

**SSUK**

**SİGARA ve SAĞLIK ULUSAL KOMİTESİ**

**MURAT GÜNER**

*SSUK MEDYA YÖNETİCİSİ*  
*mguner@superonline.com*



# YENİ REKLAM YÖNTEMLERİ, ENDÜSTRİ TAKTİKLERİ

**SSUK**  
SİGARA ve SAğLIK ULUSAL KOMİTESİ

## Reklamların tütün kullanımını üzerindeki etkisi:

Tütün şirketleri ürünlerini pazarlamak için milyarlarca dolar para harcarlar. Tütün kullanımını ve insanların tütüne ilişkin tutumlarını etkilemek üzere endüstri, içinde reklam, tanıtım ve sponsorluk unsurları içeren bir dizi doğrudan ve dolaylı pazarlama taktikleri kullanırlar.

Oysa, bu reklam, tanıtım ve sponsorluklar;

- Tütün kullanımını olağan ve cazip bir şeymiş gibi teşvik eder,
- Yanıltıcı ve aldatıcıdır,
- Halk sağlığını korumaya yönelik çabaları zayıflatır,
- Kadınları ve gençleri hedef alır,
- Yeni tütün kullanıcılarını cezp eder,
- Sigara içenlerin bırakma isteklerini azaltarak, sigarayı bırakmış olanları tekrar sigara içmeye teşvik ederek tütün tüketimini artırır.

Tütün şirketleri tütün kullanımını olağanlaştırmak, sosyal kabul görmesini sağlamak ve sağlık riskleri hakkındaki uyarıların etkisini hafifletmek üzere ürünlerinin reklam ve tanıtımını yaparlar.

***“Kullanıcılarının yarısını öldüren bir ürünü satmak olağanüstü bir pazarlama becerisi gerektiriyor. Tütün şirketleri dünyanın en iyi pazarlamacıları arasında sayılmaktalar.***

***Bu şirketler, tütün kullanımının önüne geçmek için getirilen reklam, tanıtım ve sponsorluk yasaklarını delmek için gitgide daha saldırgan pazarlama taktiklerine başvuruyorlar.”***

- Dünya Sağlık Örgütü, MPOWER Raporu, 2008



# DSÖ, Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmenin 1. Maddesinde yer alan tanımlara göre:

Tütün reklamları, promosyonu ve sponsorluğuna yönelik yasak,

“herhangi bir tütün ürününü veya tütün kullanımını *doğrudan veya dolaylı olarak teşvik etme amacı güden veya teşvik konusunda etkisi veya muhtemel etkisi bulunan her türlü ticari iletişim faaliyetini, öneriyi veya eylemi ve herhangi bir olaya, aktiviteye veya bireye yapılacak*”

*her türlü katkıyı kapsamaktadır.*

# Kapsamlı yasaklar konusunda Türkiye'de geline nokta

İlk defa 1996 yılında yürürlüğe giren 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanun'la Türkiye'de tütün reklam ve tanıtımlarına geniş kapsamlı yasak getirilmiş, bu sayede yazılı ve görsel yayınlar, açık hava panoları gibi mecralarda reklam ve tanıtımlar tamamen yasaklanmış, önemli satış sınırlandırmaları getirilmiştir. Aynı Kanun'un 2008 yılında kapsamının genişletilmesi ile sponsorluklara ilişkin yasaklar da yürürlüğe girmiştir.

Diğer mecralarda reklam ve tanıtım olanakları sınırlanan tütün şirketleri sayısı 200 bini bulan satış noktalarını reklam ve tanıtım zemini olarak kullanmaya yönelmiş, teşhir alanlarının büyütülmesine, bunların tasarım unsurları ile cazip hale getirilmesine neden olmuş, ayrıca kör pazarlama denilen yeni çağın yeni taktiklerine el atmış, etkinliklerini açık noktalarda yaptıkları çalışmalarla internet ortamında taşıyıp markalarını viralleştirerek yer altına inmişlerdir.

# Billboardlar, duvar afişleri, outdoor reklamlar



# Büfeler, marketler ve cafeler





# Bedava sigara tanıtımı, tadımı



# Markalaşma, marka esnetme ve uzantılar



# Marlboro Classics



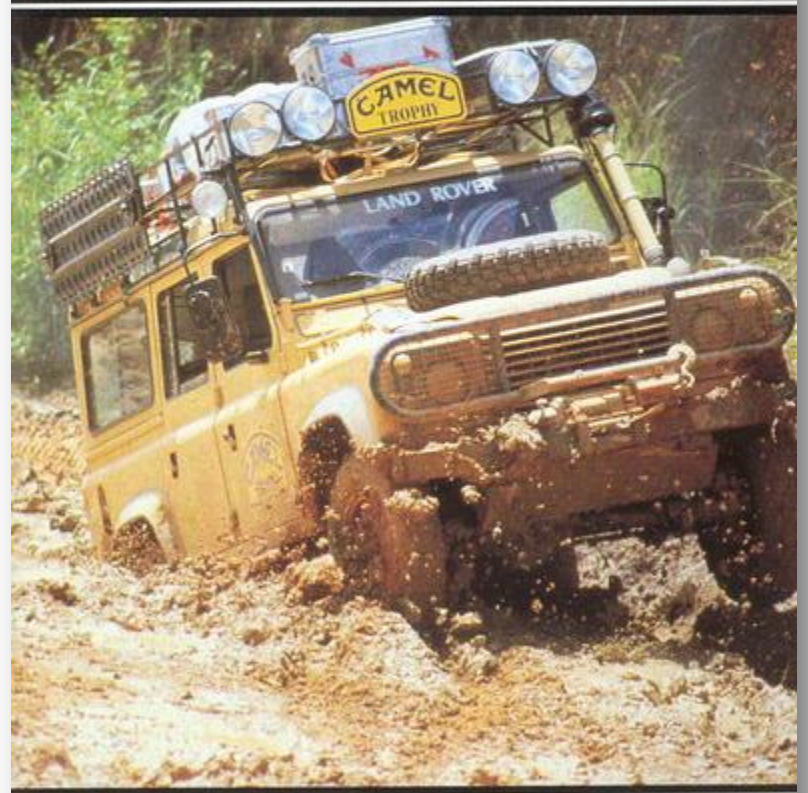
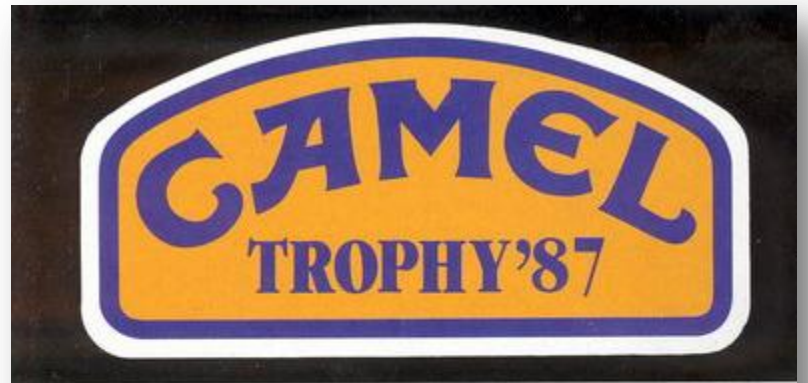
Marlboro Classics



Serüvenci ruhlara:  
Camel Active

**Yaşam** tarzınızı en iyi şekilde yansıtan rahat ve şık tasarımları ile dikkat çeken Camel Active saatleriyle siz de zamanınızın değerini ölçün.





