ile Türkiye'nin yükselişine işaret edildi ve "2010'un kazananı Türkiye olacak" denildi. Verilere göre Türkiye, İtalya'nın önüne geçerek, İspanya'nın ardından ikinci sıraya oturacak.

Bulguları değerlendiren kurum, Almanların yarısının tatil yapma eğiliminde olmasını olumlu olarak niteler-

ken, sonucun 2008 ile aynı olduğu bildirildi.

Türkiye Yurtdışı de 13,2 yüzde e yüzde e liste. T ya, yüz 2,1 ile Rapord lanırke iliyor. B hiller, hizmet



JTI

Hattuşa [Çorum-Boğazkale]

2002 yılından itibaren surların bakım onarımını üstlendi.

Yıllık destek: 3-10 bin dolar arası değişiyor.



DOXOF Kultepe
Geliştirme
bilgisayarlı
buluntu
ortama
kaydedi
sağladı.

Yıllık destek: 3-4 bin dolar arasında değişiyor. 18 bin dolarlık yazılım desteği sağlandı.



Öğrenciler tesisi gezip yetkililerden bilgi aldı.

Kariyer ve Yönetim Kulübü Philip Morris'te

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde 1999 yılında kurulan Kariyer ve Yönetim Kulübü, üyelerinin iş dünyasını tanıması için düzenlediği firma gezilerine bir yenisini daha ekledi. 28 Nisan Çarşamba günü Philip Morris'e gezi düzenleyen

Kariyer ve Yönetim Kulübü üyeleri öncelikle Philip Morris yetkilileriyle öncelikle Philip Morris yetkilileriyle kahvaltı yaptı. Kahvaltının ardından firma gezisine başlayan öğrenciler ilk olarak üretimin gerçekleştirildiği bölümü gezdi. Gezide, daha sonra üretim ve pazarlama süreciyle ilgili ayrıntılı bilgi verildi.

'Türk gibi sigara içmek' deyiminin yıkılmasına ödül

TÜRKİYE, "dumansız hava sahası" yaratmadaki başarısı nedeniyle ödüle layık görüldü. Ödülü alan **Sigara** ve **Sağlık** Ulusal Komitesi (SSUK) Dönem Başkanı Prof. Dr. Elif Dağlı, "Dünya, 'Türk gibi sigara içmek' ile 'Türk erkekleri bıyıklıdır, futbol meraklısıdır ve sigara içer' gibi yerleşmiş anlayışların tersine dönmesine şaşıyor" dedi.

Sigara yasağı konusunda 20 yıldır, 40'tan fazla resmi ve sivil toplum kuruluşunun tek şemsiye altında toplanmasıyla çalışan SSUK, Nikotin ve **Sigara** Araştırmaları Topluluğu (SRNT) tarafından düzenlenen ve Tütün Kontrol Çerçeve Sözleşmesi Birliği'nin şemsiyesi altındaki birçok uluslararası örgütün ortak kararıyla verilen, "Global Smoke Free Partnership" Özel Ödülü'ne layık görüldü. Ödülü, SSUK Dönem Başkanı Prof. Dr. Elif Dağlı, Baltimore Hilton Otel'de düzenlenen törende aldı. ■ WASHINGTON (A.A)



Sigara yasağında Türkiye örnek olacak

TÜRKİYE 'Yüzde 100 Dumansız Hava Sahası' kampanyasıyla Avrupa Birliği'ne (AB) örnek oldu. AB, üye ülkelerinden Türkiye'deki gibi bir uygulamaya geçmelerini istedi. Dünya Sağlık Örgütü Tütün Kontrolü Program Sorumlusu Dr. Toker Ergüder "AB'nin Resmi Gazetesi'nde 5 Aralık'ta yayınlanan kararda Türkiye örnek gösterildi. Üye ülkelerden kapalı ortamların mutlaka yüzde 100 dumansız hale getirilmesi, sigara içilen bölümlerin ayrılması istendi" dedi. ■ Dentiz BİLİROĞLU/ANKARA

