

#### 4. Sigara ve Sağlık Kongresi Sonuç Bildirgesi

4. Sigara ve Sağlık Kongresi 9-11 Haziran 2010 tarihlerinde Elazığ Fırat Üniversitesi Kongre merkezinde gerçekleştirildi. Sağlık Bakanlığı, Tütün Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu, Dünya Sağlık Örgütü, Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi ve Fırat Üniversitesi Tıp Fakültesi Halk Sağlığı Anabilim Dalı Başkanlığı katılımıyla düzenlenen kongrede hazırlanan sonuç bildirgesi aşağıda sunulmuştur.

Ülkemizde son yapılan epidemiyolojik çalışmalarda erkek ve kadınlarda sigara içme oranları düşme gösterirken, gençler arasında aynı başarının izlenmemiş olması nedeniyle,

**Gençlerde sigara tüketimini azaltacak tüm topluma ve öncelikle eğitimcilerle yönelik, kapsamlı ve süreğen kampanyaların sürdürülmesine, 4207 sayılı kanunun zorunlu kıldığı ayda 90 dakikalık televizyon yayın süresini etkinliği kanıtlanmış, vurucu reklam spotları ile değerlendirilmesine ;**

Ülkemizin sosyal gelişme sürecinde coğrafi, ekonomik, cinsiyet farkları ile yoksulluğun tütün tüketimi ilişkisi ve yoksulluğu oluşturan koşulların nedenleri dikkate alınmadan tütün talebinin azaltılmasına yönelik tedbirlerin uygulandığı düşünülerek,

**Tütün tüketimini etkileyen sosyal, ekonomik, politik koşulların araştırılması ve tütün kontrolü yöntemlerinin koşullara uygun hale getirilmesine;**

Ülkemizin geçtiğimiz yıl içerisinde 4207 sayılı kanunun getirdiği % 100 tütün dumsız hava sahası ve sigara fiyat artışları ile sağlanan sigara tüketim düzeyindeki düşüş dikkate alınarak ,

Yasal düzenlemelere sunulan halk desteği göz önünde tutularak, Kapalı alanlardaki sigara yasağı ihlalleri ile devam eden ihbarlar düşünülerek,

**Kanun uyumunun artırılması için denetimlerin daha sistematik yapılması ve kapalı alan tanımının Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesine uyumlu şekilde gözden geçirilmesi ve iç yazışmanın düzenlenmesine;**

Ülkemizin 1996 yılında direkt ve endirekt tütün ürünü reklamlarını yasaklamasına rağmen, satış noktası reklamları konusunda yeterince etkin olamadığı için Dünyada tütün reklam yasağı olmayan ülkeler sıralamasında yer aldığı gerçeği üzerine; 4207 sayılı kanunun satış noktası reklamları konusunda kısıtlılığın rağmen, Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesinin ulusal yasanın üzerinde geçerli olduğu gerçeğinden yola çıkarak,

**Satış noktası düzenlemelerinin TKÇS'ye tam uyum gösterecek şekilde tanıtım unsuru taşımayacak ve ürünlerin görünmeyecek şekilde satış noktalarında yer almasına;**

Tütün endüstrisinin küresel stratejileri ve ülkemizin geçmiş yönetimlerine ve politikalarına yaptıkları müdahaleler dikkate alınarak,

Tütün endüstrisinin yegane öldüren ve yasal satılan bir ürünü bilerek satan bir sektör olduğu bilinerek,

**Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi 5.3 maddesi gereğince kamu ve sivil toplum kurumlarının tütün endüstrisi ilişkilerini düzenlemeleri konusunda farkındalık yaratılmasına;**

Sınır illerimizde daha belirgin olmak üzere, devam eden sigara kaçakçılığı gözlenerek, Literatürden sağlanan tütün endüstrisi-kaçakçılık ilişkisi, kaçakçılık –terör örgütleri mali temelleri verileri dikkate alınarak,

**Kaçakçılık konusunda farkındalık yaratmak, çözüm gerçekleştirmek üzere çok sektörlü işbirliği yapılmasına**

**Karar verildi.**