# Direk mesajlaşma, indirim kuponu, satış promosyonu, internet



Facebook | Malboro - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/photo.php?pid=5158374&fbid=431818153198&id=91422873198&ref=nf#!/pages/Malboro/89055145654?ref=search

Sık Kullanılanlar http--www.psdgraphics.c... Önerilen Siteler Daha fazla eklenti bul

Facebook | Malboro

facebook Search Home Profile Account

Malboro Like

Wall Info Photos Boxes

Malboro + Others Just Malboro Just Others

Malboro Forza Cile  
March 12 at 3:34am  
36 people like this.

Create an Ad  
%90 indirim grupfori.com

Add to My Page's Favorites  
Suggest to Friends

26,914 People Like This

Kirilla Mikós Elio Santana Adil Sounaine Aδύλ Σουναϊνς  
Damiano Gattabri a William Zannelli Manuela Priviter a

Photos  
1 album See All

Marlboro 2009 Sweepstakes - Windows Internet Explorer

http://1stnews.org/391/marlboro-2009-sweepstakes/

Sık Kullanılanlar http--www.psdgraphics.c... Önerilen Siteler Daha fazla eklenti bul

Marlboro 2009 Sweepstakes

**FIND YOUR FRONTIER AND DISCOVER THE PRIZES MORE TO WIN EVERY WEEK**

The new Marlboro sweepstakes for 2009 is open to qualified legal residents of the 50 United States (except Massachusetts, Michigan and Virginia) or the District of Columbia who are smokers 21 years of age or older at time of entry.

Weekly Random Prize Drawings: Random drawing will be conducted for each available Frontier at the conclusion of each Entry Week from among all eligible entries received for each respective Frontier. One entry per person per Frontier per week.

RENO AIR RACES DRAG RACING REPLANT ADVENTURE  
CHISEL SCULPTING FREE PEAK HILL CLIMB TIMBER SPORTS  
TANZER SERFING EXTREME GOLF MONSTER TRUCKING  
RAPPELLING ADVENTURE

Obama Dr Seuss Poem  
Pledge To America Part 8  
Pledge To America Part 7  
Pledge To America Part 6  
Pledge To America Part 5  
Pledge To America Part 4  
Pledge To America Part 3  
Pledge To America Part 2  
Pledge To America  
Kenny McKinley Suicide  
Obama Omits Creator  
Obama Care Soviet Tyranny  
Ground Zero Mosque Summit  
New Name For Global Warming  
Brian Glover Song  
www.PCH.com/bigmoney  
Burn A Koran Day  
Dr. Laura Quits  
Parade.com/Vick  
Obama Mosque

Categories:  
Celebrities (RSS)  
Food and Drink (RSS)  
Health (RSS)

Internet | Korunulı Mod: Açık

Spider S... Gelen K... 2 Win... 2 Micr... 4 Inter... 2 Micr... TR 14:42

Facebook | PHILIP MORRIS - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/?ref=hom#/pages/PHILIP-MORRIS/39728809822?ref=ts

Sık Kullanılanlar | http--www.psdgraphics.c... | Önerilen Siteler | Daha fazla eklenti bul

Facebook | PHILIP MORRIS

facebook Search Home Profile Account

**PHILIP MORRIS** Like

Wall Info Photos Boxes

PHILIP MORRIS + Others Just PHILIP MORRIS Just Others

**PHILIP MORRIS** Philip Morris

March 13 at 11:05pm · Share

41 people like this.

Create an Ad

Earn an Online Degree  
pixel.fetchback.com



Universal DEGREES  
Accredited. Akademi. Akademi

1 Friend Likes This

Murat Giraygil

4,986 People Like This

Nurchan Yerikay a  
Uri Reull Domingue z  
Jl Claveal las



Facebook | JTI - Windows Internet Explorer

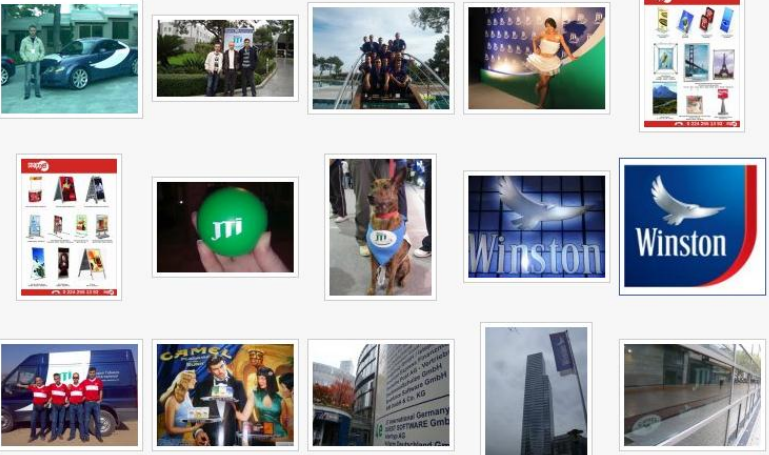
http://www.facebook.com/?ref=hom#/pages/JTI/48135441235?v=photos

Sık Kullanılanlar | http--www.psdgraphics.c... | Önerilen Siteler | Daha fazla eklenti bul

Facebook | JTI

Profile Pictures  
1 photo

Photos by Others 19 photos  
View Comments 1 2 Next



Share the Facebook experience with more of your friends. Use our simple invite tools to start connecting.

More Ads

Chat (Offline)

http://www.facebook.com/photo.php?pid=1941731&fbid=100172572327&op=1&co=global&view=global&subj=48135441235&id

Internet | Korumalı Mod: Açık

Spider Soft... Gelen Kutus... Z Microso... TUTUN REK... Facebook | J... TR 00:51

# Satış Noktası reklamları ve teşhiri







## **TKÇS “tütün reklam ve tanıtımları” tanımı:**

“Bir tütün ürününü doğrudan veya dolaylı olarak tanıtmak amacı, etkisi veya olası etkisi taşıyan her türlü ticari iletişim, öneri veya eylem...”



- TV yayını, basılı veya açık hava reklamları
- Satış noktası reklamları, teşhiri
- Ürün yerleştirme, satış promosyonları ve indirimleri gibi perakendecilerle yapılan çeşitli satış ve dağıtım anlaşmaları
- Ürün paketi
- İnternet üzerinden yapılan reklamlar
- Tütünle ilgili olmayan ürün, faaliyet veya etkinliklerde tütün markaları isimleri, logoları veya görsel marka kimliklerinin kullanılması
- Tütün ürünlerinin veya tütün kullanımının eğlence medyasına yerleştirilmesi
- Ve diğerleri

## **TKÇS “tütün sponsorluğu” tanımı:**

“Bir tütün ürününü veya tütün kullanımını doğrudan veya dolaylı olarak tanıtmak amacı, etkisi veya olası etkisi taşıyan ve etkinliklere, faaliyetlere veya bireylere yapılan her türlü katkı.”



