



TÜTÜN VE ALKOL PİYASASI DÜZENLEME KURUMU

Uzman Naime DOĞAN

05 EKİM 2010



REKLAM, PROMOSYON, SPONSORLUK İLE
İLGİLİ
YASAL DÜZENLEMELER, EKSİKLİKLER VE
ÖNERİLER



Tütün Kontrol Çerçeve Sözleşmesi

4207 sayılı Kanun

4733 sayılı Kanun

4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

Ulusal Tütün Kontrol Programı ve Eylem Planı (2008-2012)

2003/33/EC sayılı Tütün Mamullerinin Reklam, Sponsorluk ve Promosyonuna İlişkin Direktif

Tütün Mamulleri, Alkol Ve Alkollü İçkilerin Toptan ve Perakende Satışı ile Satış Belgelerine İlişkin Yönetmelik

Tütün Mamullerinin Nihai Satış Noktalarında Sergilenmesine ve Satış Yerlerine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ

Tütün Mamullerinin Zararlarından Korumaya Yönelik Üretim Şekline, Etiketlenmesine ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik
Ticari Reklam ve İlânlara İlişkin İlkeler Ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik
Reklam Kurulu Yönetmeliği

Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik



TKÇS'nin RPS ile İlgili Maddeleri

DOĞRUDAN

- 1. madde Tanımlar
- 13. madde Tütün reklamı, promosyonu ve sponsorluğu
- 16. madde Çocuklara ve çocuklar aracılığıyla satış yapılması

DOLAYLI

- 11. madde Tütün ürünlerinin paketlenmesi ve etiketlenmesi
- 12. madde Öğretim, iletişim, eğitim ve toplumsal bilinç

4207 SAYILI KANUN

TANIMLAR BAŐLIĐI ALTINDA YENİ MADDE
EKLENMELİ

TKÇS'deki reklam, promosyon, sponsorluk, sınır
aőrı kavramları tanımlanmalı



4207 SAYILI KANUN

3. MADDE

Birinci Fıkra

- Pazarlama firmalarından bahsedilmiyor.

PHILIP MORRIS SA, PHİLİP MORRİS SABANCI
PAZARLAMA SATIŞ AŞ. PMSA
PHILSA PHILIP MORRIS SABANCI SİGARA VE
TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET AŞ.

- İkinci cümleye promosyon ifadesi eklenmeli
- Üçüncü cümle “Tütün ürünleri üreten ve pazarlamasını yapan firmalar, her ne suretle olursa olsun hiçbir etkinliğe destek olamazlar.” şeklinde değiştirilmeli

4207 SAYILI KANUN

İkinci Fıkra

İdari yaptırım olarak Kabahatler Kanunu 39 uncu madde gösterilmiş fakat bu madde söz konusu kabahatle ilgili değil. Dolayısıyla yeni bir ceza maddesi gerekli

4207 Sayılı Kanun

Dördüncü Fıkra

Madde metnindeki “Üretilen ve pazarlaması yapılan tütün ürünleri” ifadesi maddenin amacını yerine getirmesi noktasında maddeyi sınırlandırmakta, bu nedenle daha genel ifadeler kullanılarak madde yeniden düzenlenmeli.

4207 Sayılı Kanun

Beşinci Fıkra

Reklam unsurları taşıyacak şekilde firma isimleri içeren bildirim yapılamaz, ilan verilemez şeklinde değiştirilmeli.



4207 Sayılı Kanun

Altıncı Fıkra

Sinemada yayınlanan filmler de
eklenmeli

4207 Sayılı Kanun

Onbirinci Fıkra

İnternette satış sorunu devam etmekte

Reklam, promosyon, küçüklere satış, vergi kaçırma, yasadışı ticaret

İdari yaptırım 4733 sayılı Kanun 8/5-k

İdari ceza 4207'de düzenlenmeli

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile Ulaştırma Bakanlığı İnternet Kuruluna bildirildi.



4207 Sayılı Kanun

Onüçüncü Fıkra

İşletme dışından ibaresi madde metninden çıkarılmalı

Bu ibare madde metninde yer alacaksa tanımının yapılması gerekir.



4207 Sayılı Kanun

Ondördüncü Fıkra

Madde metninde sınırlama söz konusu

Daha genel ifadeler içermeli

4207 Sayılı Kanun

- Denetimler daha sık ve etkin hale getirilmeli
- İl Tütün Kontrol Kurulları'nda görevli personele eğitim verilmeli
- RPS'nin ihbarı hususunda halk bilinçlendirilmeli
- Yasaklar ticari iletişim, tavsiye veya faaliyetlerin bütün türlerine ilişkin olmalı
- Bir tütün ürününü veya tütün kullanımının promosyonunu hedeflemenin yanı sıra etkileme veya etkileme olasılığı dahi yasak kapsamında olmalı

4207 Sayılı Kanun

- Yasaklar sınır aşan reklamcılığı, promosyonu ve sponsorluğu kapsamalı
- Yasağın etkin olması için RPS'nin hazırlanması, yerleştirilmesi ve/veya dağıtımında yer alan bütün kişi veya kurumlar sorumlu tutulmalı
- Etkin denetim ve izleme, kamu eğitimi ve toplumu bilinçlendirme programlarıyla desteklenmeli ve kolaylaştırılmalı
- Sivil toplumun bu süreçte etkinliği sağlanmalı
- Ülke içinde ve sınır aşırı RPS'lerin ortadan kaldırılmasında etkin uluslararası işbirliği sağlanmalı



TEŞEKKÜRLER