**15.10.2012 tarihli 205 Sayılı Reklam Kurulu Toplantısı Basın Bülteni**

[**http://www.tuketici.gov.tr/source.cms4/index.snet?wapp=reklamkurulukararlari\_tr&open=2**](http://www.tuketici.gov.tr/source.cms4/index.snet?wapp=reklamkurulukararlari_tr&open=2)

**Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, 15.10.2012**

**TÜTÜN-ALKOL**

**61)**

**Dosya No: 2012/1546**

**Şikayet Edilen: Ulaş ÇELEBİ**

**Şikayet Edilen Reklam:** [www.sigarator.biz](http://www.sigarator.biz) adresli internet sitesinde yer alan “Sigaratör” isimli ürüne ilişkin tanıtımlar.

**Reklam Yayın Tarihi: 16.04.2012**

**Yayınlandığı Mecra:** İnternet

**Değerlendirme/Karar:** www.sigarator.biz adresli internet sitelerinde reklam ve tanıtımı yapılan “Sigaratör” isimli bitkisel çiğneme tabletinin Tarım ve Köyişleri Bakanlığı’ndan üretim izni olmadığı halde www.sigarator.biz adresli internet sitesinin 16.04.2012 tarihli görünümünde; *“Yard.Doç. Dr. Ömer Coşkun tarafından formulize edilen Sigaratör, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı’ndan gerekli izinler alınarak üretilmiştir ve içeriği tamamen Sağlık Bakanlığı’nın kurallarına uygundur.”, “Yapılan deneyler gösteriyor ki, 7 gün sonunda Sigaratör’ü kullananların yüzde 98’i, sigaradan tamamen kurtuluyorlar.”, “Sigaratör Yrd. Doç. Dr. Ömer COŞKUN tarafından formüle edilmiştir ve ISO kalite belgeli Coşkun Tıp Tesislerinde Tarım ve Köyişleri Bakanlığı onayı ile üretilmektedir.”, “Sigaranın bırakılmasında yüzde 98 etkilidir.”, “…Sekizinci gün nikotin bağımlılığı tamamen ortadan kalkacaktır.”, “Klinik deneylerde yedi günde sigaradan kurtulanların oranı yüzde 98’dir…”ve 8. Günde artık sigara dumanı bile rahatsız edecektir. % 98 klinik başarısı vardır…”* ifadeleri ile söz konusu ürünle ilgili olarak sigarayı bıraktıracağı yönünde bilimselliği kanıtlanmamış kesin iddialarda bulunularak bu ürünün tanıtımında ilaç endikasyonlarına yer verildiği, bu durumun;

- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun “Gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması” başlıklı 24. Maddesinin 3. bendi,

- 29.12.2011 tarih ve 28157 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği’nin “Doğru bilgilendirmeye ilişkin kurallar” başlıklı 6. maddesi,

- Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin 5/a, 5/b, 5/e, 7/a,7/c ve 13 ve 17 inci maddeleri,

-4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16 ncı maddesi,

hükümlerine aykırı olduğuna

Buna göre, reklam veren **Ulaş ÇELEBİ** hakkında, 4077 sayılı Kanunun 17 nci ve 25 inci maddesinin sekizinci fıkrası dahilinde **anılan reklamları durdurma cezası** verilmesine karar verilmiştir