- Spor etkinlikleri
- Kültürel etkinlikler
- Konserler
- Okul programları
- Gençlerin tütün kullanımının önlenmesi projeleri ile kamu ve özel örgütlere bağış yardımları gibi sosyal sorumluluk faaliyetleri
- Ve diğerleri

# Konser sponsorlukları



# Spor sponsorlukları



# Tüzel sponsorluklar



## Özel sektör, hayvanların yaralarını sarmaya başladı

Canla başla çalışan hayvanseneler ciddi sıkıntılar yaşarken, bir iyi haber özel sektörden geldi. Swissotel ve Phils'dan sonra Garanti Bankası da artık yemelerini hayvanlarla paylaşıyor.

**SEVA YÜRÜŞÜĞÜ - İSTANBUL**

Türkiye'de sokak hayvanlarına karşı duyarlılık her yıl artmasını rağmen ciddi sıkıntılar yaşayan hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

Buğün Dünya Hayvanları Koruma Cemiyeti, Dünyada ve Türkiye'de hayvanlar için her hafta, özel karek bir köpek, hayvan için bir kökür, sokaklarda işi bekliyor. Dünyada milyonlarca hayvanın sokakta açlıktan ölmeye başladığı, sokakta yatan hayvanlar sığınacak yer bulamazken sokak hayvanları için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

**HAYVANI FİŞEKLERE SON VERİLMELİ**

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

**BARINAKLARA NE BAĞISLANABİLİR**

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

Hayvan beslenmelerini önlemek için özel sektörün gayretleri başladı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.



Öğrenciler tesisi gezip yetkililerden bilgi aldı.

## Kariyer ve Yönetim Kulübü Philip Morris'te

Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde 1999 yılında kurulan Kariyer ve Yönetim Kulübü, üyelerinin iş dünyasını tanıması için düzenlediği firma gezilerine bir yenisini daha ekledi. 28 Nisan Çarşamba günü Philip Morris'e gezi düzenleyen

Kariyer ve Yönetim Kulübü üyeleri öncelikle Philip Morris yetkilileriyle kahvaltı yaptı. Kahvaltının ardından firma gezisine başlayan öğrenciler ilk olarak üretimin gerçekleştirildiği bölümü gezdi. Gezide, daha sonra üretim ve pazarlama süreciyle ilgili ayrıntılı bilgi verildi.

Philip Morris Sabancı (Philma) da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı. Swissotel, Phils gibi sektörlerin sonra Garanti Bankası da artık yemlerini hayvanlarla paylaşmaya karar aldı.

# Pazarlama stratejileri tütün tüketimini nasıl arttırır?

***“Sigara şirketleri sigara reklamlarının toplam satışlarla hiçbir ilintisi olmadığını hep iddia etmişlerdir. Bu kocaman bir yalan ve saçmalaktır. Şirketler bu iddianın saçmalıktan başta bir şey olmadığını gayet iyi bilir. Neredeyse bilinen her ürünün tüketimini arttırdığı ispatlanmış bir işlev olan reklamın iş tütün ürünlerine geldiğinde mucizevi bir biçimde bunu beceremediğinin iddia edilmesi beni hep güldürmüştür.”***

***- Emerson Foote, tütün şirketlerinden milyonlarca dolar para kazanan küresel reklam ajansı McCann-Erikson firmasının eski CEOsu.***

Tüketicilere yönelik tütün pazarlama stratejilerinin amacı şöyle tanımlanabilir:

- Sigarayı bırakan veya ölen kullanıcıların yerini alacak yeni kullanıcılar bulmak,
- Mevut kullanıcıları tutmak veya bunların tüketimlerini arttırmak,
- Mevcut kullanıcıların sigara bırakma isteklerini azaltmak,
- Eski kullanıcıları yeniden sigaraya başlamaya teşvik etmek.



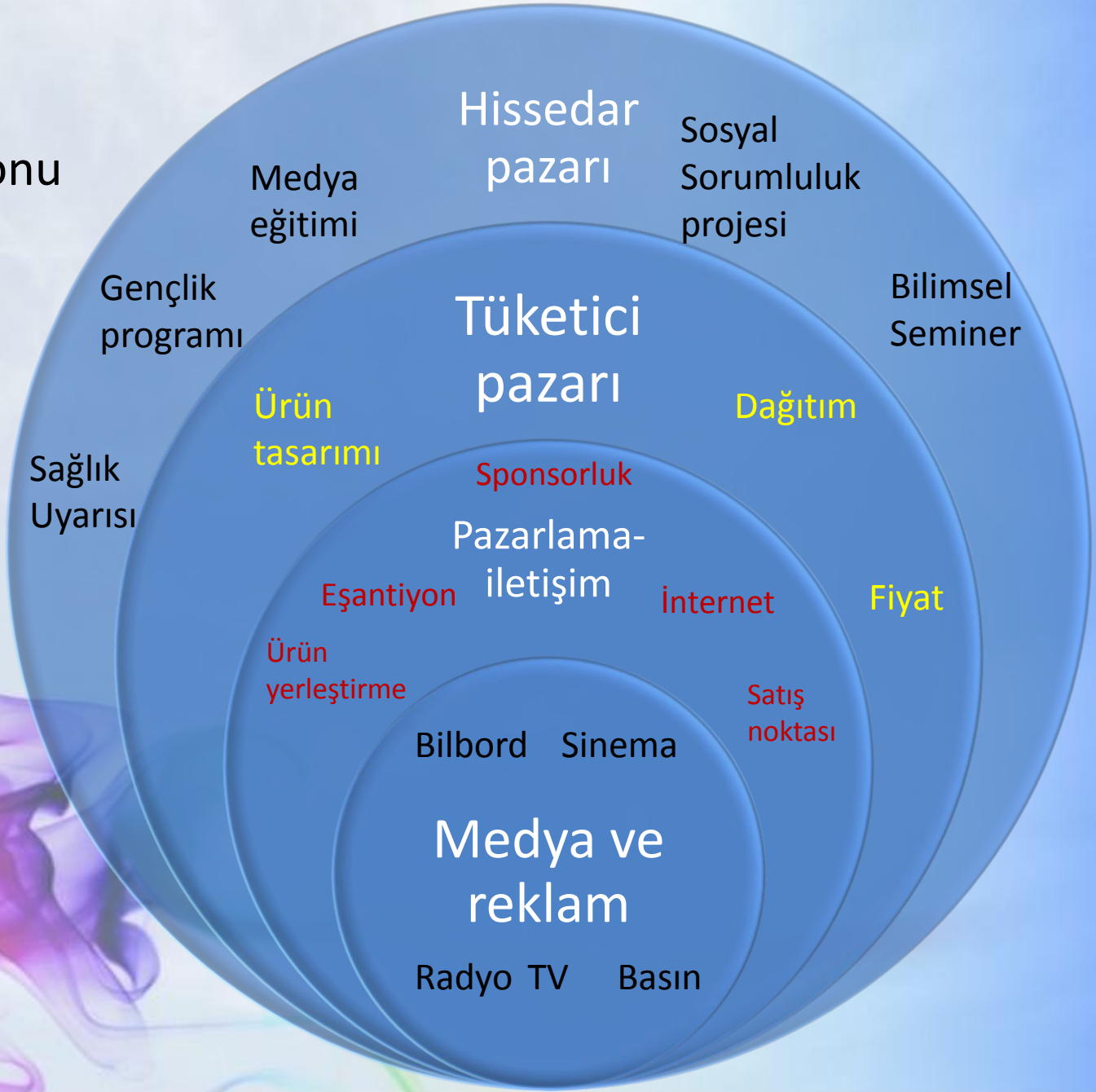
Sigarayı bırakanların veya ölen kullanıcıların yerini alacak yeni kuşak tütün kullanıcılarını kendilerine çekmek için tütün şirketleri gençleri sigara kullanmaya yöneltten büyük çaplı pazarlama kampanyaları geliştirmiştir. Araştırmalar, reklam, tanıtım ve sponsorluk unsurları içeren bu pazarlama anlayışının gençlerin sigara başlamasını arttırdığını göstermektedir.

Tütün reklamları ve imgelerinin mevcut kullanıcılar üzerinde istek uyandırıcı bir gücü olduğu belirlenmiştir. Tütün ürünlerini daha az bağımlılık yapıcı ve sosyal olarak daha fazla kabul görüyormuş gibi göstererek tütün şirketleri kullanıcıların sigara bırakma girişimlerini de engellerler. Sigara içmeyi olumlu yapan mesajlarla kullanıcılara temelsiz güvenceler verilir, bırakma istekleri zayıflatılır.

Sigarayı bırakanlar arasında ise, özellikle erken evrelerde, tütüne ilişkin imgeler yoksunluğu kıskırtır, tütün kullanımının nüksetmesine neden olur.



# Tütün Ürünleri Promosyonu



Hissedar  
pazarı

Sosyal  
Sorumluluk  
projesi

Medya  
eğitimi

Gençlik  
programı

Tüketici  
pazarı

Bilimsel  
Seminer

Ürün  
tasarımı

Dağıtım

Sağlık  
Uyarısı

Sponsorluk  
Pazarlama-  
iletişim

Eşantiyon

İnternet

Fiyat

Ürün  
yerleştirme

Satış  
noktası

Bilbord Sinema

Medya ve  
reklam

Radyo TV Basın

# Hedef: TRPS yasağı



**Her türlü tütün pazarlama stratejisinin kullanmasını yasaklayan kapsamlı yasaklar tüm gelir ve eğitim grupları arasında tütün kullanımını azaltmaktadır.**

**Kısmi reklam yasakları ise çok daha etkisizdir, zira yasaklar kapsamlı olmadığı takdirde, tütün şirketleri pazarlama çalışmalarını kısıtlama olmayan mecralara yönlendirerek orada yoğunlaşırlar.**

22 sanayileşmiş ülkeyi kapsayan bir araştırmada kapsamlı yasakların tütün tüketimini % 6,3 oranında düşürdüğü belirlenmiştir.

102 ülkeyi kapsayan bir başka araştırmada tüketiminin kısmi yasakların bulunduğu ülkelerde sadece % 1 oranında, kapsamlı yasakların olduğu ülkelerde ise neredeyse % 9 oranında düştüğü gösterilmiştir.

30 adet gelişmekte olan ülkeyi kapsayan bir araştırmada kişi başına tüketimin kısmi yasakların olduğu ülkelerde % 13,6 oranında, kapsamlı yasakların olduğu ülkelerde ise % 23,5 oranında azaldığını saptanmıştır.

# **Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi (TKÇS) kapsamlı yasakları zorunlu kılmaktadır..**

Türkiye'nin de taraf olduğu dünyanın ilk halk sağlığı antlaşması olan TKÇS, tütünün sağlık, ekonomi ve toplum üzerindeki tahrip edici etkilerini gidermek üzere kanıta dayalı, denenmiş ve somut politikalardan oluşan bir çerçeve sunmaktadır.

TKÇS'nin 13'üncü Maddesi, tüm taraf ülkelerin bu antlaşmayı onaylayarak kabul etmelerini takip eden beş yıl içinde tütün reklamları, tanıtımları ve sponsorlukları üzerinde kapsamlı yasak uygulamalarını ve bunları denetlemelerini zorunlu kılmaktadır.



**ENDÜSTRİ**

**“ÇİĞLİK”**

**TESTİ**

# Philip Morris SA sağlık uyarılarını eleştirdi

HABER MERKEZİ

Philip Morris SA Kurumsal İletişim Müdürü Selda Susal, şirket olarak sağlık uyarıları uygulamasına karşı olmadıklarını, ancak uyarıların aşırı boyutta olmasına itiraz ettiklerini, uygulamanın amacını aşığı ve dünya uygulamaları ile karşılaştırıldığında bunu "aşırı" bulduklarını söyledi.

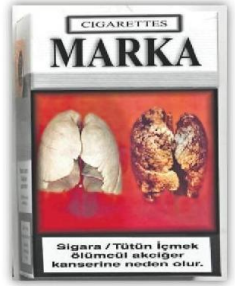
Philip Morris SA Kurumsal İletişim Müdürü Selda Susal, birleşik sağlık uyarılarıyla ilgili yaptığı açıklamada, yasal gereklilikler kapsamında ürünlerin paket tasarımlarının revize edildiğini belirterek, değişiklik sadece ambalaj malzemelerinde olduğunu, ürünlerin tat ve içeriğinde herhangi bir değişikliğin söz konusu olmadığını ifade et-

ti. Susal, "Tütün ürünlerinin yol açtığı zararın azaltılmasını hedefleyen, bilimsel verilere dayanan kamu sağlığı politikalarını şirket olarak her zaman desteklemekteyiz. Bu çerçevede resimli sağlık uyarılarının uygulamasına da karşı değiliz. Ancak bu uyarıların paketin kapak açım/bandrol bitim noktasından başlayacak ve paketin yüzde 65'ini kapsayacak şekilde aşırı olmasına itiraz ediyor, uygulamanın amacını aşığı ve dünya uygulamaları ile karşılaştırıldığında "aşırı" olduğunu düşünmüyoruz" diye konuştu.

Avrupa Birliği'nin pratikteki uygulamasına bakıldığında üye ülkelerin ürünlerinde paketin arka yüzünün yüzde 40'ının resimli sağlık uyarılarına ayrıldığı-

inandıklarını vurguladılar. Sağlık politikale amacına, şirketlerin ürünü farklılaştırarak ve beştece rekabet edebi engellenmeden de ul bileceğini di-

## Sigara paketinde resimli 'Öldürür' sınırı yüzde 65 oldu 1 Mayıs'ta başlıyor



na dikkat çeken Susal, aşırı boyuttaki sağlık uyarılarının, şirketlerin rekabet haklarını elinden aldığına, ürünlerin farklılaştırılması noktasında engel teşkil ettiğine

bilimsel veri bulunmadığına dikkat etti. Bunun yanı sıra bir gi gibi uygulamanın tülmesi Danıştay tarafı şu ana kadar iki kez d-

**T**ÜTÜN mamulleri üzerinde yer alacak uyarılara ilişkin yeni düzenlemeler Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Danıştay'ın sigara paketlerinde yer alacak resimli uyarılarla ilgili yürütmeyi durdurma kararına neden olan oran konusunda "en az" ibaresinin kaldırılmasından sonra, yüzde 65 olarak belirlenen uygulama 1 Mart yerine, 1 Mayıs'ta başlatacak. Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (TAPDK) değişikliğe gittiği yeni yönetmeliğe göre uygulama şöyle olacak:

- Ayın zorunluluk ithalatçı firma için de getirilirken, üretici veya ithalatçı firma tarafından, genel uyarılar ile birleşik uyarıların kullanım sırası ve süresi dönüşümlü olarak her bir marka için belirlenerek kuruma bildirilecek.
- Uygulanacak genel uyarı ile dumsuz tütün mamulleri için uyarı, basılı olduğu birim tütün mamulü paketinin geniş dış yüzünün yüzde 30'unu kaplayacak. Önceden bu yüzüz. "en az yüzde 30" olarak

- 40'ından yüzde 65'ine çıkarıldı. Birleşik uyarı, aynı tütün mamulünün diğer geniş dış yüzünün sızah sınır çizgileri ile birlikte yüzde 65'ini kaplayacak.
- Birleşik uyarılar yerine, halen kurum tarafından belirlenmiş olan ek uyarıların uygulanabilmesine ilişkin süre 1 Mayıs'a kadar uzatıldı. Bu süre daha önce 1 Mart olarak belirlenmişti.
- 1 Mayıs'tan önce üretilen, birim paket ve grupman ambalajlarında birleşik uyarılar bulunmayan tütün mamulleri en geç 30 Haziran 2010'a kadar piyasaya arz edilebilecek.

## 'Sigara öldürür' uyarısı içmeye teşvik ediyor

Yeni bir araştırmaya göre, sigara paketlerinin üzerinde yer alan "Sigara öldürür" uyarısı, tiryakileri daha çok sigara içmeye teşvik ediyor.

Bir grup Amerikalı, İsviçreli ve Alman psikolog tarafından yürütülen çalışma, uyarıyı okuyan tiryakilerin "ölümün kaçınılmazlığıyla baş edebilmek için daha çok sigara içtiğini" ortaya koyuyor.

Uzmanlar, bu durumun özellikle, "arkadaşları tarafından kabul görmek"

isteyen gençler ya da "sigara içmenin kişinin sosyal değerini yükselttiğini" düşünenler gibi, "özgüven artırmak" için sigara içen kişilerde gözlemlendiğini belirtiyor.

Araştırmayı yapan uzmanlar, "Sigara içmek sizi çirkinleştirir" ya da "Sigara içmek size ve çevrenizdekilere büyük zarar verir" gibi ölüme ilgili olmayan uyarıların ise sigarayı bırakma hususunda daha etkili olduğunu öne sürüyor. Bunun sebebi

olarak da, "içmenin kişileri kendilerini görme şekli 'begenilme' uzaklaştırma" gibi "Ölüme çirkinleştirir" gibi çok sigara ettigine dik uzmanlar, s üzerine yaz mesajların doğrultusu tavsiye edi-

## Yasak işliyor, sigara satışı hızla düşüyor!

Kapalı alanlarda sigara içme yasağının yanı sıra yılbaşında yapılan vergi artışı sigara satışlarını aşağı çekti. TAPDK Başkanı Küçük, "2010 yılının ilk üç ayında tüketimde çok sert düşüşler var. Dumsuz hava sahası denetimlerimiz artarak sürecek" dedi

**T**ütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK) Başkanı Mehmet Küçük, son dönemde sigara satışlarında hızlı bir düşüş olduğunu söyledi. Küçük, 19 Mayıs 2008'de uygulamaya giren, 19 Temmuz 2009'da ise kapsamı genişleyen kapalı alanlarda sigara içme yasağını, sigara tüketimini azalttığını söyledi. TAPDK Başkanı Küçük, "Yasağın yaygınlaşmasıyla birlikte sigara satışlarındaki azalma da, çok daha net olarak ortaya çıktı" dedi.

Yasak uygulamasının ardından, Aralık ayının son günlerinde sigara ve diğer tütün mamullerinde özel tüketim vergisi artışına gidildiğine işaret eden TAPDK Başkanı, bu durumun satışlarda beklentilerin de ötesinde bir düşüşe yol açtığını belirtti. Vergi artışından sonra sigara fiyatlarında bir dalgalanma yaşandığını hatırlatan Küçük, "Firmalar kusa bir süre sonra vergi artışı fiyatlarına yansitti, bu fiyat artışı da yılın ilk 3 ayında sigara satışlarında ciddi düşüşe neden oldu" dedi.

### Tüketimdeki azalma

2008 Haziran-Aralık: Yüzde 0.67  
Temmuz-Aralık: Yüzde 1.09  
2009 Haziran-Aralık: Yüzde 2.29  
Ağustos-Aralık: Yüzde 6.0  
2010 Ocak-Mayıs: Sigara firmalarının göre düşüş yüzde 30. Ama düşüş nedeni zamlar sonrası artan fiyatlarıdır.

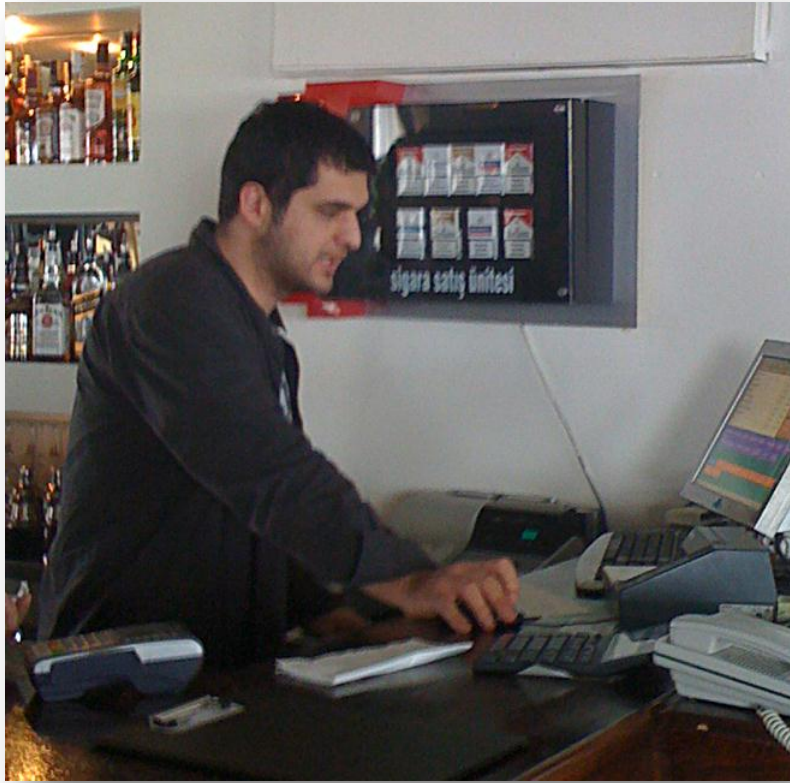
### Resimli uyarılar bilinci artıracak



1 MAYIS'TAN itibaren sigara paketlerinde resimli uyarı uygulamasına geçildiğine açıklayan TAPDK Başkanı, yazı ve resimden oluşan bu uyarılarla, sigaranın zararları konusunda tüketicileri daha iyi şekilde uyararak istediklerini vurguladı. TAPDK'nın resimli kanlı ile birlikte "Temiz Hava Sahası" uygulamasını başması için her türlü çabayı gösterdiğini anlatan Küçük, bir yandan toplumu bilinçlendirirken diğer yandan da denetimlere ağırlık vereceklerini kaydeden Küçük, "Görev alanımıza giren konularda piyasa denetimlerine başlıyoruz. Önümüzdeki dönemde faaliyet alanımızda ilgili yoğun denetim çalışmasında bulunacağız" dedi.







# Sigaraya başlatan tezgahdaki reklam

Amerikalı bilim adamlarının yaptığı bir araştırma, sigara satış noktalarındaki reklamların, gençlerin sigaraya başlamasında 2 kat daha etkili olduğunu ispatladı. Türkiye'de yapılan araştırmalar gençlerde sigara içme oranlarının azalmadığını gösterirken, satış noktalarındaki reklamlar denetlenmiyor

ABD'li bilim adamları, market ve bakkal gibi sigara satış noktalarında sigara reklamlarını gören gençlerin sigaraya başlama oranlarının 2 kat daha yük-

sek olduğunu bildirdi. Araştırmada, öğrencilerin sıklıkla ziyaret ettikleri çeşitli dükkan ve alışveriş merkezlerindeki sigara satış noktalarındaki reklamlara puan verildi. Puan-

koç, şöyle konuştu: "Gelecek nesillerin akciğer sağlığını korumak için sigara içmelerini sağlamak zorundayız. Satış noktaları reklamları ülkemizde de denetlenme-

# VİTRİN CEZASI

Mersin'de bir süpermarket ile bir sigara firmasına, ürünlerin mağaza içerisinde satış amaçlı teşhir edildiği gerekçesiyle 67 bin 200 TL para cezası kesildi

## TEŞHİRE REKOR CEZA

4207 sayılı yasa gereği kapalı alanlarda başlayan sigara içme yasağı kapsamında Mersin'de bir süpermarket ile bir sigara firmasına, mağaza içerisinde sigaraların teşhir amaçlı olarak satışa sunulmasına 67 bin 200 TL ceza kesildi. 6'DA



Mersin'de bir süpermarkete ve süpermarket içindeki bir işletmeye, sigaraların mağaza içerisinde satış amaçlı teşhir edilmesi sebebi ile 67 bin 200 TL para cezası kesildi.

## Sigara reklamları gençleri olumsuz yönde etkiliyor



Sigara ve Sağlık Ulusal Komitesi (SSUK), "Marketlerdeki ve bakkallardaki sigara reklamlarının gençlerin sigaraya başlama oranını iki kat artırdığını" bildirdi

SSUK'tan yapılan açıklamada, ABD Stanford Üniversitesi bilim adamlarının satış noktası reklamlarının gençlerin sigaraya başlamasında etkisiyle ilgili olarak Kaliforniya eyaletinde 11-14 yaş grubundaki 2 bin 110 öğrenciyle görüşüldü. Bu öğrenciler arasında hiç sığa-

ra içmeyenlerin haftalık reklama maruz kalma puanının çıkarıldığı belirtildi. Haftalık sigara reklamı görme sayısı yüksek olan gençlerin 12 ay ve 30 ay sonra belirgin olarak daha çok sigara içmeye başladığını ortaya çıktığı, çalışmanın sürdüğü 12 ay boyunca haftada iki kez reklam içe-

riştirildiği, Türkiye'de sigara satış noktası reklam yasağının yönetmeliklerinde eksiklikler bulunduğu ifade edilen açıklamada, bu durumun Türkiye'de gençlerin sigaraya başlama oranlarının düşürülebilmesinde büyük rol oynadığı kaydedildi.

## Dumansız sahadan sonra reklamsız satış

SİGARA ve Sağlık Ulusal Komitesi (SSUK) Başkanı Prof. Dr. Elif Dağlı, sigara satış noktalarında yapılan reklamların gençlerin sigaraya başlamasını iki kat artırdığını ispat edildiğini belirterek, "Satış noktalarında sigara reklamlarına dair yönetmeliğin hala çıkarılmamış olması bize sigara endüstrisinin baskı yaptığını düşündürüyor" dedi.

Dağlı, Finlandiya'nın sigara ile mücadele alanında bir adım daha attığını, kabul edilen yeni yasaya göre market ve diğer tüm satış noktalarında sigara teşhirinin tamamen yasaklandığını, 18 yaş altındakilerin üzerlerinde sigara bulundurmasının suç kabul edildiğini kaydetti.

### 6 ay hapis cezası

Avrupa'nın sigara ile mücadelede en katı yasağı haline gelen Finlandiya yasasının, sadece satış noktasında sigara teşhirini yasaklamakla kalmadığını anlatan Dağlı, yasada aynı zamanda 18 yaşından küçük biri için sigara satın alınların 6 aya kadar hapis cezasına mahkum edilebileceğini vurguladı.



### Kaplumbağa tavşan

Dağlı, Türkiye'deki reklam yönetmelikleri hakkında sunları söyledi:

"Uzmanlar Türkiye için 'tavşan gibi hızlı koşup kaplumbağaya yenilmek üzere' diyorlar. Sigara satış noktalarında yapılan reklamların gençlerin sigaraya başlamasını iki kat artırdığı ispat edildi.

Finlandiya'nın, satış noktalarında sigara teşhirini tamamen yasaklayan yeni yasayı hayata geçirerek gençleri sigara pazarlama taktiklerine karşı koruyan ülkelerin arasına katıldığını bildiren Dağlı, İtalya, Kanada ve Norveç gibi bu yasağı uygulayan ülkelerin sayısının gittikçe arttığını, İskocya ve İngiltere gibi ülkelerin ise, bu yönde çıkan yasaların reklam olanaklarını kısıtladığı için sigara firmaları tarafından dava edildiğini dile getirdi.

## A global group of individuals

"At British American Tobacco everyone is different, yet with their own unique backgrounds, interests and skills. Combining those differences help us to do amazing things and that's what makes life interesting!"



Bring your difference and be part of something remarkable, join BAT with "Global Management Trainee Programme"

- Our two year Global Management Trainee program enables you:
- ◆ To embark on your journey from graduate to one of the leaders of the future.
  - ◆ To stand out in the corporate challenges and responsibility
  - ◆ To broaden your horizons by of all areas of the business.
  - ◆ To work across several facets diversity of cultures and business
  - ◆ To be prepared for your first early impact in your career
  - ◆ To be in the driving seat!



If you want to build your "Human Resources", grow and develop, please [www.bringyourdifference.com](http://www.bringyourdifference.com)  
Applications are also accepted at [www.yemibirisc.com/uril](http://www.yemibirisc.com/uril)

# BAT TIR'ı Antalya'da

British American Tobacco (BAT) Türkiye Genel Müdürü Johan Vandermuellen, Tekel'in 140 yıllık yerel mirası ile 100 yılı aşkın uluslararası deneyimlerini harmanlayarak, Tekel markalarını kabetçi avantajını daha da güçlendireceklerini söyledi. Tekel bmesini üretimden dağıtıma tamamlayan BAT Türkiye'nin, bu bmeden sonra genişleyen ve gelişen kadrosunu tanıtmak amacıyla çıkan BAT tır, Antalya'ya geldi. TIR'da ziyaretçilere, ürünle ilişkin animasyonlar, genişleyen ürün portföyüne ait tematik fi ve şirket değerlerini sergileyen tasarımlarla kuruma ilişkin bilgiler verildi. BAT Türkiye Genel Müdürü Johan Vandermuellen de zeticilere yaptığı açıklamada, 2002 yılından beri Türkiye'de olduklarını hatırlattı. "BAT - Tekel birleşmesi ile artık daha büyük aileyiz" diyen Vandermuellen, Tekel'in Türk halkının gözünde kadar değerli olduğunun bilincinde olduklarını kaydetti. Vandermuellen, "Tekel'in 140 yıllık yerel mirası ile 100 yılı aşkın uluslararası deneyimimizi harmanlayarak, Tekel markalarının rekab

## JTI Fotoğrafçılık Kulübü yıllık sergisi açıldı

Japan Tobacco International'ın (JTI) fotoğrafa gönül vermiş 100'e yakın çalışmasının, portre, doğa, makro doğa çalışmaları ve gezi fotoğraflarından seçilerek oluşturulan 41 eserlik JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi, JTI Torbalı Fabrikası Yönetim Binası'nda açıldı.

Sergi açılışında bir konuşma yapan JTI Kurumsal İşler Direktörü Temuçin Tüzecan kişilerin çektiği fotoğrafların sınırlarının, sahip oldukları makinelerin kapasitesinde değil, onların bakış açılarında olduğunu, JTI Fotoğrafçılık Kulübü üyelerinin çektiği fotoğraflarda da bu özel bakış açısını görmekten büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

Fotoğrafçılık Kulübü'nün JTI çalışanları tarafından 2006 yılından bu yana sahiplenilerek sürekli geliştiğine değinen Tüzecan, "JTI olarak, gerek teorik eğitimler ve eğitim gezileri, gerekse Nusret Nurdan Eren, Muammer Yammaz, Sabati Karakurt gibi son dönemde konuk ettiğimiz birbirinden değerli fotoğraf ustalarının eğitim ve sohbetlerimizde ağırlanması yoluyla, fotoğrafçılık kulübümüzü desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

JTI Fotoğrafçılık Kulübü Eğitmeni, İFOD (İzmir Fotoğraf Sanatı Derneği) Başkanı ve Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğraf Bölümü Başkanı Yrd. Doçent Doktor A. Beyhan Özdemir ise, fotoğrafın insana çevresini algılamasına

da farklı bir bakış açısı sağladığına ve onu yeni kültürlerle buluşturduğuna değinerek, istekli çalışanlar için kulüp üyelerine; Fotoğrafçılık Kulübü'ne verdiği destek nedeniyle de JTI'ya teşekkür etti.

Günümüzde profesyonel hayatın, kişilerin yaşam kalitesine olumsuz etkileri olabileceğine değinen Özdemir, "JTI gibi kurumların çalışanlarını fotoğrafçılık ve benzeri hobilere yönlendirmesinin, hem özel yaşama hem de iş yaşamına çok olumlu etkileri oluyor" dedi.

2006 yılından bu yana, dönemsel olarak, Kulüp'e yeni katılan üyelerin temel eğitimleri ve eski kulüp üyelerinin gelişimi esaslı; portre, landskap, makro, doğa, dijital fotoğraf, fotoğraf işleme ve arşivleme başlıkta mda teorik eğitimler alan JTI Fotoğrafçılık Kulübü üyeleri; ayrıca çeşitli eğitim gezileri, üç ayda bir JTI bünyesinde yarışmalar, yıllık sergiler ve fotoğraf ustalarının ağırladıkları eğitim ve sohbetler gerçekleştiriyorlar.

JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi, Mayıs ayı sonuna kadar JTI Torbalı Fabrikası'nda sergilenmeye devam edecek.



### İlan İşlemeleri

- Firmanın Tüm İlanları
- Arkadağma Gönder
- Facebook'ta Paylaş
- İlanı Takip Et

### İş Arama İşlemeleri

- Son Arama Sonuçları
- İzlenmiş İlanlar
- Takibimdeki İlanlar
- Takibimdeki Firmaların İlanları
- Öğrenişime Uygun İlanlar

**WITH US YOU CAN**

**PHILIP MORRIS İZMİR ANTALYA**

Location: İstanbul (Ayrı), İstanbul (Avr.)      Posting Date: 09.11.2009      The number of people to be hired: -

### Özel Satış Kanalı (HORECA) Temsilcisi (Ref:PMIN-261)

İstanbul Bölge Müdürlüğümüzün faaliyet alanı içerisinde yer alan otel, restoran, kafe ve bar gibi (HORECA) müşterimiz olan noktalardaki sorumlu üzere pazarlama departmanımız bünyesinde görev alacak "Özel Satış Kanalı Temsilcisi" aramaktayız.

- Üniversite mezunu
- Terchen Satış, Pazarlama, Organizasyon, Eğilme veya/ya Turizm sektörlerinde deneyim sahibi
- Amatör düşünme, organizasyon ve iletişim becerileri gelişmiş
- İyi seviyede İngilizce bilen
- B tipi sürücü belgesi sahibi ve aktif olarak araç kullanan
- Çiğnenen, dinamik ve takım çalışmasına yatkın
- Erişnek çalışma saatlerinde uyum sağlayabilecek (Çalışma saatleri 14:00-23:00 arasında, Cumartesi iş günüdür.)
- Seyahat engeli olmayan

### Görev Tanımı:

- PMSA ürünlerinin belirtilen satış kanallarında bulunabilirliğini ve görünürlüğünü arttırmak
- Yönlendirilen noktaları düzenli ziyaret etmek
- Yeni noktaları bulmak ve önermek
- Müşterilerle profesyonel ilişkiler kurmak ve korumak
- Eğilme dünyası ve trendlerdeki gelişmeleri takip etmek
- Yukarıda belirtilen müşterilerden güncel bilgi ve verileri toplamak, raporlamak
- Noktaların satış ve müşteri potansiyellerini belirlemek

Online Başvuru

Kullanıcı Adı :

ONLINE BAŞVURU

Genel Koşullar | Site Hariti

www.kariyer.net

K

İzmirli A. Ş. Türkiye İş Kurumu

## Pazarlama için özel sanal platform kurdu

BAT Türkiye Sanal Platformu'nun oluşturulmasında, global BAT sanal platformlarının ve BAT Türkiye'nin iş hacmine paralel büyüyen kadrosunun öğrenme ihtiyacı önemli rol oynamış. Sanal eğitimlere bugüne kadar bin 500 kişi katılmış. BAT Pazarlama Eğitim Gelişim Müdürü Güvenç Altas çalışanların "Bizlere yatırım yapıldığını hissediyoruz" dediğini iletiyor.



Güvenç Altas

Tüm sanal modüllerin sonundaki 'hayata geçirme aktiviteleri' koçlarıyla yüz yüze gerçekleştiriyor.

## BAT: ALMANYA'DA 2010'UN KAZANAN DESTİNASYONU TÜRKİYE OLACAK



Almanya'da BAT tarafından 14 yaş ve üzerindeki 4 bin kişi ile yapılan 26'ncı

## JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi

Japan Tobacco International'ın (JTI) fotoğrafa gönül vermiş 100'e yakın çalışanının, portre, doğa, makro doğa çalışmaları ve gezi fotoğraflarından seçilerek oluşturulan 41 eserlik JTI Fotoğrafçılık Kulübü Yıllık Sergisi, JTI Torbalı Fabrikası Yönetim Binası'nda gösterildi. Çalışanların, 2006 yılından bu yana, gönüllü katımlarıyla sahiplenerek sürekli geliştirdiği Fotoğrafçılık Kulübü, çeşitli eğitim gezileri, üç ayda bir JTI bünyesinde yarışmalar, yıllık sergiler ve fotoğraf üstadlarını ağırladıkları eğitim ve sohbetler gerçekleştiriyor.



ken, sonucun 2008 ile aynı olduğu bildirildi.

### Türkiye yükselişte

Yurtdışı tatil tercihlerinde İspanya yüzde 13,2 ile liderliğini korurken, İtalya yüzde 6,9 ile onu izliyor. Diğer yandan Türkiye ise yüzde 6,6 pay alan

cayan emeklilerin 14 geçeri, bunun genç yetişkinleri ve 790 avroya kadar gerilerken, en yüksek harcama ile çocukları olmayan çift



**JTI** Hattuşa (Çorum-Boğazkale) 2002 yılından itibaren surununu üstlendi. Yıllık destek: 3-10 bin dolar değişiyor.

Avusturya ve Yunanistan gibi yorunlu kkat çgüneş alanları geliyor.

bütçe de deinde sında, t. aketin da dışın fiyalarılanıyor avro



# STAJ İÇİN 10 BİN BAŞVURU



**DİLEK GAPPİ yazıyor**

**Arzu Amirak**

**PHİLSA Philip Morris** & Sabancı'nın Kurumsal İletişim Müdürü Arzu Amirak, üç ayda 10 bini aşkın staj başvurusu aldıklarını söyledi. Yalnızca 29 kişi staj için kabul edilmiş. Türkiye'nin büyük sorunlarından biri genç ve eğitilmiş işsizler olmasına rağmen siyaset dünyası, bugün yalnızca oy kullanma hakkı olan gençlerin referandumdaki tercihlerini merak ediyor. >>5'te



Öğrenciler tesisi gezip yetkililerden bilgi aldı.

## Kariyer ve Yönetim Kulübü Philip Morris'te

**D**okuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde 1999 yılında kurulan Kariyer ve Yönetim Kulübü, üyelerinin iş dünyasını tanıması için düzenlediği firma gezilerine bir yenisini daha ekledi. 28 Nisan Çarşamba günü Philip Morris'e gezi düzenleyen

Kariyer ve Yönetim Kulübü üyeleri öncelikle Philip Morris yetkilileriyle kahvaltı yaptı. Kahvaltının ardından firmalar: lümlü tim yrinti

### Philip Morris: Daha modern vergi yapısı olmalı

Türkiye'nin en büyük sigara üreticisi Philip Morris'in Kurumsal İletişim Müdürü Arzu Amirak'la yeni çetileri sigara zararını konuştum.

"Sigara içenlerin ödediği vergilerin dışında sektördeki 6 firma 2009'da 15 milyar TL vergi ödedi. Bu rakam böyle gelirlerin yüzde 8'i. Siz de bir lobu gücünüzü olabildi, neden dinlenmediniz" diye sordum.

Amirak, gülümseyerek şu bilgileri verdi:

"Sigara tüketimine getirilen yasalarda ve özellikle markaların aygırlanması zorlaştıracak paketin ön yüzüne getirilmesi planlanan yüzde 65'lik görsel sağlık uyarıları gibi sert önlemler, şirketleri fiyat üzerinden rekabete itiyor. Bu ağır rekabete 'Yüksək nispetli vergüli yapılarında ortaya çıkan fiyat düşüşlerinde, en büyük kayıp devlet vergi gelirlerinde yaşanabilir. Biz bunu anlamaya çalıştık. Pazarın fiyatlandırmasından bağımsız olarak devlet gelirlerini garanti altına alacak yeni bir vergi sistemine ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz. İlerlettiğimiz konu şu: Türkiye'de her yılda yaklaşık 5,4 milyar paket sigara satılıyor. Bu gerçek görüldükçe vergi yapısı mutlaka değişmelidir."

Amirak belki açık söyleyemiyor ama buna göre "Bu sistem doğru gitmiyor, aksi halde kayıp ve kaçak artıyor" demek istiyor.



sağladı. Yıllık destek: 3-4 bin dolar arasında değişiyor. 18 bin dolarlık yazılım desteği sağlandı.

Online Destek

Ana Sayfa

E-Sigara Tanıtım

Ürünler

CE & Rohs Belgesi

Kulla



Sipariş ve bilgi için  
destek hattımızı arayınız



0 312 397 12 07

0 541 397 12 07

Sık Sorulan Sorular



## Elektronik Sigara Satış Mağazası



Anasayfa

E-Sigara

Kullanımı

Sertifikalar

Garant



# Hayatla kumar oynamayın..

# Sigarayı hemen bırakın!



İçtiğiniz her sigara sizi kansere bir adım daha yaklaştırıyor.  
Elektronik Sigara ile dumanlı, zehirsiz ve katransız bir şekilde zahmetsizce sigarayı bırakın.

### Elektronik Sigara

Mini Yedek Pilli ve  
Normal Görünümlü



Stoklarımızda

Mini Normal Görünümlü  
Tıp



Stoklarımızda

Tüm ürünlerimiz CE ve RoHS Kalite belgelerine sahiptir.

**Hemen şimdi  
sipariş verin!**



Anasayfa

Hakkımızda

İnsan Kaynakları

Dosyalar

Mesaj Panosu

İletişim

### Üyelik Girişi

Kullanıcı adı   
Parola   
  
 Parolamı unuttum  
 Üye olmak istiyorum

### Ürün Ara

**DETAYLI ARA**

### Ürün ve Hizmetler

- CİCİBOX® SWAROVSKI SİĞARA KUTUSU
- CİCİBOX® KISA KAPAKLI SİĞARA KUTUSU
- CİCİBOX® KISA SİĞARA KUTUSU

Linkler

### Ürün ve Hizmetler - KISA SİĞARA KUTUSU



CİCİBOX® KISA BOX ATATÜRK

Saygıyla Andığımız Yüce ATATÜRK'ü Anıyor ve Arıyor CİCİBOX

[İncele](#)



CİCİBOX® KISA BOX EMO

Müşteri memnuniyetine odaklı çalışan firmamız CİCİBOX

[İncele](#)



CİCİBOX® KISA BOX İSTANBUL TUĞRA

Türkiyenin Kalbi İstanbul için özel olarak tasarlanmış CİCİBOX

[İncele](#)

■ BÖLGE VERİLECEK

■ CİCİBOX tasarımları

D

Kur

Dolar

Euro

H

05.10

12°

Den

# SİGARBOX



*Irtibat Tel : (0312) 219 97 01  
Cep : (0533) 419 68 69  
E-mail : info@sigarbox.com*